



Ф. Э. Шереги, М. К. Горшков

Ретроспектива политической жизни
в России (2000-е годы). Статья 8.
Мотивация бизнес-деятельности
экономической элиты

Электронный ресурс

URL: http://www.civisbook.ru/files/File/sheregi_retrospectiva_8.pdf

РЕТРОСПЕКТИВА ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ В РОССИИ (2000-е годы)

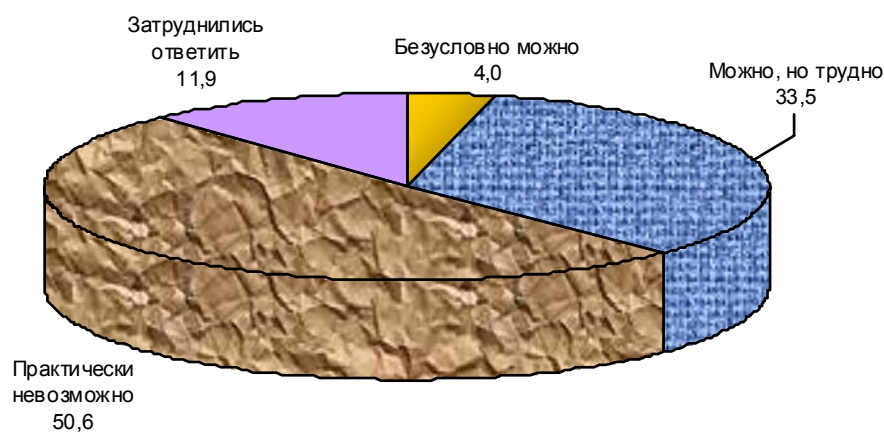
Горшков М.К., Шереги Ф.Э.

Статья восьмая. МОТИВАЦИЯ БИЗНЕС-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭЛИТЫ

Среди россиян в 2004 году доминировало мнение, что в России честно вести свой бизнес невозможно, а если и возможно, то с трудом (см. рис. 1).

Рисунок 1

Мнение россиян в 2004 году о том, можно ли в России сегодня вести честно свой бизнес, %



Среди представителей молодежи было больше таких, кто считал, что хотя с трудом, но вести свой честный бизнес в России можно (см. табл. 1). Такого же мнения придерживались многие представители технической и гуманитарной интеллигенции, военные, студенты вузов (см. табл. 2).

В чем заинтересована экономическая элита России в первую очередь? По мнению 77,1% опрошенных – *в переводе своих капиталов за рубеж*, и по мнению 75,6% – *в постоянном увеличении своего богатства и влияния*, невзирая на низкий уровень жизни работников собственных предприятий.

Относительно велика была доля и тех (41,4%), кто считал, что российская экономическая элита заинтересована в экономическом подъёме России, а по мнению 40,5% – и в повышении своего благосостояния и уровня жизни населения в целом. Не заинтересована в этом – соответственно по мнению 35% и 36,2% респондентов.

Таблица 1

Мнение представителей в 2004 году различных возрастных групп о том, можно ли в России честно вести свой бизнес, %

Мнение	Возраст						
	До 21 года	22-26 лет	27-30 лет	31-40 лет	41-50 лет	51-60 лет	Старше 60 лет
Безусловно можно	5,6	5,8	4,2	4,8	3,2	3,2	3,4
Можно, но трудно	40,0	41,6	40,1	35,3	28,1	36,7	27,8
Практически невозможно	41,1	44,5	47,9	50,1	57,8	49,8	50,0
Затруднились ответить	13,3	8,0	7,7	9,8	10,8	10,2	18,8

Таблица 2

Мнение в 2004 году представителей различных социальных групп о том, можно ли в России честно вести свой бизнес, %

Мнение	Род занятий				
	Рабочие предприятий, строек	ИТР предприятий, строек	Гуманитарная и творческая интеллигенция	Работники госторговли, бытовых услуг, транспорта, связи	Служащие, госслужащие
Безусловно можно	3,9	2,3	2,0	1,7	4,8
Можно, но трудно	33,2	40,9	40,0	33,3	26,9
Практически невозможно	53,2	52,3	46,0	54,2	64,4
Затруднились ответить	9,7	4,5	12,0	10,8	3,8

Окончание таблицы 2

Мнение	Род занятий				
	Предприниматели	Жители села	Военнослужащие, сотрудники МВД	Пенсионеры городские	Студенты вузов
Безусловно можно	3,3	5,5	3,2	3,4	6,7
Можно, но трудно	39,3	32,6	46,0	27,1	48,3
Практически невозможно	50,8	47,2	39,7	53,7	30,0
Затруднились ответить	6,6	14,6	11,1	15,9	15,0

В 2004 году 64,9% респондентов считали, что российская экономическая элита не заинтересована в оздоровлении природной среды, а 51% - что она не заинтересована во вложении своих капиталов в российскую экономику. Положительное мнение по этому поводу высказали немногие (см. табл. 3).

Таблица 3

Мнение россиян в 2004 году о том, в чем заинтересована российская экономическая элита, %

	Заинтересована	Не заинтересована	Затруднились ответить
В экономическом подъеме России, росте ее могущества	41,4	35,0	23,6
В повышении и своего благосостояния, и уровня жизни населения в целом	40,5	36,2	23,3
В постоянном увеличении своего богатства и влияния, невзирая на низкий уровень жизни работников собственных предприятий	75,6	10,6	13,8
В переводе своих капиталов за рубеж	77,1	6,9	16,0
Во вложении своих капиталов в российскую экономику	19,0	51,0	30,0
В оздоровлении природной среды	10,3	64,9	24,8

Мнение представителей различных возрастных групп по поводу заинтересованности российской экономической элиты в целом совпадает, однако среди молодежи больше считающих, что экономическая элита заинтересована в экономическом подъеме России и повышении уровня жизни населения.

Если за максимальную оценку принять балл 5 (*пять*), то степень участия экономической элиты (целесообразность его участия) в развитии материальной базы здравоохранения, образования, науки и культуры респонденты в 2004 году оценили на 4,5 балла, создании новых рабочих мест – 4,5 балла, решении социальных проблем региона – 4,3 балла, оказании помощи детским домам, беспризорным детям, инвалидам – 4,2 балла, выплате стипендий талантливым студентам, премий ученым, деятелям искусства, спортсменам – 3,9 балла, оказании денежной и материальной помощи малоимущим – 3,8 балла.

Значительно ниже оценили респонденты целесообразность участия экономической элиты в создании центров повышения квалификации и переобучения, реставрации памятников культуры и религии, оказании помощи беженцам и переселенцам (см. табл. 4).

Таблица 4

Мнение россиян в 2004 году о целесообразности участия российской экономической элиты в решении социальных проблем, %

Направления социальной деятельности	Степень важности					Средний балл
	6,2	8,0	21,7	21,2	39,3	
Денежная и материальная помощь малоимущим	6,2	8,0	21,7	21,2	39,3	3,8
Оказание помощи беженцам, переселенцам	13,0	19,6	30,0	16,9	16,7	3,1
Создание центров повышения квалификации и переобучения	5,7	9,8	23,7	26,8	29,6	3,7
Реставрация памятников культуры и религии	7,5	13,0	30,0	23,7	20,5	3,4
Выплата премий, стипендий талантливым студентам, ученым, деятелям искусства, спортсменам	3,2	7,2	22,5	27,2	35,5	3,9
Развитие материальной базы здравоохранения, образования и науки, культуры	3,0	2,0	8,1	18,9	64,5	4,5
Создание новых рабочих мест	3,3	2,6	6,7	18,8	64,5	4,5
Решение социальных проблем регионов (дороги, водо- и энергоснабжение и т.п.)	3,2	3,1	11,1	24,4	54,0	4,3
Помощь детским домам, беспризорным детям, инвалидам	3,3	3,5	13,7	22,9	53,0	4,2

Россияне в целом не информированы о том, на что сегодня направлена социальная деятельность представителей экономической элиты. Лишь немногие считают, что прежде всего на поддержку спорта, культуры и искусства (см. перечень 1).

ПЕРЕЧЕНЬ 1

МНЕНИЕ ОПРОШЕННЫХ О ТОМ, НА ЧТО СЕГОДНЯ НАПРАВЛЕНА СОЦИАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭЛИТЫ, %

33,1 – Ни на что из выше перечисленного

22,3 – На поддержку спорта

11,9 – На поддержку культуры и искусства

6,3 – На поддержку малоимущих и пенсионеров

6,0 – На поддержку науки и образования

5,6 – На поддержку детского здравоохранения

14,3 – Бизнес должен только платить налоги, остальное – не его задача

20,7 – Затруднились ответить

Значительную часть экономической элиты составляют представители крупного бизнеса. Их большинство опрошенных характеризует как алчных, честолюбивых и властолюбивых (см. перечень 2).

МНЕНИЕ РОССИЯН В 2004 ГОДУ О ТОМ, КАКИЕ МОТИВЫ РУКОВОДЯТ
ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ КРУПНОГО БИЗНЕСА, %

- 49,6 – Стремление создать собственный капитал, чтобы обеспечить достойную и независимую от различных обстоятельств жизнь для себя и своей семьи
- 32,3 – Стремление создать необходимый капитал, чтобы обладать властью и получить возможность еще большего обогащения
- 30,7 – Жадность к деньгам, стремление нажить крупный капитал
- 22,3 – Стремление стать известным в стране, в своем регионе человеком, оказывать влияние на принятие важнейших решений в сфере экономики
- 18,6 – Стремление доказать себе и окружающим свою способность стать богатым человеком, вершить судьбы людей
- 9,6 – Занятие бизнесом – это наркотик, чем больше в него втягиваются, тем сильнее бизнес подчиняет себе человека
- 7,2 – Занятие крупным бизнесом – это способ самовыражения человека, его стремление реализовать свои способности и потребности
- 4,3 – Стремление создать не только свой собственный капитал, но и помочь вывести страну из кризиса, оказать поддержку тем слоям общества, которые в этом нуждаются
- 3,5 – Затруднились ответить

Как следует из перечня 2, среди опрошенных многие в 2004 году считали представителей крупного бизнеса жадными, стремящимися обеспечить благосостояние только своей семьи, достичь власти. Подобная характеристика высказана представителями всех возрастных групп, только среди молодежи меньше таких, кто считает, что представителям крупного бизнеса присуща жадность (см. табл. 5).

Таблица 5

Мнение представителей различных возрастных групп о том, какие мотивы могут руководить представителями российской бизнес-элиты, %

Мотивы	Возраст						
	До 21 года	22-26 лет	27-30 лет	31-40 лет	41-50 лет	51-60 лет	Старше 60 лет
Жадность к деньгам, стремление нажить крупный капитал	25,6	16,1	23,2	22,1	33,0	34,3	43,1
Стремление создать собственный капитал, чтобы обеспечить достойную и независимую от различных обстоятельств жизнь для себя и своей семьи	53,3	56,2	47,2	53,8	45,7	50,9	46,0
Стремление доказать себе и окружающим свою способность стать богатым человеком, вершить судьбы людей	17,8	21,2	21,1	17,9	18,4	18,7	17,5
Стремление стать известным в стране, в своем регионе человеком, оказывать влияние на принятие важнейших решений в сфере экономики	21,1	26,3	27,5	26,9	21,9	20,5	16,4
Стремление создать не только свой собственный капитал, но и помочь вывести страну из кризиса, оказать поддержку тем слоям общества, которые в этом нуждаются	5,6	0,7	8,5	3,6	4,6	2,5	5,6
Стремление создать необходимый капитал, чтобы обладать властью и получить возможность еще большего обогащения	25,6	27,7	23,9	33,1	34,3	37,8	32,0
Занятие бизнесом – это наркотик, чем больше в него втягиваются, тем сильнее бизнес подчиняет себе человека	11,1	9,5	7,7	12,6	10,8	9,2	6,1
Занятие крупным бизнесом – это способ самовыражения человека, его стремление реализовать свои способности и потребности	10,0	13,1	7,7	6,4	8,9	4,9	4,8
Затруднились ответить	6,7	5,1	4,2	3,1	2,4	2,1	4,5