



Ф. Э. Шереги, М. К. Горшков

Ретроспектива политической жизни
в России (2000-е годы). Статья 7.
Роль олигархов в экономической
и политической жизни России

Электронный ресурс

URL: http://www.civisbook.ru/files/File/sheregi_retrospectiva_7.pdf

РЕТРОСПЕКТИВА ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ В РОССИИ (2000-е годы)

Горшков М.К., Шереги Ф.Э.

СТАТЬЯ СЕДЬМАЯ. РОЛЬ ОЛИГАРХОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ РОССИИ

Мнение россиян об олигархах в 2004 году было преимущественно отрицательным, в основном как о людях, несправедливо наживших огромные состояния (40,3%), обладающих большой, никем не делегированной властью в стране (19,6%). Лишь 51,1% считали, что это люди, в силу ума и таланта сумевшие выдвинуться в число лидеров нации. Так думали прежде всего многие представители молодёжи. Среди неё также меньше тех, кто порицательно смотрит на олигархов, как на людей, несправедливо наживших огромные состояния (см. табл. 1).

Наиболее критичными были в определении, кто такие олигархи, пенсионеры и рабочие. Среди первых 57,9%, вторых – 42,4% считали, что это люди, несправедливо нажившие огромный капитал. Велик этот показатель и среди жителей сёл – 39,4%, инженеров – 38,6%. Среди гуманитарной интеллигенции, работников сферы услуг, военных много было таких, кто считал, что олигархи – это люди, неоправданно «облеченные» большой властью (см. табл. 2).

Россияне в 2004 году затруднялись различить понятия «олигарх» и «экономическая элита». 35,7% респондентов считали, что это одно и то же. Ещё 26,9% - что олигархи выдвинулись за счёт связей, а представители экономической элиты – за счёт своего таланта. 22,6% - что олигархи вмешиваются в политику, то есть пытаются управлять государством, а экономическая элита стремится влиять только на определение общего курса экономической политики.

Эти суждения значительно различаются в зависимости от уровня образования респондентов. По мере снижения уровня образования значительно растёт доля тех, кто отождествляет олигархов и экономическую элиту. А по мере роста уровня образования значительно растёт доля тех, кто различает олигархов и экономическую элиту за счёт повышенной политической активности первых.

Таблица 1

Мнение представителей различных возрастных групп о том, кто такие олигархи, %

Кто такие олигархи	Возраст						
	До 21 года	22-26 лет	27-30 лет	31-40 лет	41-50 лет	51-60 лет	Старше 60 лет
Это люди, в силу ума и таланта сумевшие выдвинуться в число лидеров нации	8,9	12,4	10,6	6,2	2,7	2,8	2,4
Это просто очень богатые, сверхбогатые люди	16,7	13,9	15,5	13,2	17,3	13,8	12,4
Это в основном руководители и владельцы очень крупного бизнеса	20,0	21,9	21,1	23,5	15,1	8,1	6,9
Это люди, которых никто не выбирал и не назначал, но они обладают большой властью в стране	22,2	19,7	26,1	23,2	18,1	18,0	15,6
Это люди, несправедливо нажившие огромные состояния	23,3	24,1	22,5	30,5	40,8	53,7	55,3
Затруднились ответить	8,9	8,0	4,2	3,4	6,0	3,6	7,4

Таблица 2

Мнение представителей различных социальных групп о том, кто такие олигархи, %

Кто такие олигархи	Род занятий				
	Рабочие предприятий, строок	ИТР предприятий, строок	Гуманитарная и творческая интеллигенция	Работники госторговли, бытовых услуг, транспорта, связи	Служащие, госслужащие
Это люди, в силу ума и таланта сумевшие выдвинуться в число лидеров нации	5,0	5,7	8,0	10,8	7,7
Это просто очень богатые, сверхбогатые люди	15,0	12,5	12,0	11,7	14,4
Это в основном руководители и владельцы очень крупного бизнеса	12,7	27,3	21,0	17,5	18,3
Это люди, которых никто не выбирал и не назначал, но они обладают большой властью в стране	18,3	13,6	26,0	25,0	22,1
Это люди, несправедливо нажившие огромные состояния	42,4	38,6	30,0	30,0	34,6
Затруднились ответить	6,6	2,3	3,0	5,0	2,9

Кто такие олигархи	Род занятий				
	Предприниматели	Жители села	Военнослужащие, сотрудники МВД	Пенсионеры городские	Студенты вузов
Это люди, в силу ума и таланта сумевшие выдвинуться в число лидеров нации	3,3	2,3	7,9	3,4	13,3
Это просто очень богатые, сверхбогатые люди	14,8	18,0	9,5	11,9	13,3
Это в основном руководители и владельцы очень крупного бизнеса	39,3	12,5	25,4	6,4	26,7
Это люди, которых никто не выбирал и не назначал, но они обладают большой властью в стране	23,0	18,4	25,4	17,1	23,3
Это люди, несправедливо нажившие огромные состояния	16,4	39,4	31,7	57,9	20,0
Затрудились ответить	3,3	9,3	0,0	3,4	3,3

Россияне не компетентны в вопросе о том, кто в начале 2000-х годов затеял и поддерживает дискуссию о негативной роли олигархов в жизни России. Мнение у них об этом есть, однако его большой разброс свидетельствует скорее о «гадании», чем о компетентности. Треть опрошенных считают, что дискуссию затеяли СМИ, иные считают, что её затеяли конкурирующие бизнесмены, силовые структуры, Президент и его администрация и т.д. (см. перечень 1).

ПЕРЕЧЕНЬ 1

МНЕНИЕ ОПРОШЕННЫХ О ТОМ, КТО ЗАТЕЯЛ И ПОДДЕРЖИВАЕТ ДИСКУССИЮ О НЕГАТИВНОЙ РОЛИ ОЛИГАРХОВ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ, %

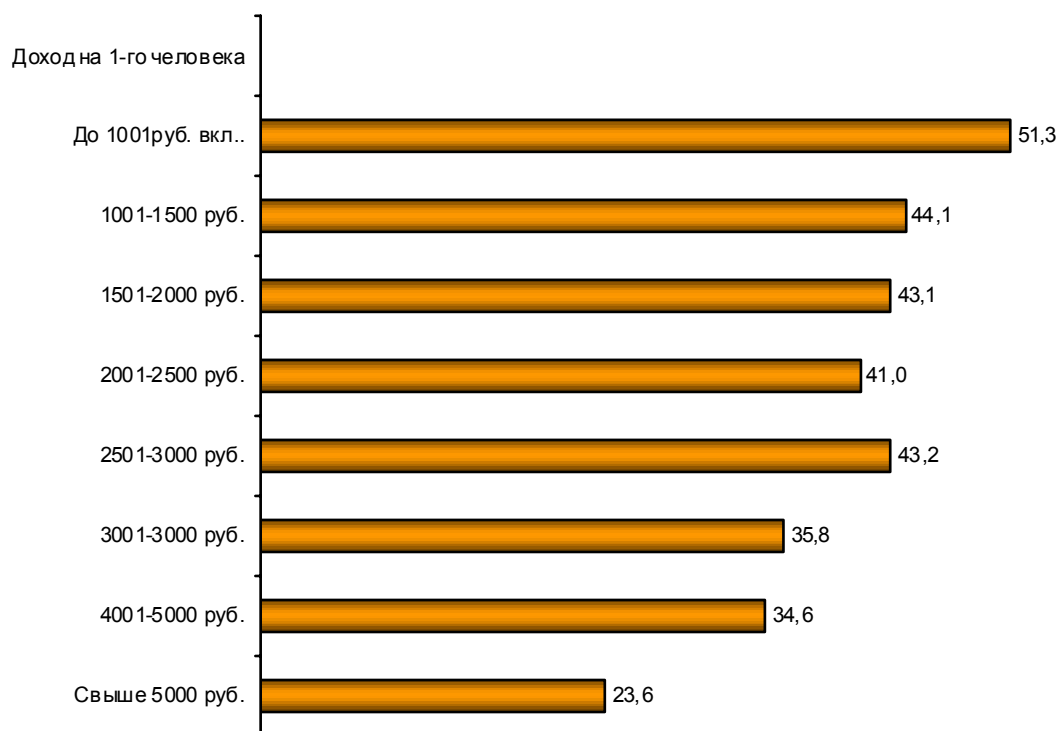
- 34,9 – Журналисты, средства массовой информации
- 28,4 – Те представители бизнеса, которым нужно было дискредитировать конкурентов
- 23,4 – Силовые структуры, чтобы приструнить олигархов
- 20,8 – Президент и его администрация
- 17,7 – Представители левых и/или патриотических сил
- 15,3 – Это идет от простых людей
- 13,4 – Представители экономической элиты, выступающие за справедливые формы развития бизнеса
- 16,5 – Не ощущают острой дискуссии на данную тему
- 12,8 – Затруднились ответить

Об отрицательных установках большинства россиян в отношении олигархов в 2004 году свидетельствовали и их ожидания в отношении к политике В. Путина. Велика была доля считавших – 40,1%, что В. Путину следует шаг за шагом избавлять страну от всех олигархов. Мало того, 25,7% респондентов выступали за проведение показательных процессов над олигархами. **Итого – 65,8% россиян в 2004 году относились к олигархам явно враждебно.** Лишь 14,6% респондентов считали нецелесообразным конфликт власти с крупным бизнесом и 19,6% затруднились занять однозначную позицию.

Против конфликта с олигархами в 2004 году выступали прежде всего те, у кого среднемесячный потребительский доход выше был 5000 руб., т.е. \$200 (28,7%). Доля ожидавших показательных процессов над олигархами мало зависела от уровня дохода респондентов и составляла 24% среди имеющих среднемесячный доход на 1-го человека не более 1000 руб. (\$40) и 22,1% - у кого этот показатель составляет 5000 руб. По-видимому, это маргинальные представители различных имущественных групп. За изгнание олигархов из страны более активно выступали бедные слои населения (см. рис. 1).

Рисунок 1

Доля респондентов, в 2004 году считавших, что В. Путину следует избавить страну от всех олигархов, в зависимости от уровня дохода респондентов на 1-го человека в семье, %



Избавления страны от олигархов ждали прежде всего пенсионеры (49,4%) и жители сёл (46,8%). Много было таковых и среди рабочих (см. табл. 3).

Почему у экономической элиты появились рычаги влияния на экономическую и политическую жизнь страны? По данному вопросу общественное мнение в целом проявило единство: 70,2% респондентов высказали мнение, что это последствие распродажи крупной государственной собственности за бесценок и легкий доступ к природным ресурсам. Лишь 4% респондентов считали, что это было результатом собственных усилий и умения предприимчивых людей. Были и такие (18,9%) кто считал, что влияние экономической элиты – это удачное стечение обстоятельств для тех, кто сумел приобрести значительное состояние и получить экономические и политические выгоды. Так считали преимущественно представители молодого и среднего поколения. Однако и среди них большинство придерживались мнения, что рычаги политического и экономического влияния у экономической элиты появились в результате распродажи за бесценок крупной государственной собственности (см. табл. 4).

Таблица 3

Мнение представителей различных социальных групп в 2004 году о том, какую политику следует проводить Президенту РФ В. Путину в отношении олигархов, %

Какую политику следует в отношении олигархов	Род занятий				
	Рабочие предприятий, строек	ИТР предприятий, строек	Гуманитарная и творческая интеллигенция	Работники госторговли, бытовых услуг, транспорта, связи	Служащие, госслужащие
Идти на конфликт с крупным бизнесом не следует, так как именно на нем держится благосостояние страны	13,9	21,6	17,0	17,5	17,3
Следует провести несколько показательных процессов, чтобы другие олигархи перестали вмешиваться в политику	26,3	22,7	23,0	30,8	29,8
В. Путину следует шаг за шагом избавить страну от всех олигархов	39,6	34,1	35,0	30,0	26,9
Затруднились ответить	20,2	21,6	25,0	21,7	26,0

Окончание таблицы 3

Какую политику следует в отношении олигархов	Род занятий				
	Предприниматели	Жители села	Военнослужащие, сотрудники МВД	Пенсионеры городские	Студенты вузов
Идти на конфликт с крупным бизнесом не следует, так как именно на нем держится благосостояние страны	39,3	9,1	14,3	12,2	26,7
Следует провести несколько показательных процессов, чтобы другие олигархи перестали вмешиваться в политику	21,3	27,5	20,6	23,2	23,3
В. Путину следует шаг за шагом избавить страну от всех олигархов	24,6	46,8	28,6	49,4	26,7
Затруднились ответить	14,8	16,5	36,5	15,2	23,3

Таблица 4

Мнение представителей различных возрастных групп о том, в результате чего у экономической элиты появились рычаги влияния на экономическую и политическую жизнь страны, %

Причины	Возраст						
	До 21 года	22-26 лет	27-30 лет	31-40 лет	41-50 лет	51-60 лет	Старше 60 лет
Удачное стечение обстоятельств для тех, кто сумел приобрести значительное состояние и получить экономическое и политическое влияние	26,7	21,2	21,1	22,4	20,5	13,1	14,8
Распродажа за бесценок крупной государственной собственности и доступ к природным ресурсам (нефть, газ и др.)	47,8	63,5	61,3	68,6	68,9	81,6	75,9
В основном – это результат собственных усилий и умения предприимчивых людей	12,2	5,8	9,2	2,8	4,3	1,8	2,1
Затруднились ответить	13,3	9,5	8,5	6,2	6,2	3,5	7,1

По мнению большого числа респондентов, экономическая элита в 2004 году оказывала наибольшее влияние прежде всего на Государственную Думу, СМИ, Правительство РФ и органы власти субъектов РФ. Однако этим их влияние не ограничивалось. По мнению многих респондентов, в 2004 году экономическая элита влияла также на судебную систему, органы правопорядка, местные органы власти, администрацию президента России, на самого Президента России, политические партии (см. перечень 2).

ПЕРЕЧЕНЬ 2

МНЕНИЕ РЕСПОНДЕНТОВ В 2004 ГОДУ О ТОМ, НА КАКИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ ИНСТИТУТЫ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭЛИТА ОКАЗЫВАЕТ ВЛИЯНИЕ, %

- 37,7 – Государственную Думу
- 30,2 – Средства массовой информации
- 30,0 – Правительство РФ
- 29,6 – Органы власти субъектов Федерации (областей, краев, республик)
- 23,1 – Судебную систему
- 21,7 – Органы власти средних и малых городов
- 20,4 – Органы правопорядка (милицию)
- 19,0 – Администрацию Президента
- 18,8 – Политические партии
- 17,0 – Президента России
- 8,1 – Совет Федерации
- 4,2 – Органы госбезопасности (ФСБ)
- 2,4 – Профсоюзы
- 1,4 – Вооруженные силы (армия)
- 0,6 – Религиозные организации (церковь)
- 2,7 – Ни на кого
- 14,4 – Затруднились ответить

Наиболее известные для россиян влиятельные в экономике люди в 2004 году – это А. Чубайс, Б. Березовский, Р. Абрамович, М. Ходорковский, В. Гусинский. Их знали не менее 80% респондентов. Примерно 50% опрошенных знали и таких людей, как О. Дерипаска и В. Алекперов, Т. Баллоев, В. Каданников, А. Миллер, В. Окулов, В. Потанин.

Примерно треть респондентов знали К. Бендукидзе, А. Казьмина, М. Фридмана. Не превышала четверти доля тех, кто знал В. Вексельберга, А. Евтушенкова, А. Лебедева, О. Мордашова, С. Пугачева, А. Таранцева (см. табл. 5).

К известным в экономике людям большинство россиян в 2004 году относились отрицательно, за исключением тех, кого не знали. Самая высокая доля относившихся

положительно к Т. Баллоеву – 25,6% (правомерно предположить, что это любители пива), В. Каданникову – 21,1% (скорее всего – собственники автомобилей «Жигули»). Велика была доля относившихся положительно к М. Ходорковскому, В. Алекперову, В. Окулову, В. Потанину, А. Казьмину. Самая высокая доля в 2004 году было относившихся негативно к Б. Березовскому – 84,9%, А. Чубайсу – 83,7%, Р. Абрамовичу – 71,1%, В. Гусинскому – 71,6%, М. Ходорковскому – 63,6%, О. Дерипаска – 40,1%.

Таблица 5

Отношение респондентов в 2004 году к известным и влиятельным
в экономике людям, %

	Скорее положительные	Скорее отрицательные	Не знали о таком
Абрамович Р. (Сибнефть)	14,3	71,1	14,6
Алекперов В. (ЛУКОЙЛ)	17,6	38,8	43,6
Бендукидзе К. («Объединенные машиностроительные заводы»)	12,2	22,5	65,3
Березовский Б.	8,1	84,9	6,9
Боллоев Т. (Пивоваренная компания «Балтика»)	25,6	21,4	53,0
Вексельберг В. (Группа «СУАЛ»)	4,5	19,4	76,1
Гусинский В.	7,1	71,6	21,3
Дерипаска О. (Русский алюминий)	10,0	40,1	49,9
Евтушенков А. (АФК «Система»)	5,1	15,3	79,5
Каданников В. (АвтоВАЗ)	21,1	25,9	52,9
Казьмин А. (Сбербанк)	17,8	19,3	62,9
Лебедев А. (НРБ)	5,2	17,0	77,8
Миллер А. (Газпром)	13,7	34,7	51,6
Мордашов О. («Северсталь»)	9,4	15,2	75,4
Окулов В. («Аэрофлот – Российские авиалинии»)	16,8	28,1	55,1
Потанин В. (Интеррос)	16,3	29,3	54,3
Пугачев С. (Межпромбанк)	6,2	16,8	77,0
Таранцев А. («Русское золото»)	7,7	20,7	71,6
Фридман М. (Альфа-Групп)	5,6	25,0	69,4
Ходорковский М. (ЮКОС)	18,7	63,6	17,7
Чубайс А. (РАО «ЕЭС России»)	11,0	83,7	5,3

• Доля в 2004 году относившихся положительно к ряду известных предпринимателей, была выше среди представителей молодого и среднего поколения, но не ко всем. Так, среди представителей этих поколений была относительно велика доля относившихся положительно к Т. Баллоеву, В. Алекперову, М. Ходорковскому, В. Окулову, А. Миллеру, А. Казьмину, В. Каданникову, Р. Абрамовичу (см. табл. 6).

Однако и среди представителей этих поколений была также велика доля тех, кто относился отрицательно к таким известным предпринимателям, как Б. Березовский, В. Абрамович, А. Чубайс, М. Ходорковский, В. Гусинский (см. табл. 7).

Таблица 6

Доля представителей различных возрастных групп, в 2004 году *положительно* относившихся к известным предпринимателям, %

Чувства скорее положительные	Возраст						
	До 21 года	22-26 лет	27-30 лет	31-40 лет	41-50 лет	51-60 лет	Старше 60 лет
Абрамович Р. (Сибнефть)	26,7	23,4	19,0	17,6	14,6	10,2	6,1
Алекперов В. (ЛУКОЙЛ)	30,0	21,9	24,6	20,4	19,5	13,8	8,7
Бендукидзе К. («Объединенные машиностроительные заводы»)	11,1	12,4	11,3	15,7	10,5	13,4	10,1
Березовский Б.	16,7	11,7	14,8	7,3	8,1	6,4	4,5
Боллоев Т. (Пивоваренная компания «Балтика»)	36,7	39,4	40,8	32,2	22,7	19,4	13,8
Вексельберг В. (Группа «СУАЛ»)	10,0	4,4	4,2	4,8	4,9	5,3	2,1
Гусинский В.	17,8	7,3	12,7	7,0	6,8	4,2	5,0
Дерипаска О. (Русский алюминий)	17,8	16,8	14,1	11,5	10,0	6,7	5,3
Евтушенков А. (АФК «Система»)	11,1	7,3	4,2	6,7	4,6	4,6	2,6
Каданников В. (АвтоВАЗ)	27,8	21,2	31,0	26,6	19,2	17,7	15,3
Казьмин А. (Сбербанк)	20,0	26,3	23,2	22,7	16,5	13,1	12,4
Лебедев А. (НРБ)	12,2	7,3	7,7	5,3	4,1	5,3	2,6
Миллер А. (Газпром)	24,4	22,6	18,3	14,8	14,6	10,6	6,6
Мордашов О. («Северсталь»)	12,2	12,4	11,3	10,4	9,7	8,8	6,1
Окулов В. («Аэрофлот – Российские авиалинии»)	25,6	19,0	23,9	21,3	13,8	16,3	10,3
Потанин В. (Интеррос)	20,0	16,8	15,5	17,6	16,8	21,2	10,3
Пугачев С. (Межпромбанк)	11,1	7,3	8,5	7,0	6,2	6,4	2,9
Таранцев А. («Русское золото»)	10,0	10,2	12,0	10,4	7,3	5,7	4,0
Фридман М. (Альфа-Групп)	12,2	7,3	5,6	6,7	6,8	3,9	2,4
Ходорковский М. (ЮКОС)	30,0	29,2	26,8	23,2	17,3	15,2	9,0
Чубайс А. (РАО «ЕЭС России»)	24,4	11,7	14,1	12,9	10,5	9,5	6,1

Таблица 7

Доля представителей различных возрастных групп, отрицательно относящихся к известным экономистам, %

Чувства скорее отрицательные	Возраст						
	До 21 года	22-26 лет	27-30 лет	31-40 лет	41-50 лет	51-60 лет	Старше 60 лет
Абрамович Р. (Сибнефть)	62,2	62,0	65,5	65,5	74,6	76,3	76,5
Алекперов В. (ЛУКОЙЛ)	23,3	27,0	33,8	36,4	41,6	41,7	46,0
Бендукидзе К. («Объединенные машиностроительные заводы»)	18,9	13,1	17,6	21,3	27,3	21,2	25,9
Березовский Б.	74,4	81,0	76,8	84,3	86,5	87,6	88,9
Боллоев Т. (Пивоваренная компания «Балтика»)	14,4	13,1	15,5	18,8	23,2	25,1	25,9
Вексельберг В. (Группа «СУАЛ»)	14,4	15,3	15,5	19,0	20,5	18,7	23,0
Гусинский В.	55,6	70,8	61,3	68,9	74,6	78,8	73,8
Дерипаска О. (Русский алюминий)	31,1	29,9	26,8	39,8	43,2	45,6	44,2
Евтушенков А. (АФК «Система»)	11,1	11,7	14,1	14,8	17,6	13,4	17,7
Каданников В. (АвтоВАЗ)	11,1	19,7	17,6	23,5	28,6	33,6	28,6
Казьмин А. (Сбербанк)	16,7	16,1	13,4	17,6	20,3	21,9	22,0
Лебедев А. (НРБ)	11,1	12,4	14,1	16,8	19,2	15,9	19,8
Миллер А. (Газпром)	30,0	27,7	28,2	30,5	37,0	40,6	38,1
Мордашов О. («Северсталь»)	14,4	7,3	9,9	14,6	16,2	17,0	18,3
Окулов В. («Аэрофлот – Российские авиалинии»)	20,0	16,1	21,1	24,9	33,8	31,1	32,0
Потанин В. (Интеррос)	20,0	16,1	18,3	26,9	30,8	34,6	37,3
Пугачев С. (Межпромбанк)	16,7	12,4	13,4	16,2	17,0	17,7	19,0
Таранцев А. («Русское золото»)	15,6	13,9	19,7	19,3	21,4	22,6	23,8
Фридман М. (Альфа-Групп)	14,4	13,9	20,4	21,8	30,0	30,7	27,0
Ходорковский М. (ЮКОС)	56,7	48,9	50,7	58,8	66,8	69,3	72,8
Чубайс А. (РАО «ЕЭС России»)	72,2	78,1	81,0	80,1	84,6	86,6	89,4