



**Ф. Э. Шереги,
М. К. Горшков**

Ретроспектива политической жизни
в России (2000-е годы). Статья 10.
Столица и регионы в России:
общность и противоречия

Электронный ресурс

URL: http://www.civisbook.ru/files/File/sheregi_retro_10.pdf

Статья десятая. СТОЛИЦА И РЕГИОНЫ В РОССИИ: ОБЩНОСТЬ И ПРОТИВОРЕЧИЯ¹

1. ОЦЕНКА ОБЩЕЙ СИТУАЦИИ В СТРАНЕ И РЕГИОНЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ СТОЛИЦ И РЕГИОНОВ

Согласно данным Росстата, в 2003 году в России насчитывалось 1098 городов с общей численностью населения 105080,9 тысяч человек.

В том числе:

- 2 мегаполиса (Москва и Санкт-Петербург), доля населения которых в составе общей численности городского населения России составляла 12,3%;
- 7 городов с населением 1 миллион и более человек (Нижний Новгород, Екатеринбург, Самара, Омск, Казань, Уфа и Челябинск), доля населения которых в составе общей численности городского населения России составляла 9,0%;
- 21 городов с численностью населения от 500 тысяч до 1 миллиона человек (Пермь, Ростов-на-Дону, Волгоград, Воронеж, Красноярск, Саратов, Тольятти, Ульяновск, Ижевск, Краснодар, Ярославль, Хабаровск, Владивосток, Иркутск, Барнаул, Новокузнецк, Пенза, Липецк, Рязань, Набережные Челны и Оренбург), доля населения которых в составе общей численности городского населения России составляла 13,7%;
- 132 города с населением от 100 тысяч до 500 тысяч человек, доля населения которых в составе общей численности городского населения России составляла 27,5%;
- 936 городов с населением менее 100 тысяч человек в каждом, доля населения которых в составе общей численности городского населения России составляла 37,5%.

Еще 40 районных городов с населением менее 100 жителей отобраны в субъектах РФ.

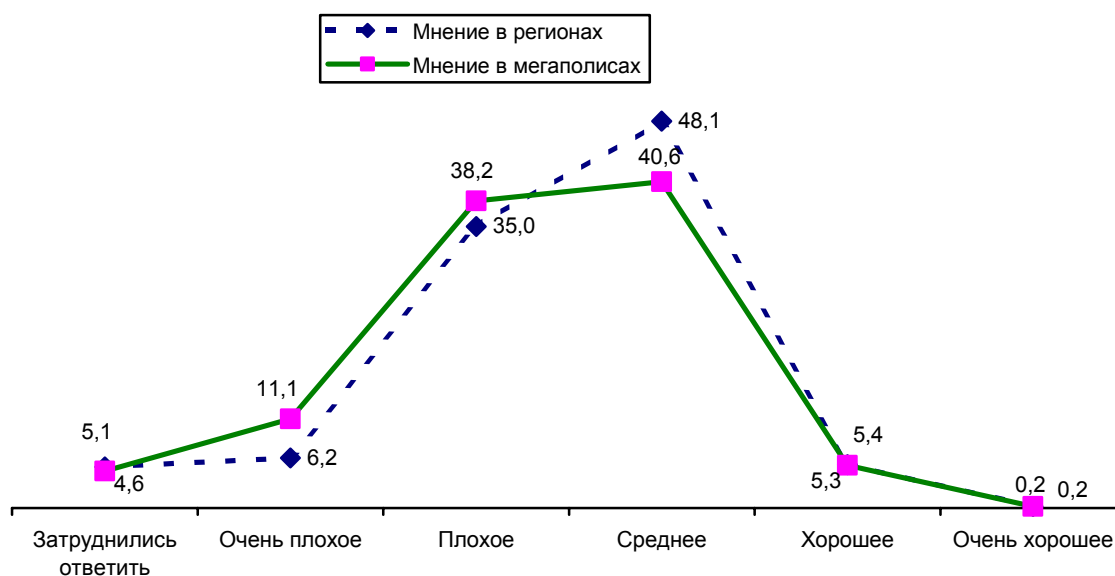
Общую оценку ситуации в стране, складывающуюся в массовом сознании россиян, формирует не личный опыт, а преимущественно СМИ. Это естественно, так как для суждений общегосударственного, по сути – абстрактного уровня личный опыт не гарантирует достаточной компетентности. Необходимо опираться на мнение экспертов, коими выступают экономисты, политики, представители федеральной власти, дающие интервью или публикующие материал на страницах СМИ. Поэтому *и в крупных, и в малых городах СМИ выступает как фактор, формирующий общественное мнение о ситуации в России.* Этим

¹ Исследование проведено в декабре 2003 года по общероссийской репрезентативной квотной выборке. Опрошено 1750 человек в мегаполисах, областных (краевых, республиканских) и районных центрах. Для общей представительности данных по населению российских городов в выборочной совокупности сохранено пропорциональное представительство респондентов по типам городов. Города взяты как из дотационных, так и из донорских регионов.

объясняется схожесть оценок, высказанных об экономическом положении в России в целом жителями мегаполисов и региональных городов (см. рис. 1).

Рисунок 1

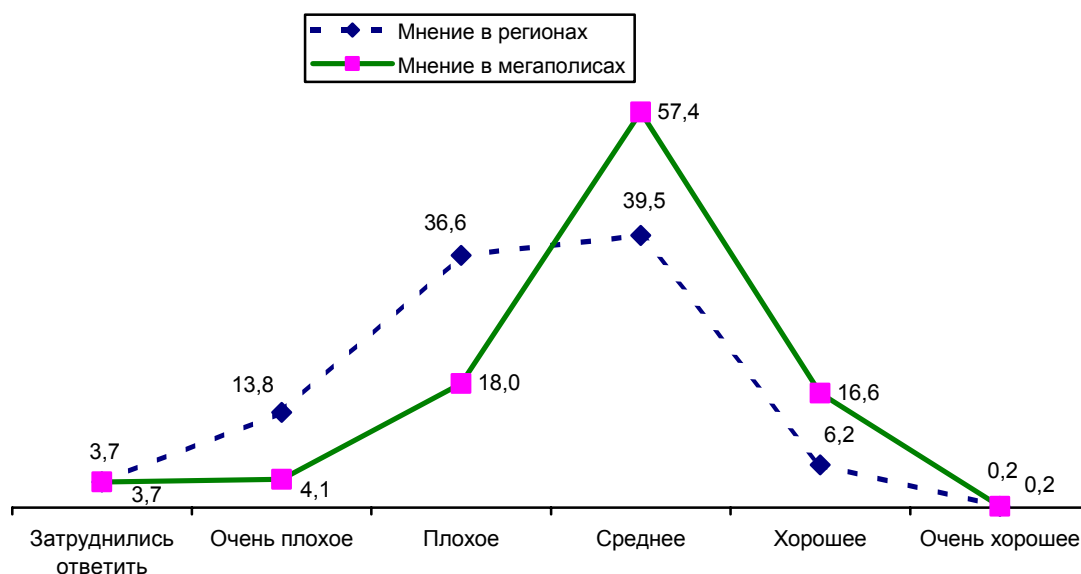
Оценка опрошенными экономического положения в России в целом, %



Оценка экономической ситуации в России в целом как общественным мнением мегаполисов, так и общественным мнением городского населения регионов, «средняя с минусом», иными словами – *от средней к плохой*. При этом, если в целом положительную оценку высказали в мегаполисах (Москва и Санкт-Петербург) 5,5%, а в городах провинции – 5,6%, то в целом отрицательную – соответственно 49,3% и 41,2% опрошенных. Население мегаполисов в своей оценке экономической ситуации в России в целом несколько критичнее, чем население региональных городов, хотя различия не очень большие.

Иначе складывается оценка экономического положения в собственном регионе (городе). В этом вопросе компетентность общественного мнения более высока, так как высказываемые оценки основаны на личных проблемах респондентов. Личных проблем больше в провинциальных городах, поэтому здесь недовольных также больше (см. рис. 2).

Оценка респондентами экономического положения в своём регионе (городе), %



Доля оценивающих *в целом положительно* экономическую ситуацию в мегаполисах – 16,8%, в провинциальных городах – только 6,4%; оценивающих *в целом отрицательно* – соответственно 22,1% и 40,4%. Это серьезное различие и, естественно, влияет на политическое настроение жителей разных поселений.

Уверенность или неуверенность в экономической стабильности региона и государства в целом порождает чувство уверенности или неуверенности в будущем (своём, своей семье, своих детей). С этой точки зрения *настроение горожан уместно назвать в целом оптимистичным*.

Характер восприятия экономической ситуации в стране влияет также на эмоциональное самочувствие граждан. Критерием изменения самочувствия могут быть «чувство подавленности» и «чувство спокойствия». Первое характеризовало состояние в последние месяцы преимущественно тех, кто отрицательно оценивает экономическое положение в России в целом и в своём регионе (городе), а второе – тех, кто оценивает отрицательно (см. рис. 3 и 4).

Рисунок 3

Изменение самочувствия респондентов «за последние месяцы» в зависимости от оценки ими экономической ситуации в России в целом, %

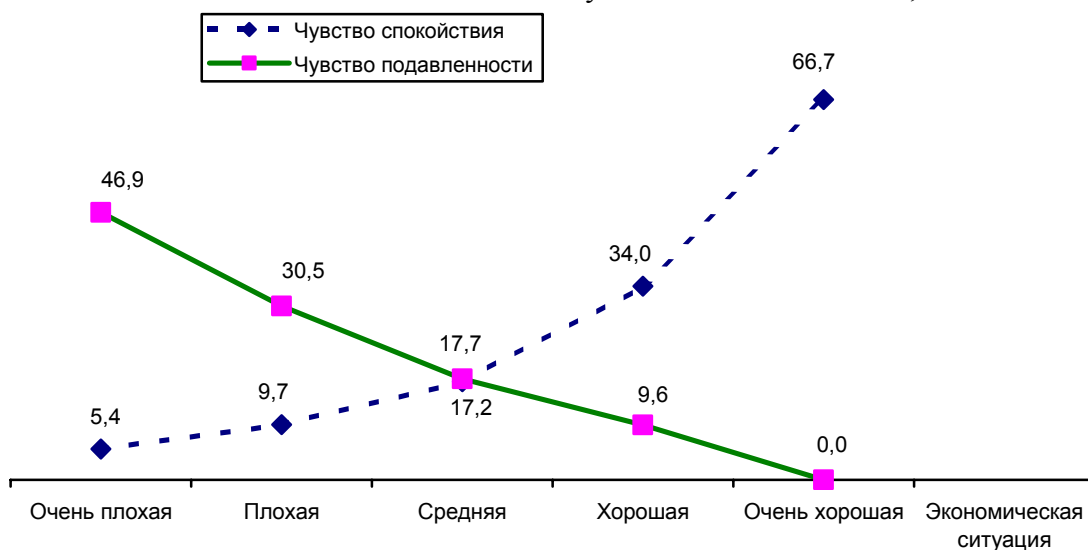
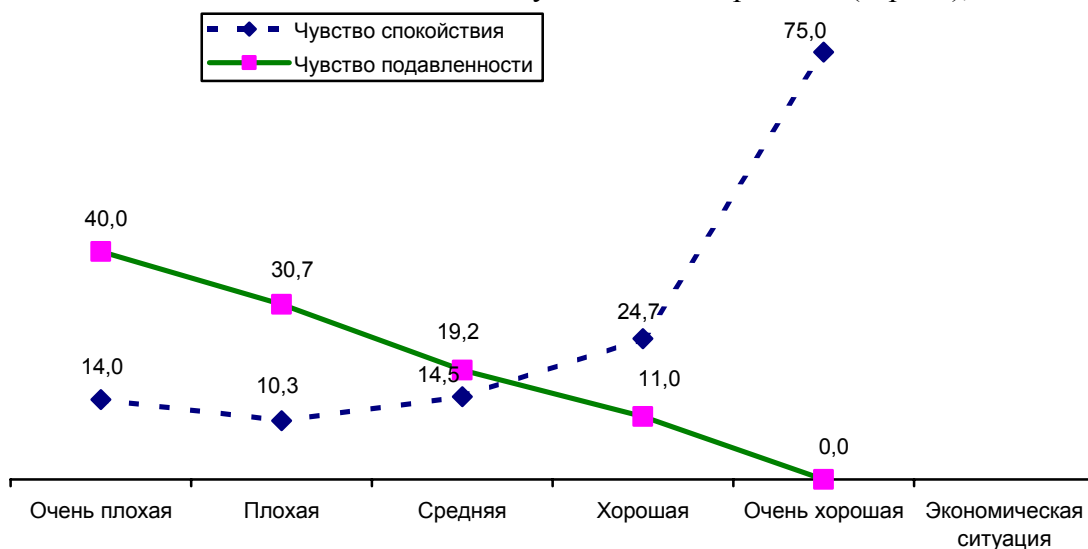


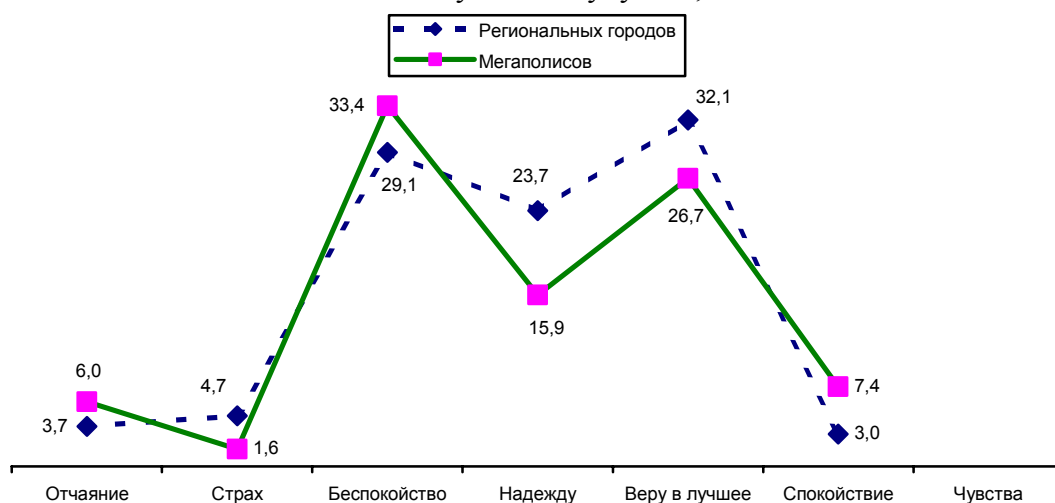
Рисунок 4

Изменение самочувствия респондентов за последние месяцы в зависимости от оценки ими экономической ситуации в своём регионе (городе), %



Характер чувств, испытываемых жителями мегаполисов и региональных городов, когда они думают о будущем, в целом схож (см. рис. 5). Это *беспокойство и надежда на будущее*.

Какие чувства испытывали в 2003 году жители мегаполисов и региональных городов, когда думали о будущем, %

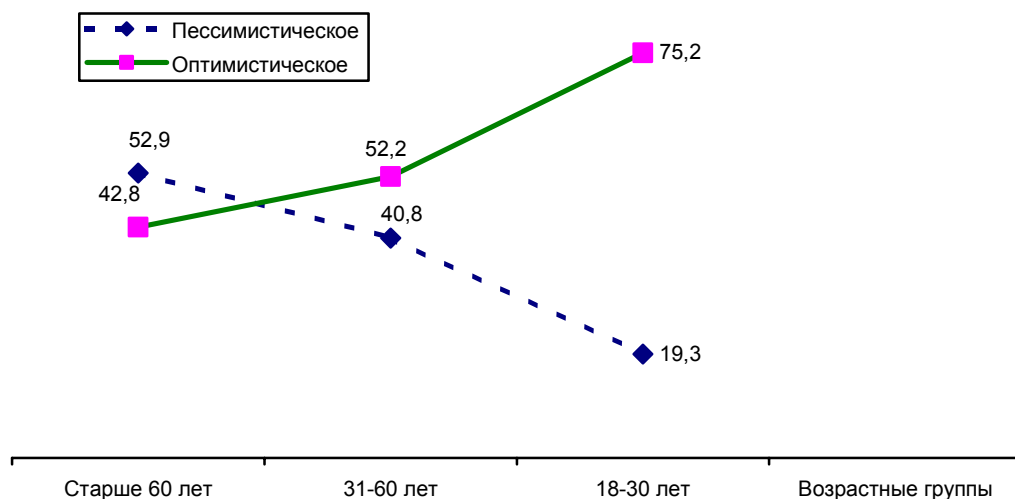


Надежду и веру в лучшее питали 42,6% жителей мегаполисов и 55,8% жителей региональных городов, а отрицательные чувства (от беспокойства до отчаяния) - соответственно 41% и 37,5%. Таким образом, **жители провинциальных городов, несмотря на более отрицательную оценку ими экономической ситуации в своём регионе, относительно будущего были настроены в 2003 году более оптимистично, чем жители мегаполисов.**

За период 1993-2003 годы к жизни в условиях рынка *приспособились* в мегаполисах 37,6%, в провинциальных городах – 33,8%; приспособились частично – соответственно 30,4% и 30,9%; *не приспособились* – соответственно 27,3% и 32,2%. Различия между мнением жителей мегаполисов и провинциальных городов невелики.

Рисунок 6

Какие чувства в 2003 году испытывали представители различных поколений, когда думали о будущем, %



Оценка экономического положения как России в целом, так и в своём регионе зависит от того, удалось ли адаптироваться к рынку или нет. Так, все 100% оценивающих экономическую ситуацию в России как очень хорошую смогли приспособиться к условиям рынка, а среди оценивающих эту ситуацию как очень плохую к условиям рынка смогли приспособиться лишь 31,5%, не смогли – 47,7%.

В мегаполисах выше доля тех, кто от проводимых с 1992 г. реформ выиграл (см. рис. 7 и 8).

Рисунок 7

Что получили жители мегаполисов от проводившихся с 1992 года реформ, %

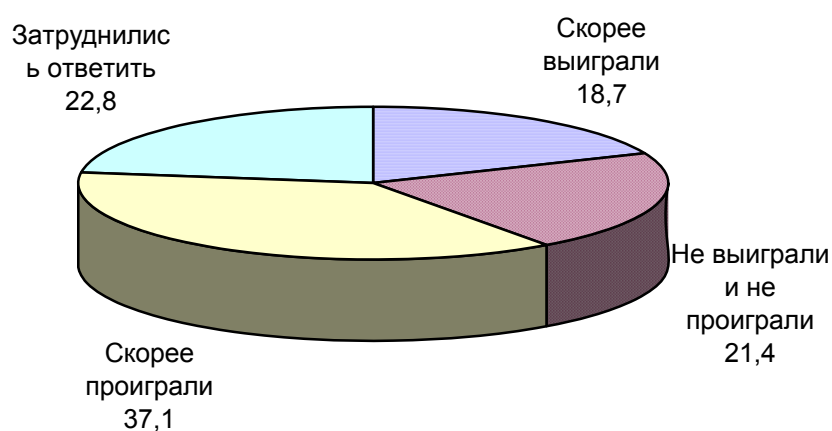
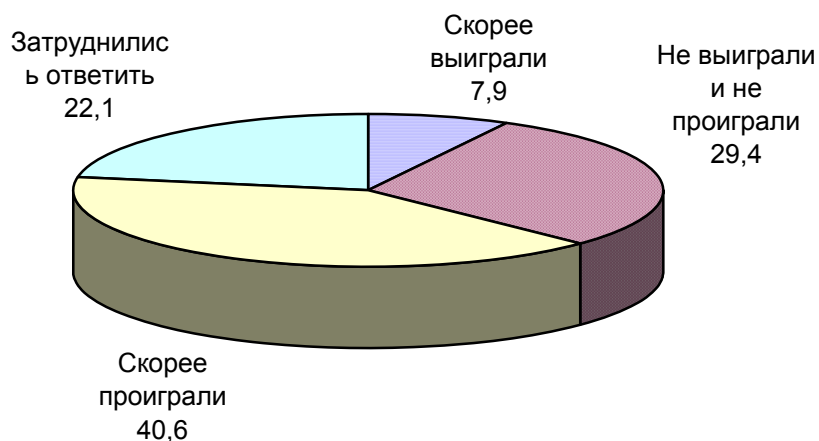


Рисунок 8

Что получили жители провинциальных городов от проводившихся с 1992 года реформ, %



Изменение материального положения жителей мегаполисов и региональных городов с 1990 года происходило примерно одинаково. Оно **улучшилось** в мегаполисах у 36,9%, в

региональных городах – у 32,8% опрошенных; **ухудшилось** – соответственно у 36,7% и 42,2%.

В условиях жизни жителей мегаполисов и региональных городов больших различий нет (см. табл. 1). Немного больше в мегаполисах «хорошо» оценивающих качество питания, возможности проведения досуга, отпуска, получения образования.

В мегаполисах у 86,2%, в региональных городах у 77,4% населения в жилище имеются все коммунальные удобства.

Для 75,1% жителей мегаполисов и 75,9% - других городов, *основным источником дохода* выступает зарплата по основному месту работы. Кроме того, в мегаполисах 29,3%, в других городах – 34,3% опрошенных получают пенсию и пособия; соответственно 5,3% и 5,4% – имеют свой собственный бизнес; 37,1% и 25,3% – работают по совместительству; 5,3% и 2,8% – имеют ренту. **Итого имеют второй источник дохода в мегаполисах – 53,9%, в других городах – 44,5% опрошенных.**

Среднемесячный доход на 1-го человека в мегаполисах – 5850 рублей (\$250), в других городах в два раза меньше – 3140 рублей: в том числе в областных центрах – 3300 рублей (\$130), в районных центрах – 2830 рублей (\$110). Но и условия жизни в мегаполисах в 2 раза дороже.

Таблица 1

Доля респондентов в мегаполисах и региональных городах, оценивших в 2003 году условия своей жизни как *хорошие*, %

Условия жизни	Города	
	Мегаполисов	Провинциальные
Материально обеспечены	12,4	8,2
Питаются	34,3	26,6
Одеваются	18,4	14,5
Состояние здоровья	18,7	18,4
Жилищные условия	27,0	28,7
Отношения в семье	54,6	56,2
Возможности проведения досуга	22,1	18,6
Ситуация на работе	22,1	26,3
Возможность отдыха в период отпуска	23,5	14,3
Возможность реализовать себя в профессии	23,5	22,2
Возможность получения образования и знаний, которые необходимы	21,9	19,7
Условия проживания в регионе	37,1	25,6
Личное положение, статус в обществе	20,0	23,9
Уровень личной безопасности	7,6	15,6
Жизнь в целом складывается	22,1	22,2

2. Жизненный успех.

Понятие жизненного успеха для разных людей различается, но набор этих понятий не велик. К ним можно отнести: *наличие семьи и детей, наличие надёжных друзей, интересную работу и уважение окружающих* (см. табл. 2).

Не является доминирующим критерием «жизненного успеха» понятие «карьерного» характера: быть первым во всём, высокая должность, обладание властью, наличие престижной собственности, достижение известности.

Не играет доминирующую роль в «жизненном успехе» такое понятие как богатство.

Реализация жизненных планов происходит в целом идентично и в мегаполисах, и в провинциальных городах: довольны достигнутым в жизни в мегаполисах 34,8%, в провинциальных городах – 30,3% опрошенных; не довольны – соответственно 37,7% и 42,8%.

Таблица 2

Что включали в 2003 году жители мегаполисов и региональных городов в понятие «жизненный успех», %

Включают в понятие «жизненный успех»	Города	
	Мегаполисов	Провинциальные
Богатство	21,4	20,5
Уважение окружающих	47,7	48,0
Наличие семьи и детей	70,0	68,4
Интересная работа	55,3	55,1
Возможность быть самому себе хозяином	35,9	28,2
Высокая должность	6,2	8,7
Обладание властью	2,1	2,5
Яркие жизненные впечатления	30,4	21,2
Наличие престижной собственности (иномарка, коттедж и т.п.).	12,7	9,8
Достижение известности, популярности	3,7	1,9
Наличие надежных друзей	57,1	54,6
Возможность жить не хуже других	27,2	32,4

3. Политическое и историческое сознание.

Хотя Российская Федерация уже давно обрела легитимную государственную символику, *проблема гражданской идентичности в 2003 году оставалась актуальной*, причём в равной степени, как для жителей мегаполисов, так и для жителей провинциальных городов (см. табл. 3). Были и такие, кто даже в 2003 году идентифицировал себя с понятием «советский человек», и такие, кто считал себя «гражданином мира».

И жители мегаполисов, и жители провинциальных городов выражали гордость историей и традициями страны, семьей, родителями и детьми, в меньшей степени – своей «малой родиной» и профессией, и было мало таких, кто гордился своими достижениями (см. табл. 4).

Нет оснований утверждать, что подобное единодушие в самоидентификации есть признак всеобщего патриотизма. В основе этого единодушия лежит какая-то иная, может

быть психологическая причина. Это вытекает из того, что защищать с оружием в руках Россию, будущее русского народа в 2003 году были готовы не все. Не все были готовы также жертвовать жизнью ради торжества религии. Однако многие были готовы защищать с оружием в руках свою семью и лично себя (см. табл. 5).

Таблица 3

Гражданская идентичность жителей мегаполисов и региональных городов в 2003 году, %

Как ответили бы респонденты на вопрос: «Кто Вы такой, как гражданин?»	Города	
	Мегаполисы	Провинциальные
Гражданин России	45,4	51,4
Советский человек	12,0	12,4
Европеец	2,5	1,1
Гражданин мира	2,5	3,3
Житель своего региона, города, села (сибиряк, москвич, новгородец и т.п.)	27,4	25,4
Назвали бы свою национальность (русский, украинец и т.п.)	27,9	19,0
Назвали бы свои религиозные убеждения (православный, мусульманин и т.д.)	8,3	4,0
Назвали бы свою профессию, род занятий (учитель, предприниматель и т.п.)	15,2	16,2
Назвали бы свою семейную роль (отец, жена, бабушка и т.п.)	13,8	20,1
Просто сказали бы - "человек"	33,6	42,3

Таблица 4

Чем гордились жители мегаполисов и региональных городов в 2003 году, %

Чем гордились	Города	
	Мегаполисы	Провинциальные
Историей России и ее традициями	73,3	72,8
Своей национальностью	71,0	81,9
Своей «малой родиной» (краем, городом, селом)	61,8	68,7
Своей профессией	47,5	52,7
Своей семьей	74,0	82,3
Своими родителями	78,1	86,4
Своими детьми	62,4	70,6
Своими достижениями	29,7	33,9

Что стали бы защищать с оружием в руках жители мегаполисов
и региональных городов в 2003 году, %

Ради чего могли бы жертвовать чем–то значимым или что стали бы защищать с оружием в руках	Города	
	Мегаполисы	Провинциальные
Ради будущего человечества	10,4	15,7
Ради России	20,3	21,9
Ради русского народа, его будущего	19,1	19,3
Во имя своей религии	6,9	4,0
Для защиты своей семьи	76,7	85,0
Для защиты лично себя	34,3	45,8
Для защиты своих взглядов, политических убеждений	3,9	3,9
Не видели ничего такого, ради чего стоило бы жертвовать чем–то серьезным, тем более – отдавать свою жизнь	14,1	9,0

4. Условия социальной жизни.

Формирование гражданина происходит прежде всего в семье. Чтобы подготовить молодое поколение к будущей жизни, большинство респондентов в мегаполисах и в других городах в 2003 году считали необходимым детям *дать качественное образование, привить трудолюбие и целеустремленность, силу воли, умение постоять за себя, быть нравственно полноценным человеком* (см. табл. 6). Воспитание таких качеств, как религиозность, гражданская позиция, демократические ценности, для большинства респондентов не представлялись важны.

Какими были в 2003 году предпочтения жителей мегаполисов и других городов в духовной жизни? Говоря в целом, и те, и другие были «всеядны», то есть проявляли интерес ко всем формам художественной продукции, однако в их предпочтениях доминировали *советские фильмы, русская классическая литература, советская эстрада, театр и изобразительное искусство*. Это доминирование было характерным для духовных предпочтений жителей и мегаполисов, и провинциальных городов (см. табл. 7).

Таблица 6

Что считали в 2003 году самым главным в воспитании детей жители мегаполисов
и провинциальных городов, %

Что считали самым главным в воспитании детей	Города	
	Мегаполисы	Провинциальные
Сформировать деловые способности, «деловую хватку»	27,2	32,0
Дать хорошее образование	76,0	80,9
Воспитать искреннюю веру в Бога	14,3	9,0
Привить организованность, самодисциплину, трудолюбие	50,5	51,5
Формировать гражданскую позицию, убеждения	15,7	9,7
Развить умственные способности	42,9	46,1
Воспитать мужество, стойкость, умение постоять за себя	49,5	52,7
Воспитать терпимость	18,4	16,8
Привить демократические ценности	4,1	2,4
Воспитать честность и доброту	45,9	53,0
Обучить профессии, которая всегда даст кусок хли в 2003 году еба	35,7	36,6
Дети сами выберут, что им нужно	18,0	16,4

Таблица 7

Что предпочитали в 2003 году в духовной жизни жители
мегаполисов и провинциальных городов, %

Нравится	Города	
	Мегаполисы	Провинциальные
Старое советское кино	81,3	86,4
Современные российские фильмы	43,8	56,1
Видео, зарубежные фильмы	43,3	34,5
Развлекательные, игровые телепередачи	37,8	43,1
Проблемные телепередачи	38,7	49,5
Российские телесериалы	28,8	46,4
Зарубежные телесериалы	14,1	20,0
Современная музыка	39,2	51,0
Советская эстрада	51,6	64,1
Классическая музыка	57,6	48,6
Русская классическая литература	63,8	58,5
Современная русская литература	27,9	33,2
Научно–популярная, историческая литература, мемуары	49,8	48,2
Иностранная литература, зарубежная классика	49,3	36,4
Детективы, фантастика	47,7	47,1
Театр, изобразительное искусство	58,1	55,2
Мода, дизайн	33,4	39,2
Интернет	31,6	27,5
Самообразование	55,5	58,5
Чтение философской литературы	23,7	20,5
Чтение религиозной литературы	20,0	15,4

В свободное время жители и мегаполисов, и провинциальных городов *любили читать прессу, заниматься домашним хозяйством, смотреть телевизор, слушать музыку или читать книги, общаться с друзьями*. Это «стандартные» формы проведения досуга. Спортом занимались 11% жителей мегаполисов и провинциальных городов, получали дополнительное образование – 16%, участвовали в работе общественных организаций – 2-4%, занимались в кружках по интересам – 1,2%, посещали политические клубы – 1-2%, посещали церковь – 11% в мегаполисах и 7,5% – в провинциальных городах.

Отношение к западной цивилизации в 2003 году и у жителей и мегаполисов, и у жителей провинциальных городов, в целом было «толерантным». Это означает, что к этой цивилизации относились в целом положительно в мегаполисах - 71,7%, в провинциальных городах - 73,9% жителей.

В целом положительно относились в 2003 году к российским традициям 83% жителей мегаполисов и 79,5% жителей провинциальных городов.

7. Социальные противоречия.

Наличие в России социальных противоречий в 2003 году признавали жители и мегаполисов, и региональных городов. Основных (наиболее острых) противоречий назывались два: **между богатыми и бедными; между властью и народом**. Эти противоречия более остро ощущались в провинциальных городах. Здесь треть населения признавала наличие острого противоречия между Москвой и провинцией, а в мегаполисах – между местными и приезжими. Имело место также противоречие между русскими и нерусскими (см. табл. 8).

По мнению большинства жителей и мегаполисов, и провинциальных городов, в 2003 году развитию России СПОСОБСТВОВАЛИ 4 социальные группы: рабочие, интеллигенция, крестьяне, предприниматели, молодёжь; представитель исполнительной власти – Президент РФ; пресса (см. табл. 9).

ПРЕПЯТСТВОВАЛИ развитию России – Государственная Дума, политические партии, региональные власти, Совет Федерации, Правительство, пенсионеры, профсоюзы, телевидение (см. табл. 10). *Кстати, о пенсионерах, как о социально-мешающем факторе, респонденты в столь массовом масштабе заговорили впервые.*

Таблица 8

Доля жителей мегаполисов и других городов, указавших в 2003 году
на наличие социальных противоречий, %

Противоречия	Города	
	Мегаполисы	Провинциальные
Между инициативными, энергичными и пассивными, неумелыми людьми	16,1	12,7
Между богатыми и бедными	58,8	66,2
Между поколениями (конфликт отцов и детей)	18,7	18,0
Между Москвой и провинцией	21,0	37,1
Между властью и народом	48,6	53,9
Между местными и приезжими	23,0	8,8
Между западниками и сторонниками самостоятельного российского пути развития	9,7	5,5
Между демократами и противниками демократии	6,2	7,5
Между русскими и нерусскими	24,0	23,5
Между православными и мусульманам	11,3	9,8
Никаких острых противоречий нет	5,5	4,7

Таблица 9

Мнение жителей мегаполисов и региональных городов в 1993 году о том,
кто *способствует* развитию России, %

Способствуют развитию	Города	
	Мегаполисы	Провинциальные
Предприниматели	64,1	68,4
Интеллигенция	71,0	74,4
Рабочие	74,0	80,5
Крестьяне	65,0	71,2
Молодежь	69,6	64,9
Пенсионеры	27,4	29,1
Президент	67,3	70,9
Правительство	39,4	42,1
Государственная Дума	24,2	28,7
Совет Федерации	22,1	29,0
Региональные власти	23,5	35,5
Профсоюзы	16,4	29,1
Политические партии	19,8	20,8
Церковь	43,1	35,0
Телевидение	39,2	50,2
Газеты	40,3	50,5

Мнение жителей мегаполисов и региональных городов в 2003 году о том, кто *препятствует* развитию России, %

Препятствуют развитию	Города	
	Мегаполисы	Все другие города
Предприниматели	14,3	12,1
Интеллигенция	7,4	6,4
Рабочие	5,5	3,0
Крестьяне	9,7	5,6
Молодежь	4,4	9,0
Пенсионеры	26,3	21,2
Президент	7,6	8,6
Правительство	30,0	24,9
Государственная Дума	41,2	34,9
Совет Федерации	31,6	25,6
Региональные власти	34,1	29,3
Профсоюзы	26,7	18,3
Политические партии	41,5	35,7
Церковь	11,3	12,3
Телевидение	24,2	16,3
Газеты	19,6	13,7

И в мегаполисах, и в провинциальных городах в 2003 году большинство респондентов оценили положительно деятельность В. Путина на посту Президента России – соответственно 66,6% и 72,4%. Деятельность Правительства оценили положительно меньшее число опрошенных – соответственно 27,6% и 30,8%.

В решении своих проблем жители и мегаполисов, и других городов в 2003 году опирались только на семью или на себя (см. табл. 11). *Ущерб для себя они ожидали от молодёжных группировок (хулиганов), криминальных структур и националистов.* В мегаполисах многие опасались милиции (см. табл. 12).

Таблица 11

Мнение жителей мегаполисов и провинциальных городов в 2003 году о том, кто в наибольшей степени способен *защитить, помочь* решить их жизненные проблемы, %

Кто в наибольшей степени способен защитить, помочь решить жизненные проблемы	Города	
	Мегаполисы	Провинциальные
Местная власть (областная и городская администрация)	9,4	10,8
Правоохранительные органы (милиция, прокуратура)	6,9	14,3
Президент России	9,4	16,8
Руководители предприятия, организации, где работают	9,7	12,9
Правительство России	4,1	6,4
Средства массовой информации	3,0	4,9
Врачи, учителя, социальные работники	10,1	12,1
Армия	6,0	9,6
Представители крупного и среднего бизнеса	1,8	1,2
Судебные органы	3,5	9,3
Криминальные структуры	1,8	2,5
Люди, с кем ежедневно сталкиваются, – соседи, сослуживцы	20,3	25,7
Члены семьи	54,1	59,4
Только сами – больше рассчитывать не на кого	46,8	42,6
Никто	13,1	6,8
Затруднились ответить	4,8	5,5

Таблица 12

Мнение в 2003 году жителей мегаполисов и региональных городов о том, какие группы и структуры могут нанести им реальный *ущерб* или представляют *опасность*, %

Какие группы и структуры могут нанести реальный ущерб или представляют опасность	Города	
	Мегаполисы	Провинциальные
Местная власть (областная и городская администрация)	13,8	15,1
Правоохранительные органы (милиция, прокуратура)	29,5	17,1
Президент России	3,7	2,4
Руководители предприятия, организации, где Вы работаете	4,6	8,3
Правительство России	10,8	7,7
Средства массовой информации	8,1	8,1
Врачи, учителя, социальные работники	5,3	3,0
Армия	3,9	3,9
Представители крупного и среднего бизнеса	6,2	5,8
Судебные органы	9,4	6,0
Криминальные структуры	50,7	52,0
Люди, с кем ежедневно сталкиваются, – соседи, сослуживцы	1,8	2,4
Члены семьи	0,5	1,1
Националисты, религиозные фанатики	37,3	35,5
Молодежные группировки, уличная преступность, хулиганы	56,5	62,4
Сами	2,8	1,5
Никто	7,4	7,0
Затруднились ответить	15,0	13,7

Большинство жителей мегаполисов в 2003 году считали, что им живётся лучше, чем населению в провинции. С ними были согласны большинство жителей провинциальных городов (см. рис. 9 и 10).

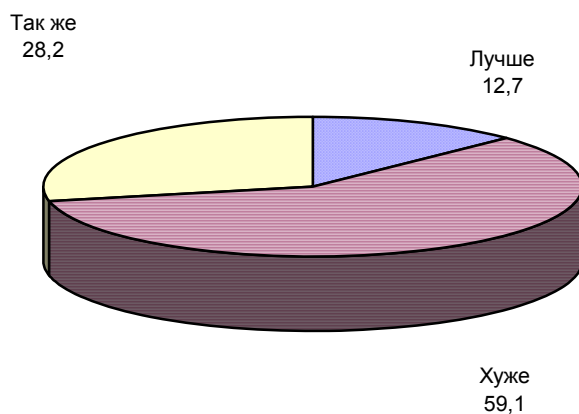
Рисунок 9

Мнение жителей мегаполисов в 2003 году о том, как им живётся по сравнению с другими регионами, %



Рисунок 10

Мнение жителей провинциальных городов в 2003 году о том, как им живётся по сравнению с другими регионами, %



По мнению большинства опрошенных в провинциальных городах и почти 40% - в мегаполисах, *федеральные власти больше забирают от провинций, чем им помогают* (см. рис. 11-12).

Рисунок 11

Мнение респондентов в 2003 году в мегаполисах о том, федеральные власти больше помогают или забирают от провинций, %

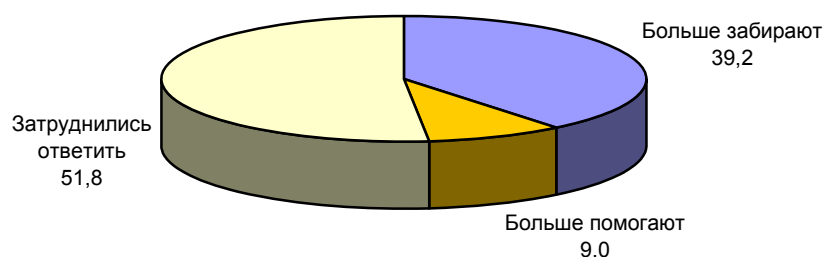
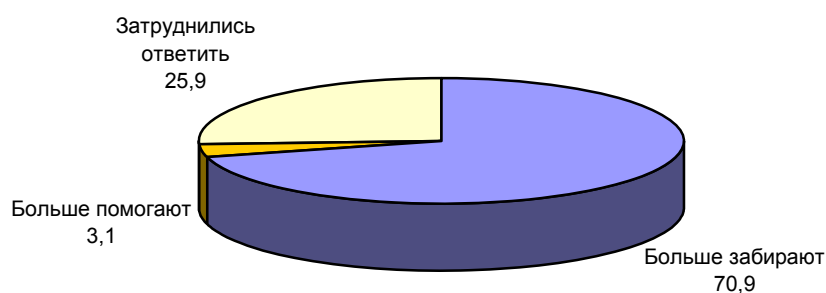


Рисунок 12

Мнение респондентов в 2003 году в региональных городах о том, федеральные власти больше помогают или забирают от провинций, %



Большинство респондентов считали, что в мегаполисах легче получить образование, найти работу по специальности, пробиться во власть. В остальном возможности равные (см. табл. 13-14).

Таблица 13

Доля респондентов в мегаполисах и провинциальных городах в 2003 году считавших, что в мегаполисах легче:, %

	Города	
	Мегаполисы	Провинциальные
Встретить любимого человека и создать счастливую семью	22,1	6,5
Воспитать хороших детей, огражденных от дурного влияния	10,4	7,9
Получить образование	86,9	61,6
Обеспечить надежное здоровье	33,4	34,1
Решить проблему с жильем	24,4	14,7
Найти работу, соответствующую своей специальности	77,9	49,2
Жить свободно, так, как хочется	34,3	26,6
Пробиться во власть, стать влиятельным человеком	56,5	45,9
Завести свое дело, заняться бизнесом	49,8	27,5

Таблица 14

Доля респондентов в мегаполисах и провинциальных городах в 2003 году считавших, что в провинции легче, %

В провинциях	Города	
	Мегаполисы	Провинциальные
Встретить любимого человека и создать счастливую семью	4,1	12,6
Воспитать хороших детей, огражденных от дурного влияния	21,9	29,8
Получить образование	0,7	8,0
Обеспечить надежное здоровье	22,4	22,4
Решить проблему с жильем	27,2	38,5
Найти работу, соответствующую своей специальности	1,6	11,1
Жить свободно, так, как хочется	7,1	15,6
Пробиться во власть, стать влиятельным человеком	4,8	11,7
Завести свое дело, заняться бизнесом	6,7	15,3

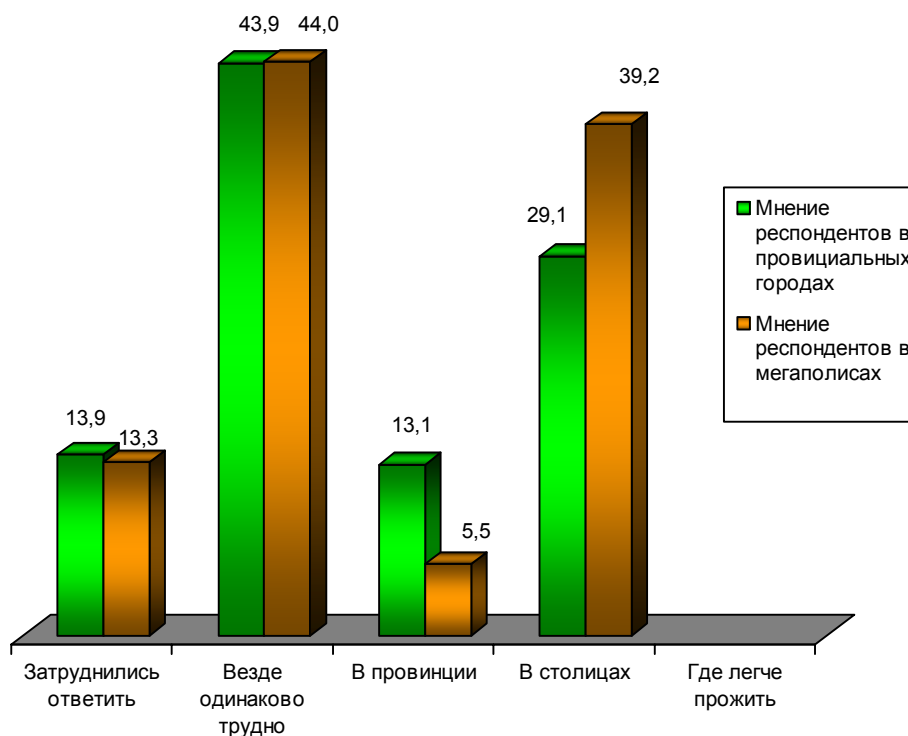
Таблица 15

Доля респондентов в мегаполисах и провинциальных городах в 2003 году считавших, что имеются равные возможности и в столице, и в провинции, %

Имеются равные возможности	Города	
	Мегаполисы	Провинциальные
Встретить любимого человека и создать счастливую семью	63,8	68,7
Воспитать хороших детей, огражденных от дурного влияния	56,2	55,5
Получить образование	8,8	25,4
Обеспечить надежное здоровье	26,5	33,1
Решить проблему с жильем	23,3	25,0
Найти работу, соответствующую своей специальности	13,1	28,5
Жить свободно, так, как хочется	35,3	38,9
Пробиться во власть, стать влиятельным человеком	15,4	19,6
Завести свое дело, заняться бизнесом	23,7	35,6

По мнению опрошенных в 2003 году, жить было одинаково трудно везде, однако в столицах, по мнению многих, прожить было легче (см. рис. 13).

Мнение респондентов в 2003 году о том, где легче прожить, %



Отношение к Москве жителей мегаполисов и провинциальных городов в 2003 году было в чём-то схоже, а в чём-то различалось. 30% и тех, и других считали, что Москва – это не Россия, а иной мир. Жители мегаполисов более склонны думать, что Москва – это жестокий город, но с большими возможностями, что в ней есть богатые и бедные, что это «сердце» России. У жителей провинциальных городов преобладало мнение, что Москва богатеет за счёт остальной страны и что москвичи живут хорошо.

Что касается мнения об условиях жизни в провинции, то в этом вопросе разногласий среди жителей мегаполисов и региональных городов было меньше. Они были согласны в том, что провинция – это более теплые человеческие отношения, однако отсталая в своём развитии.

В массовом сознании в 2003 году Москва ассоциировалась со следующими словами:

а) *положительный образ*: образованность, развитие, благосостояние, карьера, культура, энергия, интеллект, деловитость, скорость, свобода;

б) *отрицательный образ*: наркотики, насилие, лицемерие, заносчивость, эгоизм.

Провинция ассоциировалась со следующими словами:

а) *положительный образ*: доброта, открытость, душа, патриотизм, честность, безопасность;

б) *отрицательный образ*: пьянство, скука, деградация, кризис, лень.