



**Ф. Э. Шереги,  
М. К. Горшков**

Ретроспектива политической жизни  
в России (2000-е годы). Статья 1.  
Богатые и бедные в России  
в начале 2000-х годов

Электронный ресурс

URL: [http://www.civisbook.ru/files/File/bogatye\\_Sh.pdf](http://www.civisbook.ru/files/File/bogatye_Sh.pdf)

# РЕТРОСПЕКТИВА ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ В РОССИИ (2000-е годы)

Горшков М.К., Шереги Ф.Э.

## СТАТЬЯ ПЕРВАЯ. БОГАТЫЕ И БЕДНЫЕ В РОССИИ В НАЧАЛЕ 2000-х ГОДОВ<sup>1</sup>

### 1. Критерии бедности и богатства в России

Бедные и богатые в сегодняшней России – явление не социальное (т.е. не онтогенетическое), а нормативное. *Процесс расслоения произошёл не путём эволюции сословных групп в национальную буржуазию, а «декларативно», путём властного определения принципов экспроприации государственного имущества и создания условий для интенсивного обогащения посредством воровства и авантюры.* Под экспроприацией подразумевается ваучеризация и приватизация, под воровством и авантюрой – инициированные властью бутафорные инвестиционные и заемные фонды (МММ, ГКО и др.), созданные с целью изъятия у населения не обеспеченных товаром денег и чтобы таким образом *предотвратить гиперинфляцию.* В результате, *расслоение на бедных и богатых состоялось скоро-течно и в рамках одного поколения.* Такая скоротечность способствовала созданию внешних (вещных) имущественных признаков бедности и богатства, но в то же время явилась недостаточной для полной трансформации внутреннего ценностного мира двух полярных групп.

Каковы внешние критерии бедных и богатых?

Анализ обеспеченных<sup>2</sup> основан на условности этого деления, с использованием двух критериях: субъективный – самозачисление, и объективный – уровень дохода. Критерии формирования групп следующие.

1) *Богатые.* Группа сформирована целенаправленно, чтобы иметь для анализа статистически значимый массив. Нижняя граница зачисления в эту группу – доход не ниже 25000 рублей в месяц на одного человека. Средний показатель по этой группе – 52800 рублей, т.е. 1680\$ в месяц на одного человека.<sup>3</sup> Подчеркнем, что здесь речь идёт о потребительском бюджете, а инвестиционный фонд, которым обладает каждый предпринима-

---

<sup>1</sup> Материал основан на результатах общероссийского репрезентативного исследования, проведенного в марте 2003г. в 22 субъектах РФ, представляющих все территориально-экономические районы страны, а также в Москве и Санкт-Петербурге. Всего опрошено 2100 человек по квотной репрезентативной для России выборке, а также 200 богатых, отобранных по критерию: среднемесячный доход на 1 человека в среднем не менее 1000\$ в регионах, 1500\$ - в Санкт-Петербурге и 2000\$ - в Москве.

Основная цель исследования – определить различия между богатыми и бедными. Для анализа различий между богатыми и бедными были образованы три группы: богатые, среднеобеспеченные и бедные.

<sup>2</sup> Они сами по себе не составляют среднего класса, так как сформированы только на основании имущественного критерия, без учета социального статуса.

<sup>3</sup> Курс: 1\$ = 31,5 рублей

тель, не учитывается. Эта группа составляет максимум 2% взрослого населения России (примерно 2,2 млн. человек).

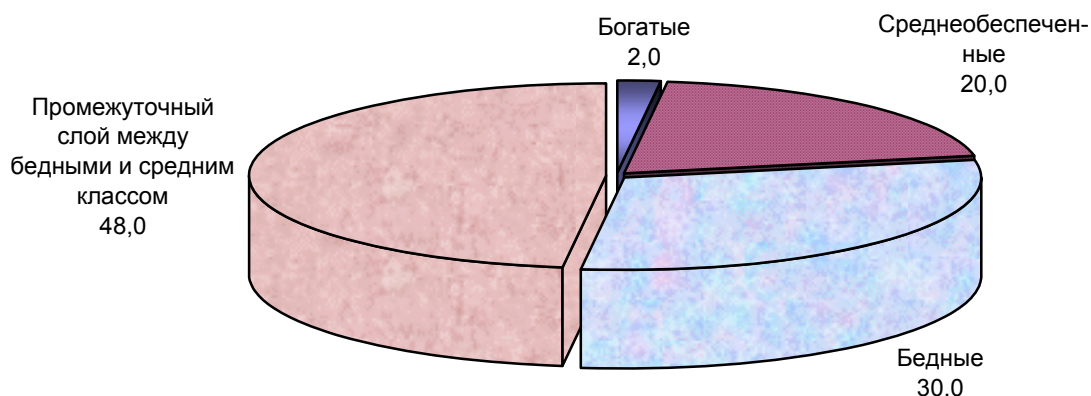
2) *Среднеобеспеченные*. По уровню самозачисления эта группа составляет более трети взрослого населения. Однако если учесть второй критерий – уровень дохода, то их окажется максимум 20% (примерно 22 млн. человек). В состав среднеобеспеченных зачислены те, кто сам отнёс себя к этой группе, однако имеет среднемесячный доход на одного человека не менее 4000 рублей. Средний показатель среднемесячного дохода этой группы – 6940 руб. (220\$) на одного человека в месяц.

3) *Бедные*. Это те, кто зачислил себя в группу материально низкообеспеченных или к тем, кто живёт за чертой бедности. Они имеют доход ниже 1500 рублей в месяц на одного человека. Согласно самозачислению бедных и нищих – примерно 65%, однако, при сочетании самозачисления с показателем уровня дохода, получим не более 30% (примерно 33 млн. человек). Средний показатель месячного дохода этой группы 1130 рублей, т.е. 35\$ на одного человека в месяц.

Сформированные три группы имеют более-менее устойчивый показатель материального статуса. Материальный статус остальных 48% населения неопределенный, равно как и доход. Они «мигрируют» между средним слоем и бедными, что для переходного периода общества естественно. Поэтому, говоря о богатых, среднеобеспеченных и бедных будем иметь в виду только те группы, которые имеют чётко очерченный материальный статус по критерию «уровень дохода». Согласно этому критерию, российское общество в начале 2000-х годов имело следующую социальную структуру (см. рис. 1).

Рисунок 1

Социальная структура российского общества, %



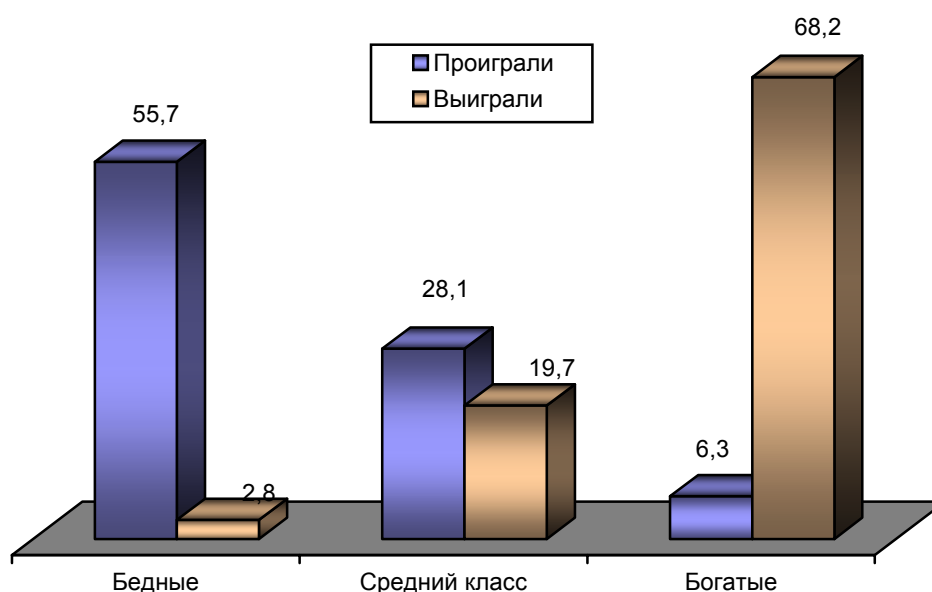
Выделенные группы, детальному анализу из состава которых подвергнуты три – богатые, представители среднего класса и бедные – имеют широкий спектр внешней вещной идентичности. Рассмотрим критерии этой идентичности подробнее.

## 2. Вещные критерии идентичности

Предварительно отметим, что своё положение в начале 2000-х годов различные имущественные группы связывали с последствиями реформы, проводившейся в России с 1992 года (см. рис. 2).

Рисунок 2

Мнение представителей различных социальных групп о том, выиграли они или проиграли в результате проводившихся в России реформ, %



По источникам дохода *богатые* делятся на две группы: 60% получают основные средства от своего бизнеса, и 40% – по месту основной работы. При этом 20% имеют два источника – и свой бизнес, и доход по месту работы. Это свидетельствует о переплетении бюрократии и бизнеса, то есть – *многие работники государственных структур имеют параллельно свой бизнес. Он создает условия для «перекачки» бюджетных средств в частный карман.* Среди богатых широко практикуется и бизнес рантье: примерно 20% богатых сдают в аренду недвижимость или получают проценты по вкладам.

Из состава *среднеобеспеченных* 83,9% в качестве основного источника доходов имеют зарплату по основному месту работы, в том числе 26% работают на 2-х и более местах. Владеют бизнесом среди них только 17%, и являются рантье – 6%.

У *бедных* зарплата – это основной источник дохода для 66,2%; собственный бизнес имеют 1,8%; являются рантье – 2,3%. Среди бедных 46,6% получают пенсию, пособие (среди среднеобеспеченных – 14,6%, богатых – 3,6%). Из этого следует, что богатые почти

не пользуются социальными фондами. Мало пользующихся социальными фондами и среди среднеобеспеченных.

Ни бедные, ни представители среднеобеспеченных не защищены материально в случае кризиса. Среди богатых имеют сбережения 83,8%, среднеобеспеченных – 42,6%, бедных – 12,3%. Однако эти сбережения могут гарантировать существование в течение не менее года для 67,7% богатых, для 11,6% – представителей среднеобеспеченных и всего для 1% бедных.

В целом имеют долги среди богатых – 15,1%, среднеобеспеченных – 25,8%, бедных – 45,2%. Кредиты берут как богатые – 5,7%, так и представители среднеобеспеченных – 8,5%, и бедные – 3,5%. Среди бедных много берущих мелкие кредиты – 23,1% (среди богатых – 4,7%, среднеобеспеченных – 7,8%).

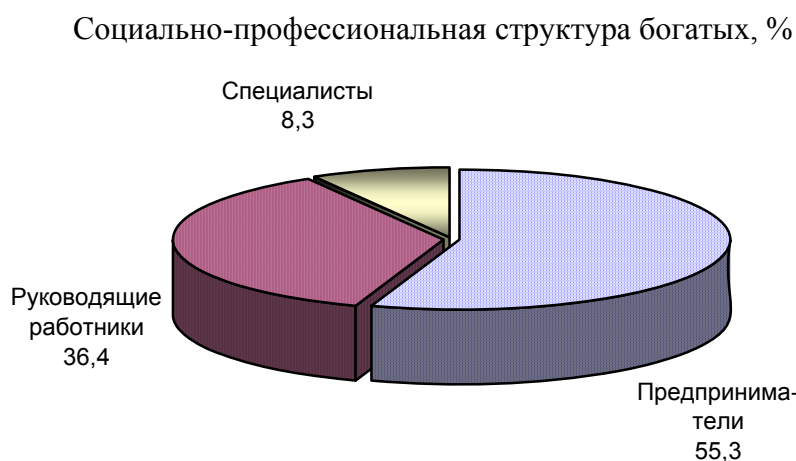
Долги по квартплате имеют в основном бедные – 16,6% и среднеобеспеченные – 7,2% (среди богатых – 0,5%).

Как отмечалось ранее, среднемесячный доход на одного человека у богатых 1680\$, у среднеобеспеченных – 220\$, у бедных – 35\$. Следовательно, среднемесячный потребительский бюджет богатых в 7-8 раз превышает этот же показатель у среднеобеспеченных, и в 48 раз – у бедных. Бюджет представителей среднеобеспеченных превышает бюджет бедных в 6-7 раз. Таким образом, *имущественная дистанция между богатым и среднеобеспеченными такова же, как между среднеобеспеченными и бедными.*

Рассмотрим социально-профессиональную структуру каждой группы.

Богатые состоят из трёх подгрупп (см. рис. 3).

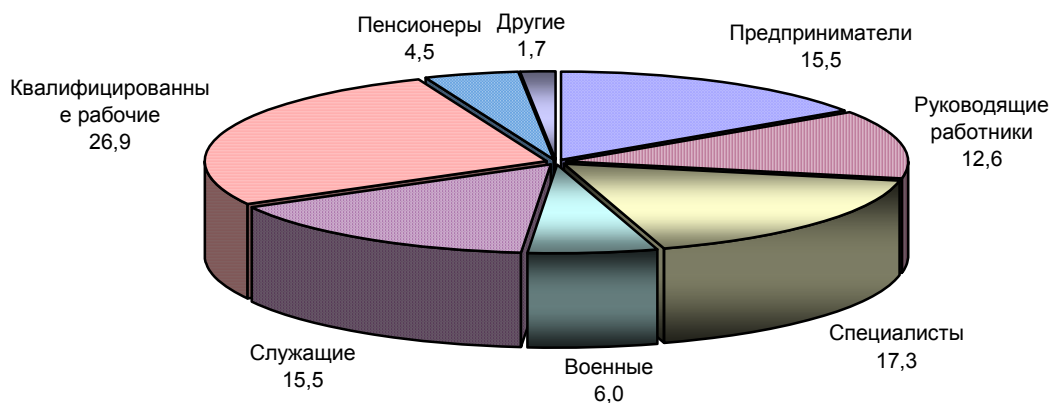
Рисунок 3



Средняя имущественная группа более дифференцирована (см. рис. 4).

Рисунок 4

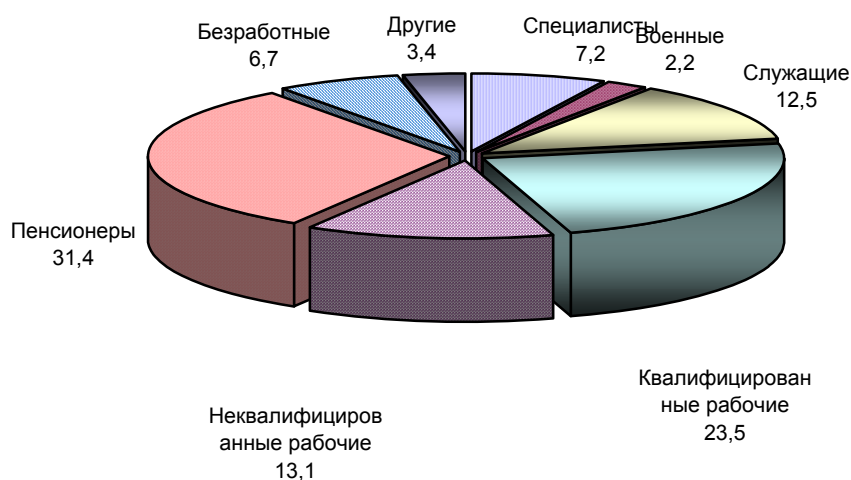
Социально-профессиональная структура средней имущественной группы, %



Состав бедных: преимущественно пенсионеры и рабочие (см. рис. 5).

Рисунок 5

Социально-профессиональная структура бедных, %



Приведенные на рис. 3-5 структуры нестабильные. Во-первых, нетипично, что огромную долю богатых составляет бюрократия. Во-вторых, также нетипично, что треть бедных составляют рабочие и пятую часть – служащие и специалисты. Следовательно, предстоит дальнейшее изменение социально-профессионального состава имущественных групп.

Среди бедных в начале 2000-х годов не работали 38,6% (в основном пенсионеры), а среди имеющих средний уровень обеспеченности – 6,3%.

Материальный уровень людей часто зависит от того, каков тип собственности предприятий, где они работают. Так, среди богатых в начале 2000-х годов работали на государственных предприятиях 5,2%, среди среднеобеспеченных – 31,6%, бедных – 34,9%. На частных предприятиях, в том числе приватизированных, работали среди богатых – 61,5%, среднеобеспеченных – 46,3%, бедных – 18,5%.

Среди бедных велика была доля не только пенсионеров, но и инвалидов – 18,4%. Доля людей пенсионного возраста и инвалидов (совместно) составляла среди богатых – 12%, среднеобеспеченных – 19,1, бедных – 49,8%.

Если составить группу риска, в которую входят безработные или испытывающие трудности с поиском работы (или реализацией бизнеса), пенсионеры и инвалиды, то она составит среди богатых 15,1%, среднеобеспеченных – 29,2%, бедных – 76,8%.

Средний состав семьи и богатых, и среднеобеспеченных, и бедных – 3 человека. У богатых и среднеобеспеченных работают двое, а в каждый второй бедной семье – лишь один.

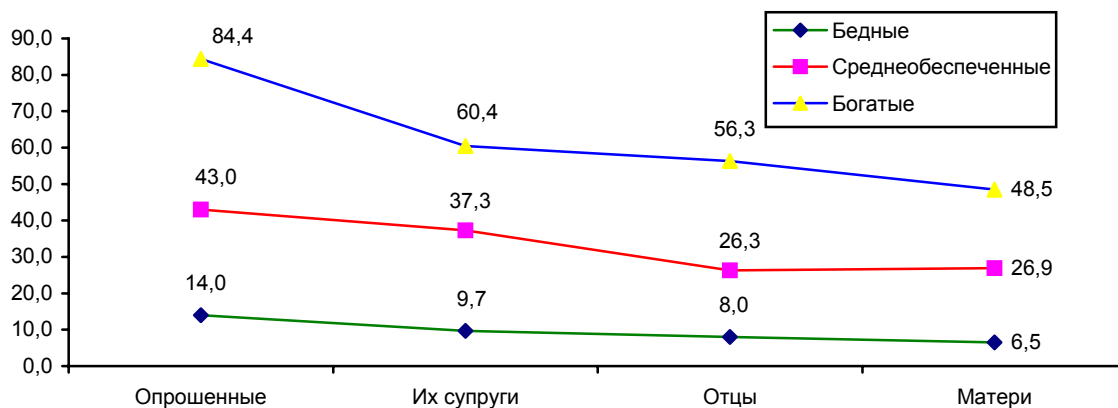
Средний возраст населения России старше 18 лет в начале 2000-х годов был равен 42,5 лет; богатых – 40,5 лет, среднеобеспеченных – 37,8 лет, бедных – 45,3 лет. Это означает, что бедность в России – в какой-то степени поколенческая проблема. Можно ожидать, что по мере смены поколений проблема бедности будет уменьшаться.

Доля выходцев из сельской местности и малых районных городов (где они впервые пошли в школу) среди бедных – 84,7%, среднеобеспеченных – 48,7%, богатых – 35%.

Имеется тесная связь между уровнем образования и благосостоянием населения. Уровень образования и родителей, и самих богатых намного выше, чем у бедных и среднеобеспеченных. Это наглядно видно на примере соотношения имеющих высшее образование (см. рис. 6).

Рисунок 6

Доля имеющих высшее образование, в том числе ученую степень, среди представителей различных социальных групп и их родителей, %



Приведенные данные свидетельствуют о том, что по имущественным группам нет конфессиональных различий, просто среди бедных больше верующих, и они чаще идентифицируют себя с православием. Так, доля верующих среди богатых – 41,7%, среднеобеспеченных – 38,2%, бедных – 49,4%; неверующих и безразлично относящихся к религии: среди богатых – 26,6%, среднеобеспеченных – 28,9, бедных – 16,8%.

Условиями своей жизни богатые в целом удовлетворены. Высока только доля не вполне удовлетворенных уровнем личной безопасности, здоровьем и ситуацией на работе.

Среди среднеобеспеченных низка удовлетворенность своим материальным положением, возможностью одеваться, проведением досуга, отпуска, своим положением в обществе, уровнем личной безопасности. Это свидетельствует о том, что уровень потребностей среднеобеспеченных в целом выше, чем их материальные возможности.

У бедных ситуация в целом благоприятная только в семье, а также имеется возможность общаться с друзьями. Они плохо обеспечены материально, плохо одеваются, не имеют возможности содержательно проводить досуг, отпуск, получить необходимое образование и реализовать себя в профессии (см. табл. 1 и 2).

Таблица 1

Доля богатых, среднеобеспеченных и бедных, удовлетворенных условиями своей жизни, %

Условия жизни	Имущественные группы		
	Богатые	Среднеимущие	Бедные
Материально обеспечены	<b>73,4</b>	19,7	2,0
Питаются	<b>93,2</b>	<b>50,7</b>	10,5
Одеваются	<b>80,7</b>	29,3	4,2
Состояние здоровья	<b>42,2</b>	<b>37,3</b>	12,3
Жилищные условия	<b>76,6</b>	<b>32,2</b>	17,3
Отношения в семье	<b>74,0</b>	<b>61,2</b>	<b>51,6</b>
Возможности проведения досуга	<b>73,4</b>	28,1	8,2
Ситуация на работе	<b>55,2</b>	<b>34,0</b>	13,0
Возможность отдыха в период отпуска	<b>75,5</b>	26,3	4,8
Возможность общения с друзьями	<b>71,4</b>	<b>62,1</b>	<b>41,3</b>
Возможность реализовать себя в профессии	<b>68,2</b>	<b>38,5</b>	11,6
Возможность получения образования и знаний, которые необходимы	<b>74,5</b>	<b>34,0</b>	6,8
Место, регион, в котором живут	<b>66,1</b>	<b>42,4</b>	25,8
Положение, статус в обществе	<b>63,5</b>	29,3	9,7
Уровень личной безопасности	26,6	20,3	10,3
Жизнь в целом складывается	<b>69,3</b>	<b>36,4</b>	9,7



Таблица 2

Доля богатых, среднеобеспеченных и бедных, *не удовлетворенных* условиями своей жизни, %

Условия жизни	Имущественные группы		
	Богатые	Среднеимущие	Бедные
Материально обеспечены	0,5	13,1	<b>63,4</b>
Питаются	0,0	3,0	28,0
Одеваются	0,0	9,6	<b>44,8</b>
Состояние здоровья	2,1	8,7	<b>34,3</b>
Жилищные условия	2,6	13,4	24,5
Отношения в семье	2,6	3,3	5,7
Возможности проведения досуга	4,7	19,4	<b>47,1</b>
Ситуация на работе	2,6	6,3	21,6
Возможность отдыха в период отпуска	5,7	23,6	<b>50,1</b>
Возможность общения с друзьями	4,2	3,6	9,7
Возможность реализовать себя в профессии	3,6	16,7	<b>30,9</b>
Возможность получения образования и знаний, которые необходимы	0,0	18,2	<b>48,8</b>
Место, регион, в котором живут	3,1	7,8	16,6
Положение, статус в обществе	0,5	6,3	20,8
Уровень личной безопасности	13,0	20,0	<b>32,8</b>
Жизнь в целом складывается	0,5	3,0	22,8

В 2003 году среди богатых владели навыками работы на компьютере 100%, в том числе профессионально – 37%. Эти показатели у среднеобеспеченных составляли соответственно 65,3% и 15,2%, среди бедных – 14,3 и 3%.

Владели иностранным языком среди богатых – 45,3%, среднеобеспеченных – 15,5%, бедных – 1,7%.

Водили автомобиль среди богатых – 86,5%, среднеобеспеченных – 52,8%, бедных – 26,6%.

Богатые значительно больше были включены в систему образования и повышения квалификации, чем бедны (см. табл. 3). В 2000-2003 годы пополняли свои знания среди богатых – 90,6%, среднеобеспеченных – 73,7%, бедных – 34,8%.

Жизненные планы богатых и бедных отличаются лишь по ряду целей. Так, знаменитыми не хотят стать ни те, ни другие. Не стремятся они и к власти. В целом же богатые стремятся себя социально реализовать, по крайней мере в бизнесе. Бедные не хотят иметь собственный бизнес, многие из них не хотят стать богатыми, побывать в разных странах мира (см. табл. 4).

Богатые в основном добились того, что планировали. Многого добились и среднеимущие, а бедные многого не смогли добиться: не имеют престижной работы, не стали богатыми, не ездили за границу (см. табл. 5).

Таблица 3

Пополнение своих знаний представителями различных имущественных групп, %

Как пополняли свои знания	Имущественные группы		
	Богатые	Среднеимущие	Бедные
Учились в техникуме, вузе, аспирантуре	11,5	14,9	7,5
Прошли переподготовку по новой для себя специальности (в том числе – в порядке получения второго образования)	21,9	10,1	6,2
Прошли дополнительное обучение по старой специальности (повышение квалификации)	22,9	23,0	9,7
Старались сами следить за новой литературой, приобретать новые навыки, узнавать о новых разработках	57,8	34,0	12,6
Приобретали или совершенствовали свои навыки работы на компьютере	44,8	35,8	8,8
Изучали иностранные языки на курсах или самостоятельно	26,6	10,1	1,8
Приобретали другие новые практические навыки, переходя к новым для себя видам деятельности и направлениям работы	46,4	29,3	11,0
Брали частные уроки с целью повысить свою ценность как работника	8,3	1,2	0,3
Никак	9,4	26,3	65,2

Таблица 4

Что отсутствует в жизненных планах различных имущественных групп, %

Планы	Имущественные группы		
	Богатые	Среднеимущие	Бедные
Получить хорошее образование	3,1	8,1	23,3
Получить престижную работу	6,3	7,5	19,3
Создать счастливую семью	3,6	1,5	4,0
Иметь собственный бизнес	19,8	39,4	64,4
Стать богатым человеком	12,0	24,8	45,4
Заниматься любимым делом	3,6	4,2	6,7
Стать знаменитым	76,6	78,5	84,7
Побывать в разных странах мира	3,1	14,6	39,6
Воспитать хороших детей	4,2	2,7	3,3
Жить не хуже других	9,4	7,5	2,5
Иметь надежных друзей	3,6	3,0	2,5
Честно прожить свою жизнь	8,3	6,3	2,7
Иметь интересную работу	3,1	2,4	8,8
Иметь доступ к власти	61,5	73,7	85,9

Таблица 5

Чего добились в жизни представители различных имущественных групп, %

Добились	Имущественные группы		
	Богатые	Среднеимущие	Бедные
Получить хорошее образование	83,3	48,7	25,6
Получить престижную работу	80,7	26,0	12,0
Создать счастливую семью	75,0	58,8	54,4
Иметь собственный бизнес	62,0	15,5	1,2
Стать богатым человеком	33,9	0,9	0,2
Заниматься любимым делом	72,4	45,4	31,6
Стать знаменитым	3,1	2,1	0,5
Побывать в разных странах мира	60,9	10,7	2,3
Воспитать хороших детей	45,8	34,9	48,3
Жить не хуже других	80,2	42,7	22,8
Иметь надежных друзей	81,8	84,5	69,9
Честно прожить свою жизнь	54,7	54,3	67,7
Иметь интересную работу	80,7	51,3	30,6
Иметь доступ к власти	9,9	3,9	1,2

По десятибалльной шкале свой социальный статус в нынешнем российском обществе богатые оценивают на 7,1 балла, среднеимущие – на 5 баллов, бедные – на 3,3 балла.

По своему статусу богатые хотели бы находиться на уровне 8,5 баллов, среднеимущие – 7,6 баллов, бедные – 7,1 балл.

Интересно, что свой социальный статус до реформ 1991-92 гг. богатые оценивают на 5,3 балла, среднеимущие – на 5,2 баллов, бедные – на 5,4 балла.

То есть, имеем статусную «уровниловку» до реформ, а также в виде ожиданий на будущее, только в первом случае потенциальные богатые были малоимущими, а сейчас бедные хотят стать более богатыми (см. рис 7).

Рисунок 7

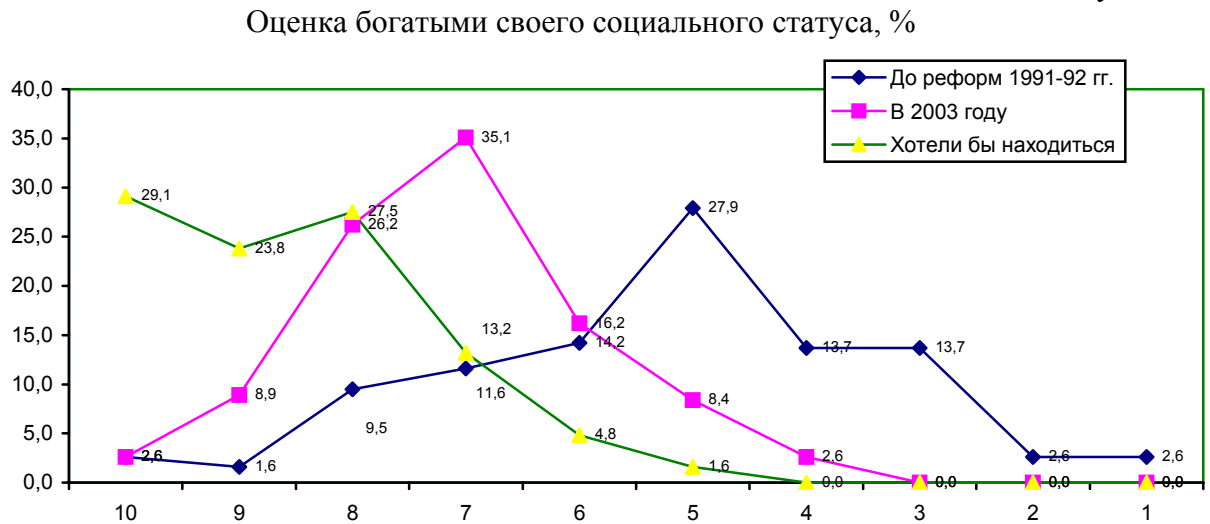
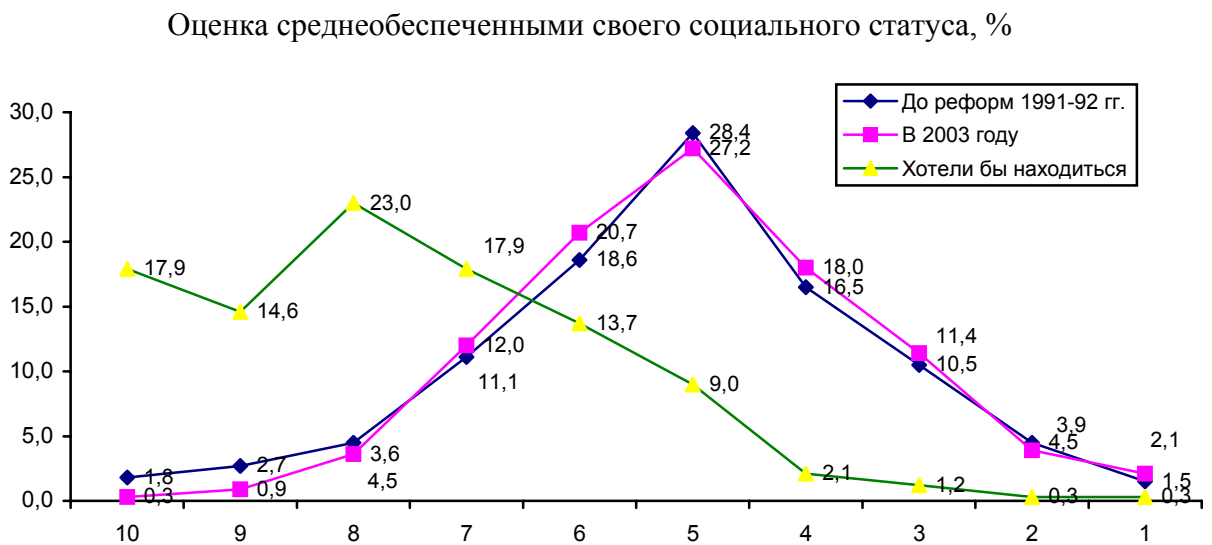
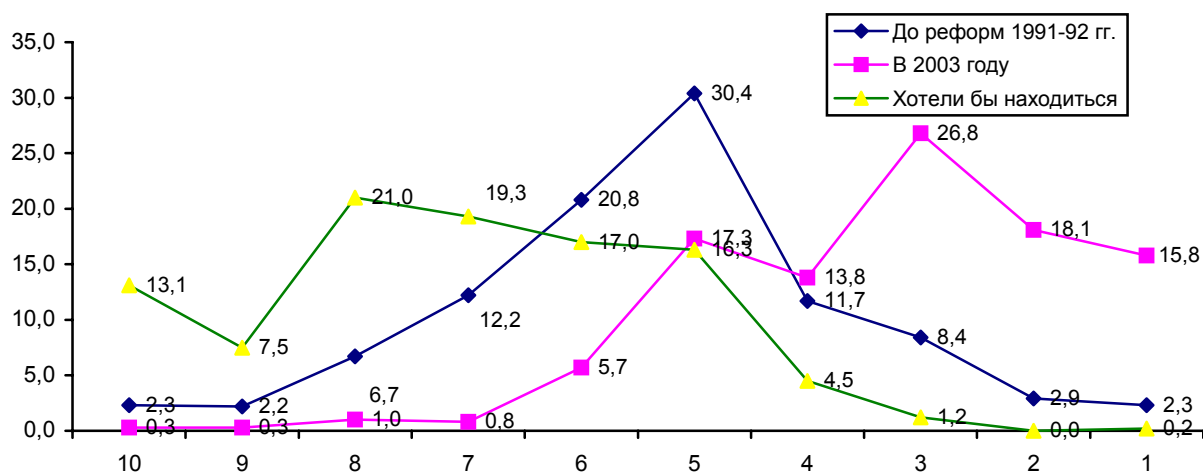


Рисунок 8



Оценка бедными своего социального статуса, %



Свой социальный статус все имущественные группы оценивают в основном по двум критериям – по уровню материальной обеспеченности и по образу жизни.

Использование платных услуг довольно прочно вошло в жизнь всех имущественных групп. Так, за 2000-2003 годах пользовались платными услугами учреждений, оказывающих в том числе бесплатные услуги, среди богатых 98,4%, среднеобеспеченных – 85,7%, бедных – 59,6%. Это прежде всего медицинские услуги (см. табл. 6).

Богатство значительно расширяет возможности людей. Так, за прошедшие 3 года богатым удалось всё: и повысить свой материальный уровень, и улучшить жилищные условия, и повысить уровень образования, и сделать дорогостоящие приобретения, и побывать за границей. Среди богатых все чего-то достигали. Среди среднеобеспеченных не достигли ничего 17,6%, а среди бедных – 70,9% (см. табл. 7).

Предметная среда бедных несравненно хуже, чем предметная среда богатых или даже среднеобеспеченных (см. табл. 8).

Предметы обихода: телевизор, холодильник, пылесос, ковер, мебельный гарнитур, стиральная машина в начале 2000-х годов были доступны для любых имущественных групп россиян. По остальным предметам дифференциация существенная (порой огромная) и вызвана она различными финансовыми возможностями.

Жилищные и имущественные условия имущественных групп различаются существенно (см. табл. 9).

Таблица 6

Какими платными услугами пользовались представители различных имущественных групп в 2000-2003 годах, %

Использовали ли за последние 3 года за счет собственных средств	Имущественные группы		
	Богатые	Среднеимущие	Бедные
Платные образовательные услуги для взрослых (вуз, курсы повышения квалификации или переквалификации, частные уроки)	60,4	35,2	13,8
Платные медицинские услуги	93,8	70,1	52,2
Платные оздоровительные услуги для взрослых (санатории, дома отдыха, клубы здоровья, спортивные и оздоровительные секции и другое)	68,2	24,2	5,5
Строительство или покупку жилья	73,4	17,6	8,2
Платные оздоровительные учреждения для детей (в том числе спортшколы и пионерлагеря)	38,0	15,8	6,5
Платные образовательные учреждения или услуги для детей (кружки, музыкальная школа, частные уроки, частные школы или детские сады и другое)	43,2	27,8	12,6
Туристические или образовательные поездки за рубеж для кого-то из членов семьи	42,2	16,1	0,5
Не пользовались ничем из вышеперечисленного	1,6	14,3	40,4

Таблица 7

Чего удалось достичь представителям различных имущественных групп за последние 3 года, %

Удалось ли за последние 3 года	Имущественные группы		
	Богатые	Среднеимущие	Бедные
Повысить уровень своего материального положения	77,6	47,2	9,0
Улучшить жилищные условия	66,1	23,9	9,3
Получить повышение на работе или найти новую, более подходящую работу	27,1	32,2	9,0
Повысить уровень образования и/или квалификации	46,4	34,0	9,3
Открыть собственное дело	19,3	10,4	1,0
Сделать дорогостоящие приобретения (купить квартиру, автомобиль, мебельный гарнитур и т.п.)	85,4	34,3	6,0
Побывать в другой стране мира	59,9	14,0	1,0
Ничего из вышеперечисленного за последние 3 года добиться не удалось	0,0	17,6	70,9

Таблица 8

## Предметная среда различных имущественных групп, %

Что имеют	Имущественные группы		
	Богатые	Среднеимущие	Бедные
Телевизор цветной	100,0	100,0	90,0
Холодильник	100,0	100,0	100,0
Пылесос	100,0	90,0	70,0
Ковер, палас	90,0	95,0	90,0
Мебельный гарнитур (включая кухонный, стенку, мягкую мебель, шкаф-купе и т.п.)	100,0	95,0	70,0
Микроволновая печь, кухонный комбайн, гриль, тостер и т.п. бытовая техника	100,0	70,0	20,0
Электродрель, электро- или бензопила, др. инструмент	75,0	65,0	35,0
Стиральная машина	100,0	90,0	80,0
Мотоцикл, мотороллер	10,0	15,0	15,0
Видеомагнитофон	100,0	85,0	30,0
Музыкальный центр	90,0	65,0	15,0
Отечественный автомобиль	35,0	45,0	20,0
Автомобиль-иномарка	80,0	20,0	2,0
Видеокамера, цифровой фотоаппарат	80,0	20,0	3,0
Посудомоечная машина	45,0	15,0	0,0
Компьютер	95,0	45,0	4,0
Морозильная камера	45,0	20,0	5,0
Мобильный телефон	100,0	50,0	5,0
Антенна спутникового телевидения	45,0	10,0	0,0
Импортные тренажеры	35,0	15,0	0,0
Домашний кинотеатр	40,0	3,0	0,0
Кондиционер	55,0	5,0	0,0

## Жилищные условия различных имущественных групп, %

	Имущественные группы		
	Богатые	Среднеимущие	Бедные
<b>1. Жилищные условия:</b>			
Живут в общежитии, коммуналке	0,0	5,7	6,8
Арендуют жилье	2,6	6,3	3,5
Живут в 1-2 комнатной квартире	12,0	40,9	39,3
Живут в 3-х комнатной квартире	35,4	34,0	16,3
Живут в многокомнатной квартире (4 и более комнат)	29,2	6,0	2,2
Имеют дом, часть дома	3,1	7,1	31,6
Имеют коттедж	17,7	0,0	0,3
Имеют отдельное жилище (квартиру, дом, коттедж)	97,4	88,0	89,7
<b>2. Имеют в частной собственности:</b>			
Квартиру, дом	97,9	76,4	72,4
Дачу, участок с домом	47,4	45,7	20,5
Гараж, стоянку платную	67,2	41,5	23,3
Землю:	18,2	7,8	20,5
В том числе гектаров в среднем	4,0 га	6,7 га	9,3 га
Скот	1,0	2,1	15,6
В том числе голов в среднем	10 голов	7,5 голов	2,8 голов
Второе жильё	64,6	7,8	2,5
В среднем приходится на 1 человека кв. м. общей площади жилья	62,4	21,2	18,3

**3. Социальное дистанцирование**

Социальное дистанцирование измерено на основании образа бедных в массовом сознании богатых и наоборот. Для этого использовались как прямые вопросы, так и тесты в виде пословиц и поговорок. Пример таких тестов приведен в табл. 10-12. Большинство представителей всех имущественных групп согласны, что «Не в деньгах счастье», то есть, личное самочувствие или социальная экология человека определяется не только деньгами. Согласны они и в том, что интеллект не покупается за деньги («Богатством ума не купишь»), как и в том, что бедность – это не вина человека, а несчастье.

Слишком много среди всех имущих групп таких, кто не верит в устойчивость богатства, что свидетельствует о неустойчивости социального статуса большинства («Богатство – вода, пришла и ушла»).



В остальном мнения расходятся. В отличие от богатых, бедные считают, что честным трудом разбогатеть нельзя, и что богатые – скупые, их одолевает страх за свое богатство.

Таким образом, по трем позициям бедные и богатые дистанцируются.

1) По роли труда в накоплении богатства: бедные занижают, богатые завышают эту роль.

2) По этическим вопросам: бедные считают, что богатые не склонны к благотворительности (скупые), а богатые с этим не согласны.

3) По социальным опасениям: по мнению бедных, из-за богатства богатые не могут быть уверены в своей безопасности (скрытая угроза). Так не считает половина богатых, однако второй половине такие опасения свойственны. Это не органическое чувство богатых, а результат нестабильности российского общества.

К своим по классу 33,4% богатых относятся с уважением и симпатией, но это не много. Среди бедных 24% к богатым относятся с неприязнью или с презрением (что также не много).

С чувством безразличия или неприязни к бедным относятся всего 7,8% богатых, а с сочувствием или чувством жалости – 56,2%. Среди бедных к «собратьям» по классу относятся с безразличием – 2,4%, а с сочувствием или с чувством жалости – 72,5% (см. табл. 13-14).

*В итоге получается, что богатые себя уважают, а бедные относятся к ним с безразличием; бедные себя жалеют, и богатые их – тоже.*

Таблица 10

Отношение богатых к поговоркам, %

Богатые	С какими из пословиц и поговорок согласны, а с какими нет	
	Согласны	Не согласны
Трудом праведным не наживешь палат каменных	39,1	60,9
Бедность – не порок, а несчастье	71,4	28,1
Богатство – вода, пришла и ушла	50,5	49,0
Чем беднее, тем щедрее, чем богаче, тем скупее	22,9	76,6
Богачи едят калачи, да не спят ни днем, ни в ночи	45,8	53,6
Богатством ума не купишь	83,3	16,1
Не в деньгах счастье	66,1	33,9

Таблица 11

## Отношение среднеимущих к поговоркам, %

Средние	С какими из пословиц и поговорок согласны, а с какими нет	
	Согласны	Не согласны
Трудом праведным не наживешь палат каменных	67,8	32,2
Бедность – не порок, а несчастье	69,6	30,1
Богатство – вода, пришла и ушла	63,3	36,7
Чем беднее, тем щедрее, чем богаче, тем скупее	58,8	41,2
Богачи едят калачи, да не спят ни днем, ни в ночи	54,0	45,4
Богатством ума не купишь	85,1	14,9
Не в деньгах счастье	66,6	33,4

Таблица 12

## Отношение бедных к поговоркам, %

Бедные	С какими из пословиц и поговорок согласны, а с какими нет	
	Согласны	Не согласны
Трудом праведным не наживешь палат каменных	81,2	18,6
Бедность – не порок, а несчастье	83,0	16,6
Богатство – вода, пришла и ушла	67,2	32,3
Чем беднее, тем щедрее, чем богаче, тем скупее	85,2	14,5
Богачи едят калачи, да не спят ни днем, ни в ночи	71,0	28,1
Богатством ума не купишь	85,5	14,1
Не в деньгах счастье	62,1	37,4

Таблица 13

## Как относятся представители различных имущественных групп к людям, которые разбогатели за последние годы, %

Как относятся к людям, которые разбогатели за последние годы	Имущественные группы		
	Богатые	Среднеимущие	Бедные
Не лучше и не хуже, чем ко всем остальным	41,1	40,9	40,4
С подозрением, неприязнью	0,5	9,3	17,3
С интересом	18,8	17,3	11,0
С презрением	1,6	2,7	6,7
С уважением	26,6	16,4	8,0
С завистью	1,6	3,9	4,0
С симпатией	6,8	3,6	3,2
Затруднились ответить	3,1	6,0	9,5

Как относятся представители различных имущественных групп к людям, которые обеднели за последние годы, %

Как относятся к людям, которые обеднели за последние годы	Имущественные группы		
	Богатые	Среднеимущие	Бедные
Не лучше и не хуже, чем ко всем остальным	29,2	31,6	18,5
С подозрением, неприязнью	0,5	0,6	0,2
С сочувствием	43,2	42,7	50,9
С чувством жалости	13,0	14,9	21,6
С уважением	0,5	0,6	1,3
С презрением	0,0	0,6	0,7
С чувством безразличия	7,3	4,2	2,2
Затруднились ответить	6,3	4,8	4,7

Богатые ощущают общность прежде всего с друзьями (81,3%), с семьей (68,8%) и часть (45,3%) – с людьми, разделяющими их взгляды на жизнь. Немногим более трети (38,5%) ощущают общность с товарищами по работе. У богатых слабо выражена общность этническая, поколенческая, профессиональная, гражданская, классовая, политическая.

У среднеобеспеченных и бедных структура чувства общности аналогична (см. табл. 15).

Посмотрим, какой этический стереотип образа богатого и бедного сложился в массовом сознании различных имущественных групп (см. табл. 16-17).

#### **А) Мнение богатых.**

- богатые – это инициативные (энергичные), трудолюбивые, высокопрофессиональные, высокообразованные и властолюбивые люди;
- бедные – это пассивные (инертные) и терпеливые люди.

#### **Б) Мнение среднеимущих.**

- богатые – это инициативные (энергичные), властолюбивые, жадные, безразличные к судьбе своей страны люди;
- бедные – это терпеливые, добрые, пассивные (инертные), законопослушные, совестливые люди.

#### **В) Мнение бедных.**

- богатые – это властолюбивые, жадные, инициативные (энергичные), безразличные к судьбе своей страны, непорядочные люди;
- бедные – это добрые, терпеливые, трудолюбивые, совестливые, законопослушные люди, обладающие чувством долга.

Чтобы считаться богатым, семья ежемесячно должна обладать потребительским доходом не менее: по мнению богатых – 130150 руб. (4130\$), среднеобеспеченных – 5500 руб. (1760\$), бедных - 71700 руб. (2280\$).

Чтобы считаться бедным, семья ежемесячно должна обладать потребительским бюджетом не менее: по мнению богатых – 4000 руб. (130\$), среднеобеспеченных – 2830 руб. (90\$), бедных - 1490 руб. (50\$).

Что имеем в действительности?

**1) Богатые.** Средний показатель числа членов семьи – 3,1 чел., среднемесячный доход на 1-го человека – 52791 руб. Среднемесячный бюджет семьи – 163650 руб. (5195\$), т.е. на 1065\$ больше, чем названо богатыми в качестве критерия богатства.

**2) Среднеобеспеченные.** Средний показатель числа членов семьи – 2,9 чел., среднемесячный доход на 1-го человека – 6941 руб. Среднемесячный бюджет семьи – 20130 руб. (6405\$). Это на 1120\$ меньше для того, чтобы они считали себя богатыми.

**3) Бедные.** Средний показатель числа членов семьи – 3,2 чел., среднемесячный доход на 1-го человека – 1127 руб. Среднемесячный бюджет семьи – 3610 руб. (115\$). Это на 65\$ меньше, чем минимум, определенный ими самими.

Таблица 15

С кем ощущают общность представители различных имущественных групп, %

С кем часто ощущают чувство общности	Имущественные группы		
	Богатые	Среднеимущие	Бедные
С товарищами по работе, учебе	38,5	47,2	29,8
С людьми их поколения	16,7	30,4	40,4
С людьми той же национальности	11,5	8,7	7,7
С людьми той же профессии, рода занятий	26,0	29,3	17,8
С людьми, разделяющими их взгляды на жизнь или верования	45,3	36,4	29,1
С друзьями	81,3	71,0	60,4
С людьми, живущими в их городе или поселке	5,2	5,4	15,6
С гражданами России	3,1	5,1	4,7
С семьей	68,8	61,5	60,4
С людьми того же материального достатка	16,1	9,0	12,3
С людьми, близкими по политическим взглядам, позициям	9,9	4,8	4,3

Таблица 16

Мнение представителей различных имущественных групп о бедных, %

Бедные	Имущественные группы		
	Богатые	Среднеимущие	Бедные
Инициативность, энергичность	2,6	5,4	6,3
Доброта	19,8	39,1	60,2
Образованность	4,7	14,0	11,8
Профессионализм	2,1	6,0	7,5
Патриотизм	16,1	13,4	16,0
Законопослушание	20,3	32,8	35,3
Жадность	11,5	5,1	2,3
Чувство долга	12,0	20,0	30,3
Демократизм	2,1	1,2	2,3
Безразличие к судьбе своей страны	15,1	8,4	4,0
Пассивность, инертность	54,7	36,4	14,0
Совестливость	16,1	28,7	40,1
Стремление к власти	3,1	1,5	1,7
Непорядочность	8,9	2,7	0,8
Терпение	30,2	39,7	48,8
Трудолюбие	10,4	20,9	40,4
Считают, что качества людей не зависят от того, богатые они или бедные	40,1	34,0	27,8

Таблица 17

Мнение представителей различных имущественных групп о богатых, %

Богатые	Имущественные группы		
	Богатые	Среднеимущие	Бедные
Инициативность, энергичность	66,1	57,3	41,8
Доброта	2,6	2,4	2,3
Образованность	33,3	25,1	23,1
Профессионализм	49,5	26,3	15,5
Патриотизм	2,1	0,9	1,3
Законопослушание	2,1	0,9	1,5
Жадность	11,5	35,8	56,4
Чувство долга	6,8	3,3	2,8
Демократизм	6,8	2,7	4,3
Безразличие к судьбе своей страны	6,3	29,6	40,4
Пассивность, инертность	0,0	2,1	4,8
Совестливость	0,5	0,9	1,2
Стремление к власти	34,4	47,8	60,1
Непорядочность	5,2	25,4	32,6
Терпение	10,4	4,5	3,2
Трудолюбие	47,9	26,0	14,6
Считают, что качества людей не зависят от того, богатые они или бедные	33,9	31,0	26,5

#### **4. Психологическое самочувствие**

В 2003 году для богатых были характерны в основном в основном два чувства – чувство надежной поддержки близких и чувство стыда за страну, её нынешнее состояние. Эти же чувства характерны для большинства среднеобеспеченных, а также чувство несправедливости всего происходящего вокруг.

Бедные более эмоционально воспринимают происходящее в стране. Они остро переживают чувство несправедливости всего происходящего вокруг, чувство стыда за нынешнее состояние страны, собственную беспомощность.

Чего опасались больше всего представители различных имущественных групп? Богатые – потери здоровья (своего или близких), войны или терактов, одиночества, превращения ребенка в наркомана, преступности, остаться без средств существования.

Среднеимущие – потери здоровья, войны или терактов, остаться без средств существования, превращения ребенка в наркомана, одиночества.

Бедные – потери здоровья, остаться без средств существования, резкого роста жилищно-коммунальных платежей, войны или терактов, одиночества.

За 2000-2003 годы жертвами преступников были: среди богатых – 53,1%, среднеобеспеченных – 51,3%, бедных – 41,4%.

#### **5. Культурные интересы**

Культурные интересы представителей различных имущественных групп во многом были схожи, однако имелись и различия (см. табл. 18).

Бедные реже смотрели видео, но только потому, что его у них не было. Любили смотреть зарубежные телесериалы, советскую эстраду. Редко слушали классическую музыку, редко читали классическую, историческую литературу, фантастику, редко посещали театр, редко интересовались модой, редко подключались к Интернету (не имели компьютера), не занимались самообразованием, редко читали философскую, но часто – религиозную литературу.

Таблица 18

## Культурные интересы представителей различных имущественных групп, %

В отношении чего проявляли повышенный интерес	Имущественные группы		
	Богатые	Среднеимущие	Бедные
Старое советское кино	82,3	77,9	89,4
Современные российские фильмы	47,9	49,9	52,4
Видео, зарубежные фильмы	60,4	50,7	26,1
Развлекательные, игровые телепередачи	33,3	40,9	47,4
Проблемные телепередачи	46,4	43,0	48,4
Российские телесериалы	18,8	31,0	54,1
Зарубежные телесериалы	6,3	11,6	30,9
Современная музыка	53,6	55,2	40,6
Советская эстрада	45,3	54,3	72,9
Классическая музыка	61,5	43,9	34,1
Русская классическая литература	63,0	53,4	44,6
Современная русская литература	33,3	32,8	26,5
Научно-популярная, историческая литература, мемуары	57,8	48,4	34,3
Иностранная литература, зарубежная классика	60,9	40,6	21,1
Детективы, фантастика	49,5	55,2	41,6
Театр, изобразительное искусство	65,1	53,7	37,1
Мода, дизайн	55,7	43,6	29,6
Интернет	55,7	37,6	12,6
Самообразование	77,6	58,8	37,9
Чтение философской литературы	31,3	20,3	10,1
Чтение религиозной литературы	9,4	9,9	17,6

На основании всего массива опрошенных (2100 чел.) по культурным ориентациям при помощи факторного анализа выделены четыре социальных типа.

1) **Интеллектуалы**, проявляющие интерес преимущественно к классической музыке, русской классической литературе, фантастике, исторической и научно-популярной литературе, зарубежной классике, театру и изобразительному искусству, занимаются самообразованием.

2) **Любители массовой культуры**, проявляющие интерес преимущественно к зарубежным фильмам и видеофильмам, современной музыке, моде.

3) **Любители советской культуры**, проявляющие интерес преимущественно к старому советскому кино, современным российским фильмам, российским телесериалам, советской эстраде.

4) **«Философы»**, проявляющие интерес к философской и религиозной литературе.

На факторной схеме 1 видно, что среди интеллектуалов доминируют богатые (у них выше уровень образования), а бедные тяготеют к советской культуре.

К массовой культуре больше тяготеют представители богатых и среднеобеспеченных, а к религиозной литературе – бедные.

Структура досуга представителей различных имущественных групп во многом различается. Это связано не только с различием интересов, но и с разными финансовыми возможностями.

Прессу все читают в равной степени. В остальном, у бедных досуг менее содержательный: они чаще занимаются домашним хозяйством, смотрят телевизор – это и есть основные формы их досуга.

Богатые часто общаются с друзьями, посещают театры, кафе, бары и рестораны; проводят время на природе. Но и среди них много проводящих досуг пассивно (см. табл. 19).

Во всех имущественных группах мало посещающих политические мероприятия. Церковь посещают в среднем 10% среди всех имущественных групп.

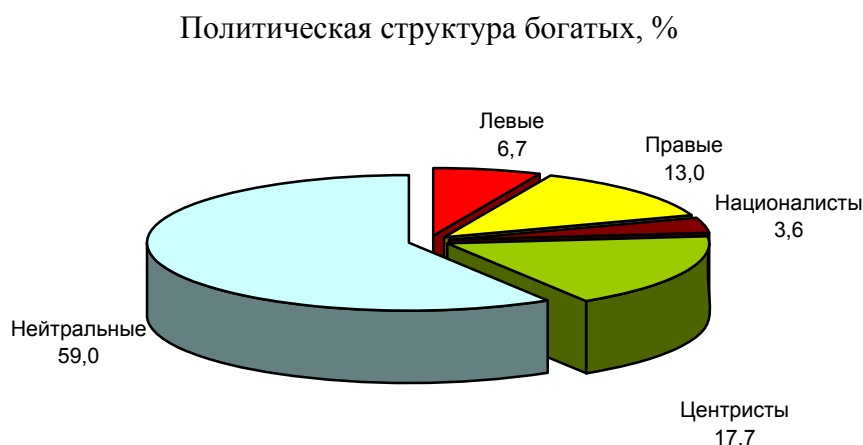
### 6. Политические интересы

Богатые в большей степени политизированы, чем среднеимущие и бедные. Лично в политических мероприятиях участвуют мало: среди богатых 4,2%, среднеимущих – 2,4%, бедных – 1,3%. Зато внимательно следят за информацией о политических событиях в стране: среди богатых 46,4%, среднеимущих – 27,2%, бедных – 29,3%.

Не являются сторонниками или не могут определиться по поводу идейно-политических течений среди богатых 58,3%, среднеимущих – 72,2%, бедных – 75,2%.

В целом политическая структура различных имущественных групп следующая (см. рис. 10-12).

Рисунок 10



Примечание: «левые» включают коммунистов и социал-демократов.



Рисунок 11

Политическая структура среднеимущих, %

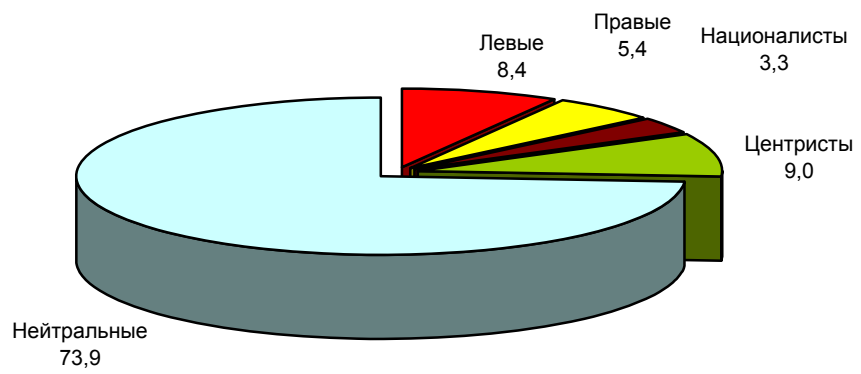
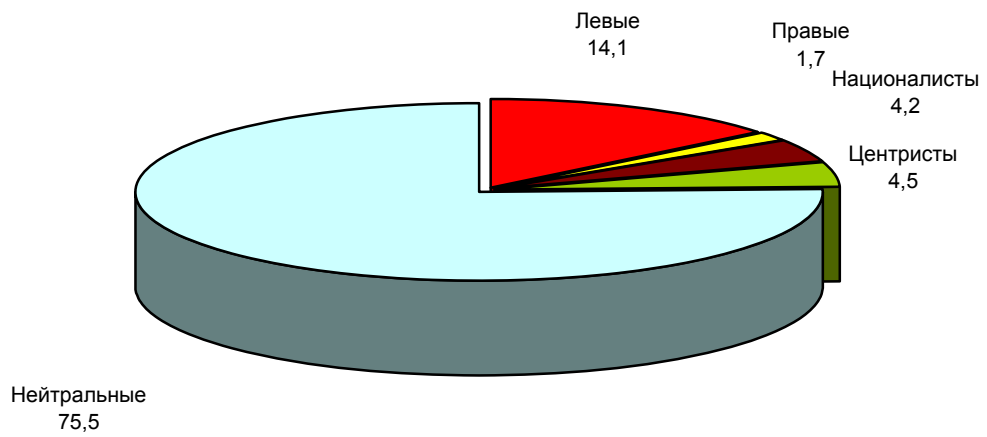


Рисунок 12

Политическая структура бедных, %



Структура досуга представителей различных имущественных групп, %

Чем обычно занимаются в свободное время	Имущественные группы		
	Богатые	Средние	Бедные
Читают газеты, журналы	58,9	57,3	59,2
Посещают дискотеки, ночные клубы, другие развлекательные мероприятия	18,2	15,2	5,0
Посещают спортклубы, секции, тренировки	38,5	11,9	4,0
Посещают театры, концерты, кино	55,7	31,6	6,7
Занимаются дополнительно для получения образования, повышения квалификации	29,2	19,7	7,5
Посещают музеи, выставки, вернисажи	29,2	14,0	2,8
Занимаются домашним хозяйством, детьми, дачей	43,8	59,7	74,2
Имеют хобби и занимаются им дома (рукоделие, фотография, моделирование и т.д.)	18,2	17,9	17,3
Участвуют в работе общественных организаций, собраний, ассоциаций	5,7	4,8	3,7
Занимаются в различных кружках, клубах по интересам (музыкой, танцами и т.д.)	3,1	2,1	1,5
Увлекаются компьютером, Интернетом, играют в компьютерные игры	29,2	24,5	3,5
Смотрят телевизор, слушают радиопередачи	64,6	77,3	81,9
Слушают музыку, читают книги, смотрят видео	62,0	63,3	44,9
Посещают кафе, бары, рестораны	54,2	20,6	4,8
Посещают политические организации, собрания, митинги	1,6	1,5	1,5
Встречаются и общаются с друзьями дома или в гостях	76,6	67,2	50,7
Проводят время на природе, гуляют	56,3	42,4	30,6
Посещают церковь, другие религиозные собрания	9,9	9,3	9,2
Просто отдыхают, расслабляются	52,6	51,3	43,9

И богатые, и бедные едины во мнении, что за время пребывания В. Путина у власти безопасность граждан не улучшилась, равно как и положение в армии, МВД, ситуация в Чечне.

Основное улучшение представители всех групп видят в своевременной выплате заработной платы. Кроме того, богатые считают, что при В. Путине улучшилось общее состояние экономики, уровень жизни населения, международное положение страны, общий психологический климат в стране, эффективность государственного управления страной. Доля бедных, придерживающихся такого мнения, значительно меньше (см. табл. 20).

Таблица 20

Мнение представителей различных имущественных групп о том, что *улучшилось* за время пребывания В. Путина у власти, %

Что улучшилось за время пребывания В. Путина у власти	Имущественные группы		
	Богатые	Среднеимущие	Бедные
Общее состояние российской экономики	55,2	41,8	31,3
Уровень жизни населения	40,6	28,1	18,5
Своевременность выплат зарплат, пенсий и социальных пособий	68,2	57,6	66,7
Положение с безработицей	31,3	20,6	15,6
Безопасность граждан	13,0	6,3	6,8
Международное положение страны	68,2	45,1	36,4
Общий психологический климат в стране	47,9	30,1	18,5
Состояние демократии в стране	22,9	12,5	10,8
Эффективность государственного правления страной	45,8	26,6	20,0
Ситуация в Чечне	17,7	15,5	21,0
Положение в армии	7,8	7,2	10,3
Положение в правоохранительных органах (суды, МВД, прокуратура)	8,3	8,7	7,3
Борьба с коррупцией	5,7	7,5	6,8

Мнение представителей различных имущественных групп о том, что *ухудшилось* за время пребывания В. Путина у власти, %

Что ухудшилось за время пребывания В. Путина у власти	Имущественные группы		
	Богатые	Среднеимущие	Бедные
Общее состояние российской экономики	6,3	9,9	15,0
Уровень жизни населения	12,0	17,9	30,3
Своевременность выплат зарплат, пенсий и социальных пособий	1,6	4,8	6,7
Положение с безработицей	13,0	14,9	24,3
Безопасность граждан	22,9	27,2	35,1
Международное положение страны	8,9	11,6	11,6
Общий психологический климат в стране	14,1	18,2	24,8
Состояние демократии в стране	20,8	14,3	10,6
Эффективность государственного правления страной	9,4	8,7	12,0
Ситуация в Чечне	17,2	15,5	17,3
Положение в армии	28,1	27,5	28,6
Положение в правоохранительных органах (суды, МВД, прокуратура)	24,0	25,1	27,1
Борьба с коррупцией	25,0	23,6	25,3

Большинство богатых (62,5%), среднеимущих (51,9%) и бедных (50,1%) – за многонациональную Россию и равноправие представителей всех этнических групп. За приоритет прав русских: среди богатых – 29,7%, среднеимущих – 37,9%, бедных – 43,2%. Таким образом, по мере ухудшения материального положения растет доля настроенных националистически.

Деятельность В. Путина на посту президента России оценивают положительно среди богатых – 75,6%, среднеобеспеченных – 69,2%, бедных – 65%; оценивают отрицательно: среди богатых – 6,7%, среднеобеспеченных – 10,2%, бедных – 9,9%.

В декабре 2003 года состоялись выборы депутатов Госдумы РФ. Электоральное поведение различных имущественных групп в марте ещё плохо «просматривались», однако дают представление о политическом спектре населения. «Единая Россия» имела сторонников во всех имущественных группах; КПРФ и ЛДПР – в основном среди бедных и среднеимущих.

В составе всех групп велика была доля неопределившихся (см. табл. 22).

Наличие в обществе противоречия между богатыми и бедными признавали прежде всего бедные, а наличие противоречия между русскими и нерусскими – многие представители всех имущественных групп.

Использование для измерения политических установок семантического дифференциала (понятий) позволило применить факторный анализ для определения политических типов.

Представители **первого социального типа** фокусировали свое внимание на «инородцах». Озабоченный «инородцами» тип – националистический. Для них наиболее значимы понятия: мусульмане, приезжие, кавказцы, евреи. Эти понятия вызывают одинаковую (преимущественно отрицательную) ассоциацию у всех групп.

Представители **второго типа** фокусировали свое внимание на понятиях: элита, олигархи, богатые. К этим понятиям богатые и многие среднеобеспеченные относятся положительно, а бедные – отрицательно.

Представители **третьего типа** ориентированы на понятия: бедные, крестьяне, рабочие (тип «пролетария»). К этим понятиям, как и к остальным, отношение у различных имущественных групп устойчивое, то есть не изменяется сколь-либо существенно по сравнению со средними показателями по всему населению.

Представители **четвертого типа** ориентированы на понятия: государство, настоящее, молодежь, будущее (на «перспективу»).

Представители **пятого типа** ориентированы на понятия: терпимость, смирение («толерантные»).

Представители **шестого типа** ориентированы (отрицательно) на понятия: революция, бомжи, лень (отрицание «люмпенизма»).

Представители **седьмого типа** ориентированы на понятия: прошлое, компромисс, православие («консерваторы»).

Представители **восьмого типа** ориентирован на понятия: ответственность, сопротивление («оппозиционеры»).

Богатые не любят: мусульман, приезжих, чиновников, революцию, бомжей, смирение, кавказцев, лень.

Среднеимущие не любят: мусульман, приезжих, элиту, реформу, власть, евреев, чиновников, революцию, смирение, бомжей, кавказцев, лень.

Бедные не любят: мусульман, приезжих, реформу, сопротивление, чиновников, революцию, смирение, бомжей, богатых, кавказцев, олигархов, лень.

По поводу качеств, которые следует воспитать в детях, мнение представителей различных имущественных групп схоже (см. табл. 23).

Таблица 22

За кого собирались голосовать в декабре 2003 г. представители различных имущественных групп, %

За представителей каких политических сил собираются голосовать	Имущественные группы		
	Богатые	Средние	Бедные
«Единая Россия»	10,9	8,7	13,5
Компартия РФ	0,5	5,1	11,8
«Яблоко»	7,3	5,4	0,2
«Союз правых сил»	10,4	4,5	1,0
ЛДПР	0,5	2,7	2,3
За другую партию	1,6	2,7	0,7
Против всех	4,7	5,1	7,7
Еще не решили	43,8	46,0	47,8
Не собираются участвовать в голосовании	20,3	20,0	15,1

Таблица 23

Мнение представителей различных имущественных групп о главном в воспитании детей, %

Что считают главным в воспитании детей в современных условиях	Имущественные группы		
	Богатые	Средние	Бедные
Сформировать деловые способности, «деловую хватку»	37,5	27,2	23,0
Дать хорошее образование	80,2	77,9	63,4
Воспитать искреннюю веру в Бога	5,7	3,3	6,7
Привить организованность, самодисциплину, трудолюбие	41,1	33,4	33,6
Сформировать гражданскую позицию, убеждения	3,6	8,1	4,5
Развивать умственные способности	27,1	24,2	14,8
Воспитать мужество, стойкость, умения постоять за себя	27,1	33,4	33,4
Воспитать терпимость	4,7	3,9	3,3
Привить демократические ценности	2,1	1,8	0,5
Воспитать честность и доброту	21,4	25,4	32,1
Обучить профессии, которая всегда даст кусок хлеба	13,0	28,7	36,1
Дети сами выберут, что им нужно	14,6	12,8	14,1