



Электронная библиотека
Гражданское общество в России

Б. С. Зайцев

Проблемы патриотического воспитания

Электронный ресурс

URL: http://www.civisbook.ru/files/File/Zaycev_Problemi_patriotizma.pdf

URL: <http://www.civisbook.ru>

МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА: ПОИСК ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ

СТАТЬЯ ВОСЬМАЯ

ЗАЙЦЕВ БОРИС СЕРГЕЕВИЧ

ПРОБЛЕМЫ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

Концепцией федеральной целевой программы «Молодежь России» на 2006-2010 годы основной задачей государственной молодежной политики провозглашается создание условий интеграции молодежи в процессы социально-экономического, общественно-политического, культурного развития страны. То есть государство серьезно озаботилось проблемой социализации молодого поколения.

Осуществленные в рамках реализации федеральной целевой программы «Молодежь России» меры, направленные на оказание поддержки молодежи в ее становлении и развитии в связи с ограниченностью средств, выделяемых на реализацию программы, серьезной деформацией управленческих структур, ответственных за реализацию государственной молодежной политики (включая 6 реорганизаций федерального органа исполнительной власти), из-за отсутствия четко сформулированных целей и задач и приоритетов в государственной молодежной политике не позволили в полном объеме решить многочисленные задачи, стоявшие в области самореализации молодого поколения, защиты его прав и интересов.

Одним из шести крупных комплексных направлений программных действий является направление «Гражданин России». Оно призвано обеспечить повсеместное внедрение систем поддержки социальных инициатив молодежи, оказать влияние на формирование и укрепление роли позитивных групп молодежи в обществе. В процессе реализации этого направления предполагается развитие форм и моделей «позитивных форм самоорганизации, самоуправления, самодеятельности молодежи, ее участия в деятельности органов управления всех уровней». Одной из задач направления является укрепление взаимодействия молодежи и армии, патриотических клубов и объединений.

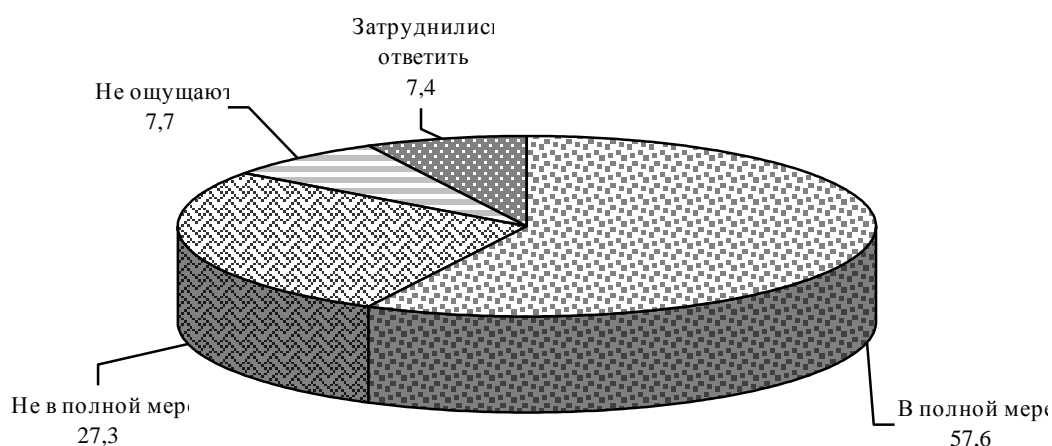
Успех реализации мероприятий программы «Молодежь России» на 2006-2010 годы, в частности направления «Гражданин России», адекватность мер, предпринимаемых для достижения поставленных целей, во многом зависит от правильной оценки исходного состояния объекта воздействия, то есть молодежи.

В ходе социологического исследования, проведенного Центром социального прогнозирования¹, была проведена оценка уровня социальной активности, гражданской позиции, состояния гражданского образования молодежи. В частности, была измерена общегражданская позиция молодёжи на основании двух индикаторов: идентичности молодёжи с российским государством и патриотичности.

Чувство гражданской идентичности у российской молодёжи развито слабо (см. рис. 1).

Рисунок 1

В какой степени опрошенная молодёжь ощущает себя гражданами Российской Федерации, %



Согласно результатам опроса, в полной мере ощущают себя гражданами Российской Федерации только 57,6%, причем эта позиция характерна как для молодежи различных национальностей (см. табл. 1), так и для различных возрастных категорий молодежи. Более того, с возрастом чувство полной гражданской идентичности уменьшается (см. табл. 2). Это свидетельство того, что проблема кроется не в самой молодёжи, а в несформированности типа государства и социальных отношений. Среди социальных групп молодежи в большей мере ощущают себя гражданами Российской Федерации студенты вузов, всегда отличающиеся наиболее активной гражданской позицией (см. табл. 3).

¹ Опрос проведен Центром социального прогнозирования по техническому заданию фонда «Новая Евразия» по всероссийской репрезентативной выборке в 20-ти субъектах Российской Федерации. Всего опрошено 2000 человек в возрасте от 12 до 29 лет.

Таблица 1

Ощущают ли себя гражданином Российской Федерации в полной мере представители различных этнических групп, %

Ощущают ли себя гражданином Российской Федерации	Национальность			
	Русские	Украинцы, белорусы, молдаване	Татары, башкиры и др. мусульмане	Другие национальности
Ощущают в полной мере	58,4	46,4	53,2	40,8
Не в полной мере	27,0	25,0	29,8	34,7
Не ощущают	7,4	14,3	9,6	14,3
Затруднились ответить	7,2	14,3	7,4	10,2

Таблица 2

Ощущают ли себя гражданином Российской Федерации в полной мере представители различных возрастных групп, %

Ощущают ли себя гражданином Российской Федерации	Возраст			
	12-14 лет	15-17 лет	18-23 года	24-29 лет
Ощущают в полной мере	62,5	58,3	58,5	54,0
Не в полной мере	22,9	28,9	28,1	27,5
Не ощущают	6,3	7,6	5,7	10,6
Затруднились ответить	8,3	5,2	7,7	7,8

Таблица 3

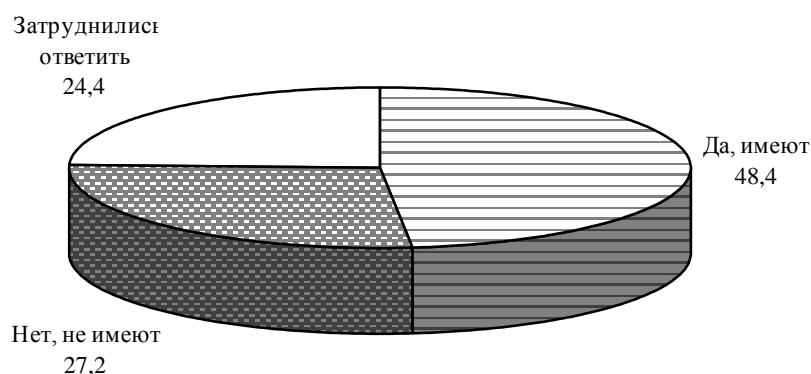
Ощущают ли себя гражданином Российской Федерации в полной мере представители различных социальных групп, %

Ощущают ли себя гражданином Российской Федерации	Вид деятельности				
	Учащиеся школ	Учащиеся профессиональных училищ	Учащиеся техникумов	Студенты вузов	Рабочие предприятий,строек, шахт
Ощущают в полной мере	58,1	61,5	61,3	63,6	52,9
Не в полной мере	27,2	19,8	26,9	24,1	30,1
Не ощущают	7,1	13,2	4,3	3,7	11,5
Затруднились ответить	7,6	5,5	7,5	8,6	5,4

Одним из следствий невысокой степени гражданской идентичности молодежи является то, что лишь 48,4% молодёжи считают, что они имеют какие-либо обязанности перед страной (см. рис. 2).

Рисунок 2

Мнение молодёжи о том, имеет ли она какие-либо обязанности перед страной, %



Из числа тех, кто в полной мере ощущает себя гражданином Российской Федерации, почти 60% считают, что у них есть обязательства перед страной; среди тех, кто ощущает себя гражданином РФ не в полной мере – 38,5%. Даже среди не ощущающих себя гражданином РФ пятая часть имеет обязанности перед государством. Этнический фактор в меньшей степени влияет на мнение молодежи об обязанностях перед страной. Считают, что у них есть какие-либо обязанности перед страной, среди русских – 48,9%, среди украинцев, белорусов – 39,3%, татар, башкир (мусульман) – 42,6%, среди представителей других национальностей – 44,9%.

Чувство гражданственности предполагает определение государства, с которым идентифицируют себя индивиды. Большинство (56,6%) опрошенной молодёжи отождествляет Российскую Федерацию и Россию. Ещё 30,9% считают, что Российская Федерация – это многонациональное государственное образование, а Россия – это только та часть страны, где проживают преимущественно русские.

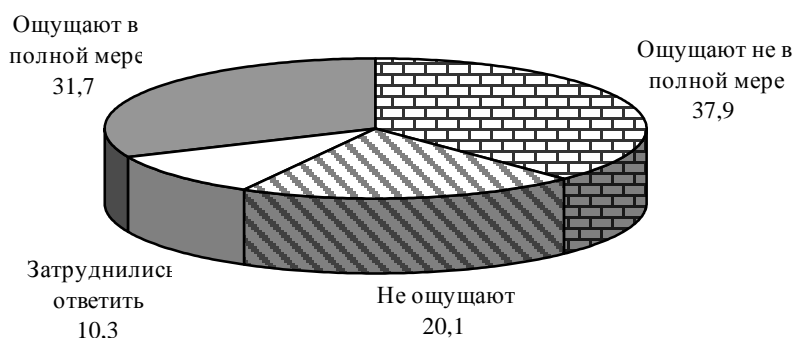
Среди ощущающих себя в полной мере гражданином России доля отождествляющих Российскую Федерацию и Россию составляет 64,5%, среди не ощущающих себя гражданином России – 39,4%. Этот показатель составляет среди русских – 56,5%; украинцев и белорусов – 46,4%; татар, башкир и др. мусульман – 63,8%; представителей других этнических групп – 53,1%.

Понятия «гражданственность» и «патриотизм» в официальных документах и различных программах по молодежной политике довольно часто употребляются в «связке». При этом второе понятие употребляется, как правило, в военизированном смысле. Учитывая

демилитаризацию сознания населения и отсутствие понятия внешнего врага в официальной политике, вполне объясним низкий уровень чувства патриотизма у молодежи Российской Федерации. Патриотом в полной мере ощущает себя всего 31,7% опрошенной молодежи (см. рис. 3).

Рисунок 3

Ощущает ли себя опрошенная молодёжь патриотом России, %



Проявлением патриотизма является наличие обязательств перед своей страной, которое, как показывают результаты опроса, напрямую зависит от осознания чувства патриотизма. Так, среди тех, кто ощущает себя патриотом в полной мере, считают, что у них есть какие-либо обязанности перед страной – 73,9%, кто ощущает себя патриотом не в полной мере – 43,3%, кто не ощущает себя патриотом – 25,0%.

Низкая идентификация себя с чувством патриотизма характерна для всех возрастных и этнических групп молодежи (см. табл. 4 и 5).

Чувство патриотизма молодежи в высокой степени зависит от чувства гражданской идентичности. Среди тех, кто ощущает себя гражданином Российской Федерации в полной мере, ощущают себя патриотами России 42,5%, среди ощущающих себя гражданами России не в полной мере – 19,3%, а среди не ощущающих себя гражданами России – лишь 9,0%.

Если это будет необходимо для блага страны, готовы пожертвовать своими личными интересами 68,5% опрошенной молодежи, однако «безоговорочно» – лишь 6,6%. Ещё 20,7% – не готовы и 10,8% затруднились ответить.

Из числа готовых ради блага страны пожертвовать своими личными интересами 37,6% обусловили это тем, «смотря о каких интересах страны идёт речь», а 24,3% – «смотря о жертве каких личных интересов пойдёт речь». «Взвешенная» готовность к жертвованиям характерна для молодежи независимо от того, ощущает ли она себя гражданином России или нет (см. табл. 6).

Таблица 4

Ощущают ли себя патриотами России представители различных возрастных групп, %

Ощущают ли себя патриотами России	Возраст			
	12-14 лет	15-17 лет	18-23 года	24-29 лет
Ощущают в полной мере	34,4	34,9	30,2	30,3
Не в полной мере	34,4	35,7	42,2	36,0
Не ощущают	13,5	20,7	19,7	23,2
Затруднились ответить	17,7	8,7	8,0	10,5

Таблица 5

Ощущают ли себя патриотами России представители различных этнических групп, %

Ощущают ли себя патриотами России	Национальность			
	Русские	Украинцы, белорусы, молдаване	Татары, башкиры и др. мусульмане	Другие национальности
Ощущают в полной мере	32,4	14,3	28,7	22,4
Не в полной мере	37,5	46,4	39,4	42,9
Не ощущают	19,6	32,1	25,5	24,5
Затруднились ответить	10,6	7,1	6,4	10,2

Таблица 6

Готова ли молодежь пожертвовать личными интересами, если это будет необходимо на благо страны, в зависимости от того, ощущают ли они себя гражданином Российской Федерации в полной мере, %

Готовы ли пожертвовать личными интересами, если это будет необходимо на благо страны	Ощущают ли себя гражданином Российской Федерации в полной мере			
	Ощущают в полной мере	Не в полной мере	Не ощущают	Затруднились ответить
Готовы пожертвовать «безоговорочно»	9,3	3,3	1,3	3,4
Готовы пожертвовать, но смотря о каких интересах страны идет речь	42,0	35,8	20,0	27,7
Готовы пожертвовать, но смотря о каких моих личных интересах пойдет речь	23,6	29,0	20,0	16,9
Не готовы жертвовать личными интересами ради интересов государства	14,8	24,6	46,5	25,0
Затруднились ответить	10,2	7,3	12,3	27,0

Результаты проведенного исследования свидетельствуют о том, что формирование гражданской ответственности протекает более успешно, чем воспитание чувства патриотизма: наличие у себя чувства уважения к истории страны, к атрибутам государственной власти молодежь оценила на 4,2-4,0 балла по пятибалльной шкале, в то время как наличие чувства долга перед своим государством, стремление служить Родине – всего на 3,2 балла. Однако, это не низкое чувство патриотизма, а отчужденность от государства, в котором разделились интересы бюрократии и населения. Трудно говорить о высоком патриотизме, когда основной институт воспитания - семья куда больше озабочена вопросами биологического выживания, чем целенаправленным осуществлением своей воспитательной функции.