



Электронная библиотека
Гражданское общество в России

Т. С. Коломейцева

Холодные средства массовой
коммуникации в PR-практике органов
местного самоуправления
(на примере муниципального
образования города Екатеринбург)

Электронный ресурс

URL: <http://www.civisbook.ru/files/File/Kolomeitseva.pdf>

Перепечатка с сайта Социологического
института РАН <http://www.si.ras.ru>

URL: <http://www.civisbook.ru>

**ХОЛОДНЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В PR-ПРАКТИКЕ
ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ**

(На примере Муниципального образования г. Екатеринбург)

Местное сообщество современного мегаполиса характеризуется многосубъектностью и неоднородностью информационного поля. Благодаря множеству технологий, способов информационного обмена между местной властью и населением, муниципальные власти находятся в постоянном политическом, хозяйственном, культурном взаимодействии с местным сообществом.

Сегодня Екатеринбург претендует на динамичное развитие во всех сферах жизнедеятельности, поэтому необходимо управлять процессом согласования интересов различных сторон в ходе этого развития, используя механизмы публик рилейшнз. Органами Администрации г. Екатеринбурга, выполняющими функцию публик рилейшнз, являются: Пресс-служба, отдел по аналитической работе и связям со средствами массовой информации, отдел по работе с обращениями граждан, Комитет по связям с общественными организациями и молодежной политике.

Взаимодействие с журналистами городская администрация считает одним из основных своих приоритетов. Как сказал в ходе торжественной процедуры награждения мэра города Аркадий Чернецкий: «Открытость для нас — это еще одна возможность быть ближе к горожанам: поделиться радостями, посоветоваться в трудных ситуациях» (Глава города Аркадий Чернецкий вручил призы победителям...).

Информационная политика воспринимается Администрацией города Екатеринбурга в качестве одного из рычагов управления. Для средств массовой информации она играет роль как естественного партнера, так и серьезного соперника на информационном поле. Пресс-служба Администрации Екатеринбурга не только рупор властей, но и реальный игрок в информационном пространстве, формирующий через воздействие на СМИ необходимое властям общественное мнение, используя для этого как финансовые рычаги, так и иные способы влияния на принятие решений редакциями.

Использование холодных средств массовой коммуникации логично вписывается в логику этого процесса. М. Маклюэн (Маклюэн 200: 28) указывал на то, что восприятие такого типа СМК является наиболее пассивным, поскольку идет по всем каналам (например, восприятие телевидения). Это мешает воспринимать сообщение более критично, чем это было бы возможно с «горячими» СМК (печатные СМИ, радио и т.п.). Телевидение способно внести весомый вклад в создание наиболее благоприятной информационной среды в местном сообществе для реализации решений муниципального руководства.

Администрация Екатеринбурга обращает внимание на повышение у населения спроса на разнообразные источники информации. В рамках стратегического проекта «Информационная линия» предполагается создание единой сети кабельного телевидения. На реализацию этой программы в текущем 2008 г. будут направлены дополнительные средства в размере 2,4 млн рублей. С одной стороны, это предоставит возможность населению знакомиться с телепрограммами гораздо большего числа каналов. «Создание единой сети операторов кабельного телевидения позволит возродить районные телекомпании, предоставив им возможность выпуска и вещания полноценных собственных новостей района, микрорайона и даже двора. Также такие источники информации, как единые информационные базы, видео по заказу с возможностью просмотра не только художественных фильмов, но и новостных и информационных передач местных телекомпаний за любой период, доступ в Интернет и другие интерактивные возможности позволят донести до населения города информационные потоки любого содержания с учетом самых широких потребностей и специфики» (Паспорт стратегического проекта...). Но в то же время переход на цифровое телевидение ставит проблемы перед операторами, возможные вследствие несовершенства законодательства (Фадеев). Вполне прогнозируема ситуация, когда чиновники Администрации смогут контролировать телевизионную среду с помощью технических и финансовых барьеров вхождения в единую сеть кабельного телевидения, оставляя только те каналы, которые будут лояльны к политике, проводимой в муниципальном образовании.

Сегодня в Екатеринбурге при полутора миллионном населении зарегистрировано 16 вещательных телеканалов. Медиарынок меняется постоянно. На протяжении последних полутора десятилетий характерной чертой медиаполитики администрации Екатеринбурга было усиление присутствия в информационном пространстве с помощью крупнейших медиахолдингов, напрямую зависевшие от местных властей. Противостояние СМИ мэра и губернатора конца 1990-х гг. не обходило стороной и телевидение. Вследствие этого, Екатеринбург представляет собой хорошо развитую, политизированную коммуникационную систему, «горячую» среду, используя терминологию М. Маклюэна. Однако сегодня информационное пространство города с начала 2000-х гг. становится все более спокойным, неконфликтным, что связано, в первую очередь, с тем, что и мэр, и губернатор проводят политику одной партии — «Единой России». Администрация Екатеринбурга сворачивает многие свои новостные проекты на телевидении, отдавая время для программ федерального вещания. Стремительно исчезают собственные продукты, особенно те, что не приносят особых доходов, но при этом являются социально значимыми (Какое будущее ждет Областное ТВ и Четвертый канал). Уходят из медиабизнеса и некоторые частные компании, на их место приходят структуры общенационального масштаба. Можно предположить, что это связа-

но с тем, что телересурс в условиях практического отсутствия конкуренции между медиахолдингами постепенно перестает приносить политические дивиденды. К тому же, по данным исследований (Еликова), зрители Екатеринбурга ранее предпочитали информационные передачи всем прочим, в то время как остальная часть населения России — развлекательные. Теперь эфирное время постепенно заполняется федеральными программами. Как это повлияет на телезрителей города, покажут новые социологические опросы.

Можно вспомнить слова М. Маклюэна о том, что телевидение не приспособлено к трансляции навыков «целостного осознания и социальной взаимозависимости» (Маклюэн 2007: 272). Сегодня Интернет позволяет жителям местного сообщества все более глубоко вовлекаться в жизнь друг друга, но при этом информационная среда становится все более фрагментированной. От муниципальных чиновников зависит то, как Администрация сможет интегрироваться в этот процесс, ведь «телевидение — это средство коммуникации, построенное не столько на действии, сколько на реакции» (Там же: 366). Вполне вероятно, что при скрещивании разных средств родится новое медиапространство. Можно наблюдать то, как пересечение Интернет — среда местного сообщества и телевидения начинают приносить свои результаты. Еженедельно на канале «Студия-41» выходит телепередача «Из первых уст» — беседа ведущей с мэром города А.М. Чернецким по наиболее актуальным для местного сообщества проблемам, в течение которой мэр отвечает и на вопросы телезрителей, в том числе рассматриваются вопросы пользователей сети, обратившихся к мэру с помощью систем обратной связи на сайтах Администрации города и главы города.

Пресс-служба Администрации города также сотрудничает с теми телевизионными средствами массовой информации, которые не являются ее непосредственными партнерами. Традиционно ведется регулярная подготовка пресс-релизов для информационных выпусков, активное сотрудничество с телеканалами Екатеринбурга. Администрация города выступает в качестве организатора многих конференций, форумов городского, общероссийского и международного масштаба, связанных с телевидением и электронными СМИ. В частности, можно назвать Евро-Азиатский форум «Связь-ПромЭкспо», прошедший 6 мая 2008 г. в Екатеринбурге уже в пятый раз.

Глава города Аркадий Чернецкий вручил призы победителям конкурса среди журналистов «Любимый город-Екатеринбург» // <http://www.asdg.ru/news/2000/9/7154410.htm>

Еликова А. Краткий обзор медиарынка Екатеринбурга // www.webdog.su/img/analiz/eburg_media.pdf

Какое будущее ждет Областное ТВ и Четвертый канал // http://www.broadcasting.ru/newstext.php?news_id=44329