



Электронная библиотека
Гражданское общество в России

Е. А. Хулио

Российский средний класс как
опора гражданского общества
(обзор СМИ за июнь-октябрь 2014 года)

Электронный ресурс

URL: <http://www.civisbook.ru/files/File/Hulio.pdf>

URL: <http://www.civisbook.ru>

Российский средний класс как опора гражданского общества (обзор СМИ за июнь-октябрь 2014 года)



Аннотация. В статье представлен обзор материалов российских СМИ за июнь-октябрь 2014 года, посвящённых характеристике среднего класса.

Ключевые слова: средний класс, гражданское общество, СМИ.

Средний класс как особая часть общества издревле привлекал внимание ученых. Еще в трудах древнегреческих философов, таких как Аристотель, Платон и Еврипид говорилось о группе граждан, занимавшей срединное социальное положение и обладающей рядом устойчивых признаков. Изучение среднего класса на основе научных подходов началось в XIX веке. А современный облик он обрел в начале XX века [см.: Гончарова, 2005].

Поскольку средний класс, особенно в России, является связующим звеном между сильно поляризованными высшими и низшими слоями общества, одной из главных его функций стало поддержание стабильности и снижение социальной напряженности.

С другой стороны, средний класс является одним из основных источников формирования гражданского общества, так как его представители, имея, как правило, высшее образование, обладают определенным материальным и интеллектуальным капиталом. «Именно он, успешно развиваясь, способствует становлению рыночной экономики, являющейся базой для построения демократии и гражданского общества в современной России» [Гончарова, 2005].

Все перечисленное обусловило внимание к среднему классу со стороны разных направлений общественных наук, а также постоянное присутствие соответствующей проблематики в материалах СМИ. С июня по октябрь 2014 года во многих изданиях увеличилось количество статей, репортажей и интервью, освещающих различные аспекты жизни среднего класса. Этому интересу способствовало опубликование результатов крупномасштабного исследования Института социологии РАН «Средний класс в современной России: десять лет

¹ Хулио Екатерина Александровна, Модератор направления «Институт социологии РАН в публичной сфере». Институт социологии РАН
Email: <mailto:greenblot@gmail.com>

спустя», выполненного в сотрудничестве с Представительством Фонда им. Ф. Эберта в Российской Федерации².

По мнению журналистов, проведённые исследования опровергли существующие стереотипы о среднем классе: «Результаты, полученные ИС РАН, развеивают сразу несколько «легенд и мифов» о нашем среднем классе, который в любой стране служит для государства главным источником налогов и оплотом стабильности в обществе и лишь в России почему-то стал "невидимкой" и для власть имущих, и для политиков, и для простых сограждан, да и по сути для себя самого» [Российская газета, 2014].

Ряд изданий отмечает глубину и качество проведённого исследования. «Замечательным качеством ИС РАН является научная добросовестность, которая проявляется в богатейшем массиве эмпирических данных. Судя по презентации аналитического доклада, социологи и на сей раз сохранили это достоинство ... Работа заслуживает серьёзного внимания...» [Правда, 2014]. «Работа уникальна по своим масштабам» [Российская газета, 2014].

В публикациях СМИ обращается пристальное внимание на определение среднего класса. Кого и по каким критериям можно к нему отнести? «В условиях современной России обнаружение среднего класса в количестве 42% почему-то не вызвало ни радости, ни доверия, а напротив – сплошные дискуссии и сомнения. Потому что современным российским средним классом оказались не свободно владеющие английским креативные менеджеры с чувством юмора и не владельцы разнообразных бизнесов, привыкшие к конкуренции и склонные к саморазвитию, а скучные бюджетники – служащие и бюрократы, полагающиеся на государство, понимающие, что саморазвитие в условиях зависимости карьеры от личных связей им совершенно ни к чему, довольные своим положением и не ищущие никаких перемен» [Росбалт, 2014]. «Социологов удивили столь нетипичные для среднего класса в мире характеристики» [NEWSru.com, 2014].

Ряд изданий проводит интересные параллели применительно к понятию «средний класс». Так «Правда» сравнивает средний класс с интеллигенцией: «Не включаясь сегодня в дискуссию о сущности социальных классов, обратим внимание на то, что в России ещё в XIX веке для обозначения социального слоя лиц, в основе труда которых лежало использование их знаний было введено в обиход слово «интеллигенция». Это даёт нам основание вернуть нынешнему «среднему классу» его достойное, уважительное имя – интеллигенция [Правда, 2014]. Информационный портал «Росбалт», напротив, отождествляет средний класс с мещанством: «Есть такая особенность у русского национального сознания – с презрением отвергать середину как нечто чуждое. Поэтому даже предположить, что средний класс мог бы быть "культурным интегратором" российского общества странно, ведь это фактически будет означать, что поставщиком общезначимых

² Средний класс в современной России: десять лет спустя / Отв. ред. М. К. Горшков, Н. Е. Тихонова. // Официальный сайт Института социологии РАН. 2014
URL: http://www.isras.ru/analytical_report_sredny_klass_10 лет_spustya.html (дата обращения: 20.08.2014).

норм выступит мещанская культура – а мы столько лет боролись с мещанством!» [Росбалт, 2014].

Помимо попыток дать определение российскому среднему классу, в публикациях различных изданий ставится обобщенный вопрос: «Что такое средний класс?», а также обсуждаются особенности его развития.

В частности, при рассмотрении динамики развития среднего класса за десять лет отмечается, что доля численности его представителей во всем обществе значительно возросла: «По данным учёных, этот слой общества составляют 42% граждан России, две трети из них – женщины» [РБК, 2014]. Характерно, что среди представителей среднего класса очень много госслужащих, и, как пишут журналисты, «у среднего класса женское лицо» [Трибуна, 2014], то есть в его составе преобладают женщины. Большинство статей посвящено именно этим вопросам, что отражается в их заголовках³.

Издаются отмечают изменения в уровне образования представителей среднего класса. «Мы отметили в среднем классе рост доли тех, кто имеет уже не одно высшее образование, а два. Скажем, экономическое и юридическое. Это очень популярный тандем» [Трибуна, 2014]. Вместе с тем, снижается численность тех, кто готов вкладывать дополнительные средства в самообразование: «сейчас таких вдвое меньше, чем 10 лет назад (15%)» [Свободная пресса, 2014].

Профессиональный состав среднего класса также поменялся за 10 лет. «Раньше на пороге среднего класса стояли руководители, работающие в бюджетных отраслях, и профессионалы. Теперь они уже внутри СК. По сравнению с 2003 годом в "ядре" среднего класса стало на 14 процентных пунктов больше руководителей всех уровней; предпринимателей и самозанятых - выросло с 67% до 80% число специалистов, которым для работы требуется диплом вуза» [Российская газета].

Многие журналисты при оценке политической ориентации среднего класса отмечают его законопослушность и консерватизм. Например, «Лоялистский и консервативный российский средний класс – порождение и опора режима правящей бюрократии и монополистического госкапитализма. Но лишь до тех пор,

³Ученые РАН записали в средний класс работников госсектора [Электронный ресурс] // Информационное агентство "Свободные новости" (FreeNews-Volga), 02.06.2014. URL: <http://fn-volga.ru/news/view/id/19528> (дата обращения: 21.08.2014).

Средний класс по-русски: «дети бюджета» [Электронный ресурс] // Газета «Труд», 27.05.2014. URL: http://www.trud.ru/article/27-05-2014/1313325_srednij_klass_po-rossijski_deti_bjudzheta.html (дата обращения: 22.08.2014).

Женщины на госслужбе всем довольны [Электронный ресурс] // Коммерсантъ, 26.05.2014. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2479506> (дата обращения: 22.08.2014).

Женщины сформировали в России новый средний класс [Электронный ресурс] // РБК. Личные финансы, 26.05.2014. URL: <http://pda.top.rbc.ru/society/26/05/2014/926151.shtml> (дата обращения: 02.10.2014).

Государство или бизнес: на какого «дядю» лучше работать [Электронный ресурс] // РБК. Личные финансы, 03.06.2014. URL: <http://lf.rbc.ru/recommendation/education/2014/06/03/240839.shtml> (дата обращения: 20.08.2014).

пока бюрократия и госкапитализм хорошо его кормят» [Эхо Москвы, 2014] или «Если доходы и доступ к благам будут заметно сокращаться, средний класс перестанет поддерживать власть – без колебаний» [Эхо Москвы, 2014]. «Класс этот хоть и не обеспечивает огромного ВВП, зато ручной, и будет сидеть на офисном кресле ровно и голосовать как надо» [Новое информационное агентство, 2014].

Этот вопрос был затронут руководителями исследования в своих интервью, опубликованных в изданиях «Российская газета», «Трибуна» и «Газета.Ru»⁴. Директор Института социологии РАН, академик М. К. Горшков и доктор социологических наук Н. Е. Тихонова разъяснили, что средний класс не является вполне сформировавшимся политическим субъектом.

В частности, академик М. К. Горшков подчеркнул: «А кто защищает интересы сегодняшнего среднего класса? По сути – никто. Государство вынуждено помогать совсем бедным и нищим, элита "продавливает" законы в собственных интересах. Но у нас нет сейчас ни политической партии, выражающей интересы СК, ни законов, отвечающих его запросам. У нас средний класс хочет от государства только одного – "чтоб не мешало"» [Российская газета, 2014].

Н. Е. Тихонова пояснила, почему средний класс не является исключительной опорой современной власти: «Путинский электорат – это, прежде всего, малообеспеченные слои, которые составляют около половины населения страны. Именно они за последние годы, если судить по всем показателям, выиграли. Вы говорите, что средний класс – политический класс. Нет, и никогда не был. И не только у нас. Наш средний класс в большей степени, чем другие классы, обеспокоен ситуацией в обществе в целом. Но все равно считает, что Путин – это лучшее из возможного. Потому что не видит такой оппозиции, которая выражала бы его интересы» [Газета.Ru, 2014].

Ряд ученых – экспертов дали свою оценку сегодняшнему среднему классу и особенностям его развития. Так, С. Г. Кордонский, профессор НИУ ВШЭ, предложил рассмотреть вспомогательный фактор определения среднего класса как «тип поведения»: «Люди, относящие себя к одному классу, предпочитают жить в определенных местах, учить детей в определенных школах и университетах, потреблять товары определенных марок. Принадлежность к классу определяет типы поведения. Класс (высший, средний или низший) не статистическая реальность, а поведенческая» [Коммерсант, 2014].

Директор Института социальной политики НИУ ВШЭ С. Н. Смирнов, в свою очередь, отметил, что как только средний класс «насытится» всевозможными товарами, у него появится гражданская позиция. «Посмотрите, как в последние годы набирают популярность благотворительные фонды, как люди собираются в

⁴ Железная середина [Электронный ресурс] // Редакция «Российской газеты», 30.05.2014. URL: <http://www.rg.ru/2014/05/30/klass.html> (дата обращения: 21.08.2014).

В России вырос средний класс [Электронный ресурс] // Газета «Трибуна», 5 – 11 июня 2014 (10514). URL: <http://www.tribuna.ru/upload/iblock/c26/c269a854807494b943d781dffa145432.pdf> (дата обращения: 20.08.2014).

Режимы у нас меняются, а тип общества сохраняется [Электронный ресурс] // Газета.Ру, 29.05.2014. URL: http://www.gazeta.ru/comments/2014/05/28_a_6051009.shtml (дата обращения: 22.08.2014).

группы, чтобы помогать тем, кто в этом нуждается, или активно участвовать в жизни общества. Это важный экономический показатель: значит, у них есть свободные деньги» [Комсомольская правда, 2014].

Депутат Государственной думы, доктор экономических наук О. Г. Дмитриева, познакомившись с результатами исследования Института социологии РАН, обратила внимание на то, что полученные данные могут быть полезны для принятия политико-управленческих решений: «Я в исследовании увидела социологические доказательства того, что в стране идёт формирование класса неэффективных собственников и неэффективных менеджеров. Этот процесс распространяется и на бюджетную сферу. У среднего класса нет социальных лифтов, а отсюда нежелание инвестировать в свою квалификацию. Поэтому показатели её роста снизились. Заметно сокращается ресурс влияния представителей среднего класса на своём предприятии. Есть основания говорить о разрыве их связей с коллективом и с корпоративным сообществом. Креативность среднего класса задавлена» [Правда, 2014].

Таким образом, публикации СМИ за рассматриваемый период способствовали формированию более детализированного портрета российского среднего класса: он численно вырос, обрел, в большей степени, «женское лицо», имеет высшее образование, работает в бюджетной сфере, политически сдержан.

Литература

- 1) Атаc! Наступает средний класс [Электронный ресурс] // ИД «Комсомольская правда», 18.06.2014. URL: <http://www.kp.ru/daily/26244/3125443/> (дата обращения: 20.08.2014).
- 2) В России вырос средний класс [Электронный ресурс] // Газета «Трибуна», 5 – 11 июня 2014 (10514). URL: <http://www.tribuna.ru/upload/iblock/c26/c269a854807494b943d781dffa145432.pdf> (дата обращения: 20.08.2014).
- 3) В России ап-мидлов от просто мидлов социологи долгое время отделяли по наличию посудомоечной машины [Электронный ресурс] // Коммерсант.ru FM, 03.06.2014. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2485452> (дата обращения: 21.08.2014).
- 4) Васильев Н. А. Майдан России не грозит [Электронный ресурс] // Газета «Трибуна», 13-19 ноября, 2014 (10536). URL: <http://www.tribuna.ru/upload/iblock/f45/f4547ab4e2ccb344058179889cc448e5.pdf> (дата обращения: 17.11.2014).
- 5) Героический миф о среднем классе [Электронный ресурс] // Газета «Правда», №57 (30119). URL: <http://gazeta-pravda.ru/index.php/item/1286> (дата обращения: 22.08.2014).
- 6) Государство или бизнес: на какого «дядю» лучше работать [Электронный ресурс] // РБК. Личные финансы, 03.06.2014. URL: <http://lf.rbc.ru/recommendation/education/2014/06/03/240839.shtml> (дата обращения: 20.08.2014).

- 7) Гончарова О. А. Место и роль среднего класса в формировании гражданского общества в России: Автореф. дис. канд. полит. наук, 2005. URL: <http://www.dissercat.com/content/mesto-i-rol-srednego-klassa-v-formirovanii-grazhdanskogo-obshchestva-v-rossii> (дата обращения: 15.11.2014).
- 8) Грудцына Л. Ю. Средний класс и гражданское общество в России [Электронный ресурс] // Правовая инициатива. 2013. №8. URL: <http://49e.ru/ru/2013/8/7> (дата обращения: 17.11.2014).
- 9) Железная середина [Электронный ресурс] // Редакция «Российской газеты», 30.05.2014. URL: <http://www.rg.ru/2014/05/30/klass.html> (дата обращения: 21.08.2014).
- 10) Женщины на госслужбе всем довольны [Электронный ресурс] // Коммерсантъ, 26.05.2014. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2479506> (дата обращения: 22.08.2014).
- 11) Жить стало лучше, но не веселее [Электронный ресурс] // Общественно-политический журнал Федерального собрания — парламента РФ «Российская Федерация сегодня», 23.08.2014. URL: <http://www.russia-today.ru/article.php?i=1062> (дата обращения: 20.08.2014).
- 12) Женщины сформировали в России новый средний класс [Электронный ресурс] // РБК. Личные финансы, 26.05.2014. URL: <http://pda.top.rbc.ru/society/26/05/2014/926151.shtml> (дата обращения: 02.10.2014).
- 13) Империя возрождается: в России растет численность среднего класса [Электронный ресурс] // Мир новостей, 27.05.2014. URL: <http://mirnov.ru/lenta-novostej/imperiya-vozhdaetsja-v-rossii-rastet-chislennost-srednego-klassa.html> (дата обращения: 22.08.2014).
- 14) Итоги исследования «Средний класс в современной России 10 лет спустя» [Электронный ресурс] // Радио России, 28.05.2014. URL: http://www.radiorus.ru/brand/episode/id/57073/episode_id/990829/ (дата обращения: 22.08.2014).
- 15) Кто в России средний класс? [Электронный ресурс] // Новое информационное агентство, 03.06.2014. URL: <http://newia.info/19908> (дата обращения: 21.08.2014).
- 16) Оттенки среднего [Электронный ресурс] // Огонек, 02.06.2014. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2479926> (дата обращения: 21.08.2014).
- 17) Превращения миддл-класса в России [Электронный ресурс] // ИА «Росбалт», 22.06.2014. URL: <http://www.rosbalt.ru/blogs/2014/06/22/1282976.html> (дата обращения: 20.08.2014).
- 18) Признак группы [Электронный ресурс] // Издательский дом «Гудок», 02.06.2014. URL: <http://www.gudok.ru/newspaper/?ID=1173847&archive=2014.06.02> (дата обращения: 21.08.2014).
- 19) Программа «Пятый аргумент». Интервью М.К. Горшкова [Электронный ресурс] // Вести ФМ, 26.05.2014. URL:

- http://radiovesti.ru/article/show/article_id/137261 (дата обращения: 22.08.2014).
- 20) Режимы у нас меняются, а тип общества сохраняется [Электронный ресурс] // Газета.Ру, 29.05.2014. URL: http://www.gazeta.ru/comments/2014/05/28_a_6051009.shtml (дата обращения: 22.08.2014).
- 21) Средний класс - всегда главная опора страны [Электронный ресурс] // Московская правда, 26.06.2014. URL: http://mospravda.ru/home/article/srednij_on_vajnij_samii/?sphrase_id=64717 (дата обращения: 20.08.2014).
- 22) Средний класс в современной России: 10 лет спустя: аналитический доклад. М.: ИС РАН, 2014.
- 23) Средний класс в наследство [Электронный ресурс] // Общественно-политическое издание «Труд», 30.05.2014. URL: http://www.trud.ru/article/30-05-2014/1313560_srednij_klass_v_nasledstvo.html (дата обращения: 21.08.2014).
- 24) Средний класс - он важный самый [Электронный ресурс] // Московская правда, 19.08.2014. URL: http://mospravda.ru/home/article/srednij_klass_on_vajnij_samii/?sphrase_id=64717 (дата обращения: 20.08.2014).
- 25) Социологи изучили средний класс в РФ: проповедует советские ценности, лоялен власти и не хочет перемен [Электронный ресурс] // NEWSru.com, 02.06.2014. URL: <http://www.newsru.com/russia/02jun2014/middle.html> (дата обращения: 21.08.2014).
- 26) Средний класс по-русски: «дети бюджета» [Электронный ресурс] // Газета «Труд», 27.05.2014. URL: http://www.trud.ru/article/27-05-2014/1313325_srednij_klass_po-rossijski_deti_bjudzheta.html (дата обращения: 22.08.2014).
- 27) Средний класс - прикормленная лояльность [Электронный ресурс] // Радиостанция «Эхо Москвы», 08.07.2014. URL: <http://www.echo.msk.ru/blog/rizhkov/1355776-echo/> (дата обращения: 20.08.2014).
- 28) Так же, как все. Средний класс меняется вместе со страной [Электронный ресурс] // Еженедельная газета научного сообщества «Поиск», № 24(2014). URL: <http://www.poisknews.ru/theme/publications/10792/> (дата обращения: 20.08.2014).
- 29) Ученые Института социологии РАН зафиксировали рост среднего класса в России [Электронный ресурс] // Федеральное агентство научных организаций (ФАНО России), 20.06.2014. URL: http://fano.gov.ru/ru/official/scinews/index.php?id_4=22020 (дата обращения: 20.08.2014).
- 30) Ученые РАН записали в средний класс работников госсектора [Электронный ресурс] // Информационное агентство "Свободные новости"

- (FreeNews-Volga), 02.06.2014. URL: <http://fn-volga.ru/news/view/id/19528> (дата обращения: 21.08.2014).
- 31) Чем обернулись иллюзии вчерашней интеллигенции [Электронный ресурс] // Газета «Правда», №60 (30122). URL: <http://gazeta-pravda.ru/index.php/nomera-gazet/item/1361> (дата обращения: 20.08.2014).
- 32) 42% россиян относятся к среднему классу [Электронный ресурс] // Центральная профсоюзная газета «Солидарность», 24.05.2014. URL: http://www.solidarnost.org/news/news_3727.html (дата обращения: 22.08.2014).
- 33) 60 миллионов зажиточных [Электронный ресурс] // Свободная пресса, 27.05.2014. URL: <http://svpressa.ru/economy/article/88309/> (дата обращения: 06.10.2014).

Russian Middle Class as Basis of Civil Society (Review of Mass Media in June-October, 2014)

Khulio, Ekaterina Alexandrovna

Moderator of “Institute of Sociology RAS in public sphere”
Institute of Sociology, Russian Academy of Sciences
Email: greenblot@gmail.com

Abstract. This article presents a review of mass media in June-October, 2014. During this period, numerous articles were published conveying problems of the middle class. Analysis of the press comments has made it possible to add new details to the portrait of the middle class.

Keywords: middle class, civil society, mass media.