



Электронная библиотека
Гражданское общество в России

Г. Д. Гриценко

Динамика ценностей молодежи
как проявление цивилизационного
развития современной России

Электронный ресурс

URL: <http://www.civisbook.ru/files/File/Grizenko.pdf>

Перепечатка с сайта Социологического
института РАН <http://www.si.ras.ru>

URL: <http://www.civisbook.ru>

Г.Д. Гриценко
(Ставрополь)

ДИНАМИКА ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ КАК ПРОЯВЛЕНИЕ ЦИВИЛИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Трансформационные процессы, характеризующие современное российское общество, актуализируют проблему цивилизационного статуса России в новом глобализирующемся мире. Данная проблема имеет исторические корни, поскольку на протяжении нескольких столетий сохранял свою значимость исторически сложившейся вопрос: является ли российская цивилизация частью западной цивилизации или она выступает самобытной уникальной цивилизационной системой.

Здесь важно учитывать не только научные позиции авторитетных мыслителей, но и мироощущения «простых», неискушенных в тонкостях научного анализа цивилизационных ориентаций людей. В этом контексте интересными являются результаты социологических опросов, которые были проведены «Левада-Центром» в 2007 г. и научным коллективом Ставропольского государственного университета под руководством Б.А. Аксюмовым в 2009 г.

Так, по данным опроса «Левада-Центра», 74,0% респондентов убеждены, что Россия — это «евразийское государство, у которого собственный исторический путь развития», около 11 % — полагают, что Россия — это «часть Запада и что она должна стремиться к сближению со странами Европы и США», и более 7% опрошенных воспринимают Россию «восточной страной, которая должна ориентироваться на сотрудничество со своими соседями в Азии» (Пантин 2008: 35).

Результаты исследования ставропольских ученых в некоторой степени подтверждают цивилизационные ориентации россиян. В частности, 72,2 % участников опроса склонны считать, что «Россия — ни Запад, ни Восток и имеет собственный путь развития», 18,6% — убеждены, что «Россия — европейская страна и часть западной цивилизации», и 9,3% опрошенных рассматривают Россию скорее Востоком, чем Западом и что Россия — «это восточноевропейская страна и окраина западной цивилизации» (Аксюмов 2009: 53-55).

Сопоставимость приведенных данных позволяют говорить о том, что большая часть опрошенных россиян воспринимают Россию как относительно самостоятельную цивилизацию, которая отлична и от Запада, и от Востока.

В то же время цивилизационное развитие современного российского общества сопровождается радикальными преобразованиями общественных отношений в сторону их либерализации, демократизации и перехода к рыночной экономике. Как известно, радикальность изменений общественных устоев приводит к сильным социальным и психологическим стрессам, к возрастанию физических, психических и моральных нагрузок на человека, на основные социальные группы. Ситуация, в которой оказывается человек в условиях радикальных перемен, напоминает ту, которая возникает при встрече человека с другим обществом, с другой культурой, — ситуацию «культурного шока». Состояние культурного шока, как правило, сопровождается разложением сложившихся стереотипов и установок, чувством дискомфорта от различий между «своей» и «чужой» культурой. В такой ситуации люди с различной степенью остроты переживают культурный шок. Это зависит как от дистанции, которая существует между разными культурами, так и от особенностей той или иной социальной группы (Андреева 1999: 41-67).

Менее болезненно переживает состояние культурного шока молодежь. Это объясняется двумя основными причинами: во-первых, молодежь всегда отличается социально-психологической неустойчивостью и динамизмом, во-вторых, в условиях перемен молодые люди, не имея устойчивой ценностной системы, наиболее восприимчивы к изменяющимся обстоятельствам. С целью определения динамики ценностей современной молодежи на современном этапе цивилизационного развития России было нами проведено исследование ценностей молодого поколения в 2009 г. в г. Ставрополе, г. Пятигорске, г. Ростове-на-Дону. Кроме этого были привлечены результаты социологических опросов, проведенных Центром социологических исследований Ставропольского государственного университета.

В основу анализа ответов на вопросы анкеты было положено «распределение» ценностей на терминальные и инструментальные. Различение терминальных и инструментальных ценностей является наиболее фундаментальным основанием для их типологии с точки зрения социокультурного смысла ценностей. Так, терминальные, или целевые ценности обобщенно выражают самоценные смыслы жизни людей. В инструментальных ценностях запечатлены нравственные нормы поведения или качества, способности людей.

По результатам проведенного нами анализа результатов исследования был составлен рейтинг наиболее значимых ценностей современной молодежи. На лидирующих позициях данного рейтинга оказались следующие ценности (см. табл. 1).

Как видно из представленного рейтинга в таблице, на первых местах находятся ценности, которые традиционно воспринимались как терминальные: семья, успех, здоровье, материальное благополучие, друзья, большинство из которых значимыми были и 20, и 30, и 40 лет назад. В то же время следует

Таблица 1

Ранговая структура ценностей современной российской молодежи

Терминальные ценности	Инструментальные ценности
1. Семья (96,5%)	1. Образование (89,3%)
2. Успех (94,2%)	2. Деньги (86,2%)
3. Здоровье (91,9%)	3. Целеустремленность (78,8%)
4. Материальное благополучие (76,4%)	4. Честность (73,3%)
5. Свобода (76,9%)	5. Предприимчивость (67,0%)
6. Друзья (73,7%)	6. Коллективизм (30,6%)
7. Карьера (72,6%)	7. Взаимопомощь (29,2%)
8. Любовь (66,3%)	8. Профессионализм (26,4%)
9. Самореализация (58,1%)	9. Принципиальность (25,9%)
10. Труд (57,8%)	10. Ответственность (24,1%)
11. Дети (45,8%)	11. Терпимость (22,8%)
12. Патриотизм (19,7%)	12. Жизнерадостность (20,5%)
13. Чувство долга (18,0%)	13. Смелость (20,1%)
14. Творчество (17,5%)	14. Законопослушность (17,9%)

подчеркнуть, что каждая из этих ценностей, наряду с устоявшимися представлениями о семье, появляется и новое отношение к ней. Так, семья в трактовке молодежи — это не только (взаимо)понимание, любовь и (взаимо)уважение (именно так традиционно в контексте российской цивилизации воспринималась семья), но и материальная основа, «полезные связи». Для «стабильной семейной жизни», полагают молодые респонденты, требуются: жилплощадь (49,1 %), любовь (46,8 %), высокое материальное обеспечение (43,6 %), дети (37,9 %), уважение (29 %). Такое осознание «семьи» может свидетельствовать о том, что семья для молодежи не только психологический образ «родного дома», но и материальная основа жизнедеятельности индивида. Следовательно, в ценностном сознании молодежи «семья» начинает восприниматься как терминальная ценность, приобретающая инструментальную направленность.

«Успех» — другая приоритетная терминальная ценность — осознается молодежью в качестве «цели в жизни», которая предполагает и успехи в работе (карьере), и социальное признание, и материальное благополучие. По мнению опрошенных, быть успешным — значит быть независимым (47,3 % участников опроса), богатым (33,8 %), пользоваться уважением окружающих (30,9 %), быть «гламурным» (16,2 %), свободным (14,1%). Для России как цивилизации значение «успеха в работе», «социальное признание, уважение» всегда было значимым. Однако и здесь происходит смещение акцентов в ценностном сознании молодежи с направленности на социальную значимость к ориентации на прагматическое содержание.

Образование, образованность, интеллигентность в цивилизационном контексте всегда рассматривались в качестве терминальных ценностей. Однако, согласно результатам исследования, образование ассоциируется в представлении о нем, в большей степени как о дипломе об образовании (58,4 % указали на такое понимания сути образования) и в меньшей степени — как качественные знания (31,2 %). Но даже те, кто отождествляет образование с качественными знаниями, считают, что они необходимы для обеспечения материального благосостояния (47,3 %), карьерного роста (42,1%), для повышения конкурентоспособности (40,3 %), социальной мобильности (39,5 %), для успешной самореализации (33,6 %), для достижения социально-экономической независимости (31,5 %), для самоуважения, чувства собственного достоинства (26,2 %).

Дальнейшее рассмотрение наиболее значимых для молодежи ценностей дает возможность определить прагматическую направленность ценностного сознания современной молодежи. Так, выбирая труд, работу как ценность, значительная часть участников опроса хотели бы иметь только ту работу, на которой существуют возможности использовать служебного положения в своих интересах (46,7 % респондентов) или которая является высокооплачиваемой (28,9 %).

Кроме этого, по мнению многих участников опроса, для достижения профессионального, карьерного роста необходимы, в первую очередь, «полезные связи» (45,7 %), деньги (35,3 %), диплом об образовании (30,9 %). В то же время сохраняется часть молодежи, которая считает, что целеустремленность (28,4%), предприимчивость (25,9 %), профессионализм (21,7 %), принципиальность (21,0 %), честность (17,3 %), трудолюбие (15,3 %) — это те ценности-качества, обладание которыми позволит «сделать» успешную карьеру.

Таким образом, перечисленные трансформации в структуре и содержании ценностей российской молодежи могут констатировать некоторую динамичность ценностного сознания подрастающего поколения, которая свидетельствует как о вхождении России в цивилизационные процессы современности, так и о приверженности молодых россиян традиционным ценностям российской цивилизации.

Аксюмов Б.В. Цивилизационные ориентации молодежи Северного Кавказа: на материалах полевого исследования // Молодежь перед цивилизационным выбором: на материалах Республики Молдова и Юга России. Ставрополь-Кишинев, 2009.

Андреева Г.М. Социальное познание. Проблемы и перспективы. М., 1999.

Пантин В.И. Политическая и цивилизационная самоидентификация современного российского общества в условиях глобализации // Полис. 2008. № 3.