



Электронная библиотека
Гражданское общество в России

С. Федоров

Архангельские экологи
и социально ответственные поморы
создают Центр Публичной
Политики

Электронный ресурс

URL: http://www.civisbook.ru/files/File/Fedorov_arx.pdf

Перепечатка с сайта центра «Стратегия»
<http://strategy-spb.ru>

URL: <http://www.civisbook.ru>

А. Ю. Сунгуров

Архангельские экологи и социально ответственные поморы создают Центр Публичной Политики



Почему экологам необходимо создавать Центры публичной политики?

Экология – очень широкое понятие. Это не только загрязнение окружающей природной среды, рациональное природопользование и сохранения биоразнообразия, как понималось чаще всего до последнего времени. Экология – это и качество проживания человека и его здоровье, это экологическое образование и культура. Экология все больше играет роль экономического фактора. Наконец, экология – это философия, мировоззрение, это наука о жизни на Земле, о жизни в согласии с самим собой, обществом и окружающим тебя миром.

Кто из общественных организаций участвует одновременно в дискуссиях по глобализации, по вопросу присоединения России к ВТО, по теме о правах природы, о системах образования, о причинах заболеваемости и т.д.? Только экологи проявляют такой широкий спектр интересов, что порой мешает им создать общую цельную комплексную систему действий на местном или федеральном уровне.

То есть экология – это междисциплинарная наука или деятельность, в которую включены социология, философия, образование,

культура, историко-культурное наследие, здравоохранение, природопользование, экономика.

Необходимо создавать переговорные площадки для развития междисциплинарного взаимодействия.

Экологов часто упрекают, мол, вы все время «против» и призываете общество идти назад, а прогресс остановить нельзя. Конечно, можно всегда повернуть упрек в противоположную сторону. Есть два конца, и что с одной стороны расценивается как «против», то с другой стороны будет «за». Тем не менее, экологам постоянно надо отвечать на вопросы: а что вы предлагаете? А когда начинаешь отвечать на него, появляется желание понять: а куда в общем-то развивается административная территория, какова стратегия развития региона, в котором мы живем, есть ли в местном сообществе понимание или ощущение общности цели?

Есть ли такие стратегические планы? Где-то может быть и есть. Но сейчас больше спрос и заказ на PR-программы. А для экологов очень важны планы развития территорий, планы детальной планировки поселений, на стадиях проекта которых лучше и выгодней с экономической точки зрения решать экологические вопросы.. Если даже и есть где-то разработанные долгосрочные программы и планы развития территории, другие интеллектуальные продукты социальной направленности, выполненные не в недрах самой администрации, то они оказываются невостребованными.

Необходимо разрабатывать планы развития территорий и создавать давление для продвижения к реализации программ и проектов, разработанных неправительственными организациями.

Ресурсы у представителей экологических и других общественных организаций, а мир некоммерческих организаций — это одна из основ гражданского общества, ограничены. Наблюдается дефицит такого понятия как социальная ответственность. Как правило, интеллектуальные силы (и власть тоже) куплены бизнесом, и результаты их деятельности больше используются для того, чтобы сохранить позиции олигархов для распределения материальных благ. Многие из специалистов или опытных практиков уходят в «чистую» работу экспертных оценок, консалтинга и выступают на стороне заказчика, не вдаваясь в подробности как используют их труд, как их результаты интерпретируют власть имеющие.

Кстати, у экологов по сравнению с другими представителями третьего сектора есть один дополнительный ресурс. Фактически многие лидеры общественного движения вышли из «шинели» движения в защиту окружающей природной среды в начале 90-х годов прошлого века, поэтому у тех, кто сохранил верность «зеленому» движению есть ресурс доверия и межсекторных связей. И у экологов есть определенная организованность по сравнению с другими общественниками, а также определенные процедуры, указанные в законодательстве. Например, общественная экологическая экспертиза, оценка воздействия на окружающую среду. Есть мировой опыт проведения стратегической экологической оценки.

Необходимо экологам и общественникам суметь объединить социально ответственные силы, создавая хороший интеллектуальный продукт для принятия решений органами власти.

Часто представители общественности и власти, общественники и специалисты, специалисты и госслужащие разговаривают на разных языках. Есть разрыв между практиками и учеными (теоретиками). Зачастую при принятии властных решений исходят из макроэкономических принципов, не учитывая менталитет населения, психологию общества. Нередко бездумно переносят западные технологии на российскую почву.

Необходимо создавать условия (площадки) для движения к взаимопониманию, а общественникам научиться разговаривать на языке власти.

Создание Поморского центра публичной политики в Архангельске

Учредителями Архангельского регионального общественного учреждения «Поморский центр публичной политики» (далее - ЦПП) выступили четыре юридических лица: Архангельская региональная общественная организация «Ассоциация общественных экологических организаций», Архангельская региональная организация «Добровольное историко-культурное общество «Норд», Архангельская региональная организация «Возрождение российской культуры», Архангельское межрегиональное общественное учреждение «Экологическое агентство «Экофакт».

Почему получился такой расклад? Инициатива создания принадлежала Ассоциации экологических организаций (мотивы создания приведены выше). Было решено, что это должна быть общественная организация (я вообще настороженно отношусь к понятию «некоммерческая организация». Учредителями НКО могут выступать коммерческие и государственные организации, поэтому уже достаточно много прокоммерческих и прогосударственных НКО. По крайней мере, за каждой общественной организацией стоят конкретные люди, конкретный человек. – С.Ф.).

Важным в отборе учредителей, в том числе физических лиц, было наличие такой черты, определяемой, конечно субъективно, как социальная ответственность. Этот термин даже специально введен в устав ПЦПП. Естественно, ориентировались, кроме имиджа организации-учредителя на конкретных людей в этой организации, кто мог бы составить ядро будущей организации, реально помогать в работе новой организации на первых порах добровольной основе или на других мотивациях.

Надо сказать, что несколько потенциальных участников деятельности ПЦПП, в том числе физических лиц, мягко отказались быть учредителями, мотивируя свое решение нежеланием «светиться», или занятостью, а учредительство несет ответственность за организацию, ее становление. При этом идею создания ПЦПП они поддержали и обещали свое участие в ее деятельности.

Так как учреждение ПЦПП хотелось провести до передачи функций регистрации органам налоговой инспекции, то в результате учредителями выступили четыре общественных организации, которые обладали определенными техническими ресурсами, а также возможностями в области социологии, исследовательской работы, информационной поддержки и издательской деятельности.

Согласно уставу деятельность ПЦПП основывается на принципах добровольности, самоуправления, законности, неангажированности и неучастия в избирательных процессах.

В названии оставлено понятие «публичная политика», хотя слово «публичная» – несет в русском языке некоторый другой оттенок. Тем не менее, посчитали, что это слово будет вызывать вопросы и дискуссии, тем самым послужит продвижению организации. Во-вторых, надо вводить в общество новые понятия, которые отражают жизнь. Необходимо

разъяснять, кто такой публичный человек или деятель, что такое непубличная политика, и что политика – это не всегда борьба за власть.

В названии введено определение «поморский». Учредители считают тему поморов очень важную для самосознания и самоопределения гражданского общества на Русском Севере. Тема поморов, на взгляд лидеров ПЦПП, будет вскоре одной из главных в политической жизни северян.

По уставу ПЦПП миссия организации – быть социально ответственным посредником (медиатором) между обществом и государством для партнерской деятельности по становлению гражданского общества.

Цель деятельности организации – создание условий для объединения действий ученых, специалистов, экспертов и практиков с целью разработки публичных проектов решений, программ и других интеллектуальных продуктов, направленных на социо-культурное (политическое, экономическое, социальное) развитие территорий, и продвижение таких продуктов для реализации.

По решению общего собрания учредителей ПЦПП может создавать экспертные, попечительский и другие советы, деятельность которых определяется отдельными положениями. При этом члены этих советов должны соответствовать определенным требованиям. Они должны обладать: профессиональным опытом и знаниями; социальной ответственностью, т.е. ответственность за свою деятельность и ее результаты перед обществом должна быть выше их ответственности перед властью и бизнесом; навыками решения социальных проблем, а не только способностью их исследовать; профессиональной корпоративностью, т.е. причастностью к профессиональному сообществу; желанием и способностью продвигать интересы профессионального сообщества и результаты его труда (здесь использованы наработки семинара по центрам публичной политики, который провел Санкт-Петербургский центр «Стратегия» в апреле 2002 г.)

Поморский центр публичной политики был зарегистрирован 28 июня 2002 года Управлением Министерства юстиции по Архангельской области. Июль ушел на оформление документов организации, август – каникулы в общественной деятельности.

В своей деятельности ПЦПП решил начинать с самого простого. С проведения небольших семинаров, с организации гражданских дискуссий и обсуждений некоторых решений власти, проектов таких решений,

программ и договоров. Задача — объявить о своей деятельности, поиск новых социально ответственных деятелей и специалистов, определение технологий по созданию интеллектуальных продуктов.

Координаты «Поморского центра публичной политики»:

Почтовый адрес: 163004, г.Архангельск, Троицкий пр. 49, а\я 65.

Тел. (8182) -46-48-41, факс (8182)-61-89-10. E-mail: fedorov@ngo-garant.ru