



Электронная библиотека
Гражданское общество в России

В. Д. Шапиро
М. Г. Герасимова
Н. Б. Сьянова

**Евреи Санкт-Петербурга:
этническая самоидентификация
и участие в общинной жизни
(социологическое исследование)**

Электронный ресурс

URL: <http://www.civisbook.ru/files/File/EvreiSPb.pdf>

Перепечатка с сайта Института
социологии РАН <http://www.isras.ru/>

URL: <http://www.civisbook.ru>

ДИАСПОРЫ

Н Е З А В И С И М Ы Й Н А У Ч Н Ы Й Ж У Р Н А Л

Журнал выходит четыре раза в год
Год издания восьмой



М О С К В А

СОДЕРЖАНИЕ

ГЛАВНАЯ ТЕМА НОМЕРА

ЕВРЕЙСКИЕ ДИАСПОРЫ В ПРИНИМАЮЩЕМ ОБЩЕСТВЕ: ЛЮДИ И ИНСТИТУТЫ

<i>Мишель Вьевьорка.</i> Соблазн антисемитизма. Ненависть к евреям в современной Франции. Фрагменты книги (окончание следует)	6
<i>Евгений Сатановский.</i> Состояние дел к юбилею (записки профессионального еврееведа)	76
<i>Владимир Шапиро, Мария Герасимова, Ирина Низовцева, Наталия Сьянова.</i> Евреи Санкт-Петербурга: этническая самоидентификация и участие в общинной жизни (окончание следует)	95
<i>Ирина Еленская, Евгений Розенблат.</i> Евреи Западной Белоруссии глазами их соседей	150
<i>Наталья Галашова.</i> Религиозная деятельность как форма этнической самоорганизации евреев Томской губернии (вторая половина XIX — начало XX в.)	180
ЖИЗНЬ ДИАСПОР. МУЛЬТИКУЛЬТУРНЫЙ ИЗРАИЛЬ	203
<i>Наталья Дараган.</i> Репатрианты из бывшего СССР и система либеральных ценностей	204
<i>Алек Эпштейн.</i> Государство еврейских диаспор: этнолингвистическое многообразие израильских СМИ	222
ДИАСПОРА КАК ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ПРОБЛЕМА	261
<i>Ясна Чапо Жмегач.</i> Адаптация этнически родственных мигрантов на новой родине (греки, немцы, французы, хорваты)	262
ЖИЗНЬ ДИАСПОР. БЛИЖНИЙ ВОСТОК	285
<i>Барух Киммерлинг, Йозель Мигдаль.</i> Палестинские арабы: диаспора как предтеча государственности	286
Summaries	315

CONTENTS

MAINSTREAM

JEWISH DIASPORAS IN A RECEIVING SOCIETY: PEOPLE AND INSTITUTIONS

<i>Michel Wieviorka</i> . Tempted by Anti-Semitism. Hatred Towards Jews in Present-Day France. Selected book chapters (<i>part I</i>)	6
<i>Evgeniy Satanovsky</i> . Some Reflections on the Occasion of the Jubilee	76
<i>Vladimir Shapiro, Maria Gerasimova, Irina Nizovtseva, Natalia S'yanova</i> . Jews of Saint-Petersburg: Ethnic Identity and Participation in Communal Life (<i>part I</i>)	95
<i>Irina Elenskaya, Evgeniy Rozenblat</i> . Jews of Western Byelorussia Through Their Neighbours' Eyes	150
<i>Natalya Galashova</i> . Religious Activity as a Form of Ethnic Consolidation: The Jews of Tomsk Province at the Turn of the 19 th Century	180
LIFE OF DIASPORAS. MULTICULTURAL ISRAEL	203
<i>Natalia Daragan</i> . Repatriates from the Former USSR and the System of Liberal Values	204
<i>Alek Epshtein</i> . A State of Jewish Diasporas: The Ethno-Linguistic Diversity of the Israeli Mass-Media	222
DIASPORA AS A RESEARCH ISSUE	261
<i>Jasna Capo Zmegac</i> . Ethnically Privileged Migrants in Their New Homeland	262
LIFE OF DIASPORAS. NEAR EAST	285
<i>Baruch Kimmerling, Joel Migdal</i> . Palestinian Arabs: Diaspora as a Precursor of Statehood	286
Summaries	315

**ЕВРЕИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА:
ЭТНИЧЕСКАЯ САМОИДЕНТИФИКАЦИЯ
И УЧАСТИЕ В ОБЩИННОЙ ЖИЗНИ
(социологическое исследование)**

*Владимир Шапиро, Мария Герасимова,
Ирина Низовцева, Наталия Сьянова*

В Санкт-Петербурге проживает вторая по численности (после Москвы) еврейская община России. Во время Всероссийской переписи населения 2002 г. 36 628 жителей города назвали себя евреями. По различным оценкам, еще от 10 до 30 тыс. петербуржцев имеют те или иные еврейские корни, но при переписи идентифицировали себя с другими национальностями.

Еврейская община Санкт-Петербурга располагает развитой институциональной инфраструктурой. Ее образуют несколько десятков функционирующих в городе сравнительно крупных или небольших организаций (учреждений, объединений, общин) самой разной направленности: культурных и просветительских, образовательных и религиозных, благотворительных и сервисных; женских, молодежных и ветеранских; спортивных и рекреационных, издательских, правозащитных и др.

В 2004 г. автономной некоммерческой организацией «Еврейский научный центр» (ЕНЦ) было проведено социологическое исследование «Евреи Санкт-Петербурга сегодня и завтра». Оно было приурочено к строительству в Северной столице нового многофункционального учреждения — Еврейского санкт-петербургского общинного дома (ЕСОД). Предполагалось, что ЕСОД объединит под своей крышей главные еврейские организации города, поднимет на более высокий

Шапиро Владимир Давидович, доктор экономических наук, руководитель Центра этносоциологии диаспор Института социологии РАН, директор Еврейского научного центра (г. Москва); Герасимова Мария Георгиевна, Низовцева Ирина Геннадьевна и Сьянова Наталия Борисовна — научные сотрудники Института социологии РАН.

уровень их взаимодействие и эффективность. Ожидалось, что ЕСОД придаст новый импульс процессу возрождения и развития национальной жизни, вовлечения в нее широких слоев еврейского населения, создания полнокровной еврейской общины.

В то же время для Санкт-Петербурга это исследование является частью третьей панели в рамках социологического мониторинга «Национальное самосознание российских евреев». ЕНЦ проводит такой мониторинг с начала 1990-х гг. Две предыдущие исследовательские панели осуществлены в Санкт-Петербурге в 1992 и 1997 гг.¹ Петербургская панель 2004 г. полностью сохраняет методологию, применявшуюся ранее. Это дает возможность зафиксировать динамику еврейской идентичности в городе за двухлетний период.

В выборку исследования включены 1050 респондентов, по 150 в каждой из семи возрастных когорт: 16–19 лет, 20–29 лет, 30–39 лет, 40–49 лет, 50–59 лет, 60–69 лет, 70 лет и старше. В любой из этих когорт мужчины и женщины представлены одинаковым числом — по 75 респондентов. Поэтому главный инструмент анализа — покогортные сравнения.

Выборка формировалась методом «снежного кома». Списки активистов и «клиентов» еврейских организаций в этом случае принципиально не использовались во избежание смещения выборки по такому важному критерию, как степень участия в еврейской жизни. Внутри каждой когорты оказались самые разные категории респондентов: люди с той или иной степенью еврейского происхождения; религиозные и атеисты; активисты еврейских организаций и лица, которые весьма далеки от национальной жизни, несмотря на свои еврейские корни; интеллигенция и простые рабочие; бедные и состоятельные люди и т. д. Можно считать, что внутри каждой когорты (по крайней мере, внутри ее мужской и женской частей) эти группы представлены в той же пропорции, в какой они соотносятся в генеральной совокупности, т. е. в соответствующем возрастном сегменте еврейского населения города.

Период опроса респондентов: март-май 2004 г. Метод опроса — формализованное интервью *«face-to-face»*, проводимое дома у респондента. Интервьюерами являлись люди, имеющие ту или иную степень еврейского происхождения. Они прошли специальное обучение и были снабжены брошюрами с подробной инструкцией по проведению интервью.

1. Этнические корни

Под этническими корнями подразумевается исключительно **происхождение человека, его биологические корни**, т. е. речь не идет о его этническом самосознании, самоидентификации. Доля тех респондентов, у кого и мать, и отец — евреи (в дальнейшем будем называть их полностью евреями, или потомками однородных еврейских браков, или этническими евреями), последовательно падает по мере снижения возраста (см. табл. 7 Приложения). Это падение весьма и весьма существенно: если в самой старшей когорте (70 лет и более) этнические евреи составляют абсолютное большинство (свыше $\frac{4}{5}$), то в самой младшей когорте (16—19 лет) их всего лишь чуть более одной пятой.

Соответственно, растет доля тех респондентов, которые по происхождению являются евреями лишь частично — на три четверти, наполовину или на четверть. Это потомки (во втором и третьем поколениях) этнических евреев, вступивших в смешанные браки. Суммарная доля таких людей увеличивается в 4,3 раза: от 18% в самой старшей когорте до 78% в самой младшей. Особенно заметен рост удельного веса квартиронов — евреев на четверть по линии каждого или одного из родителей. Если в трех старших когортах они составляют от 0,7% до 4,7%, то в трех младших — уже от четверти до почти трети.

Таким образом, от поколения к поколению нарастает процесс «эрозии» **еврейской этничности**. Причина тому — неизменно высокая доля чисто смешанных браков (к этой категории отнесены браки между полностью евреями и лицами без каких бы то ни было еврейских корней, т. е. этническими русскими, украинцами и др.). Для шести когорт (когорты 16—19 лет не рассматривается, поскольку в ней не обнаружилось ни одного респондента, состоящего в браке) доля таких браков колеблется от 32,8% до 51,6% (за сто процентов принято число лиц, состоящих в зарегистрированном или незарегистрированном браке).

Свой вклад в «эрозию» еврейской этничности вносит и брачное поведение лиц, являющихся частично евреями. Такие люди гораздо чаще вступают в брак с лицами абсолютно нееврейского происхождения, нежели с полностью евреями: соответственно, 52,4% — 70% случаев против 6,8% — 18,5%. Это

относится и к лицам, являющихся наполовину евреями по материнской линии, которых Галаха (свод законов иудаизма) считает истинными евреями.

Чисто еврейские браки (оба супруга — полностью евреи) — главный фактор сохранения еврейской этничности. Однако приходится констатировать, что роль этого фактора ослабевает. Доля таких этногомогенных браков последовательно снижается — от 50,0% в самой старшей когорте до 22,6% в когорте 30–39 лет. Исключение — когорта 20–29 лет, для которой этот показатель составляет 53,8%.

Судя по матримониальным установкам молодых респондентов, такая тенденция будет сохраняться. В когорте 16–19 лет только 15,2% этнических евреев считают, что вступление в брак с представителем своего же народа является **«обязательным»** для истинного еврея (еврейки)». В когортах 20–29 лет и 30–39 лет этот показатель даже меньше: 11,9% и 6%, соответственно. Правда, в самой младшей когорте еще 24,2% ориентированы на менее жесткую норму: этногомогенный брак **«желателен»** для истинного еврея (еврейки)», а в двух последующих когортах — еще 45,2% и 36%, соответственно.

Сходную картину дают ответы молодых респондентов, состоящих в браке, на вопрос: «Евреям следует выбирать себе супругу/супруга своей национальности или это не имеет значения?». Среди полностью евреев в каждой из когорт 20–29 лет и 30–39 лет только две пятых оказались сторонниками этногомогенного выбора. Для сравнения: частично евреи в указанных когортах высказываются в пользу такого выбора в четыре раза реже.

Высокая степень толерантности к смешанным бракам переносится респондентами и на собственное потомство. В каждой из когорт 30–39 лет и 40–49 лет две трети этнических евреев, имеющих детей дошкольного и школьного возраста, нейтрально или даже положительно отнеслись бы к вступлению своего ребенка в брак с неевреем. Ясно, что такую установку родители формируют и у самих детей.

Итак, можно с полным основанием прогнозировать, что процесс эрозии еврейской этничности продолжится, и его темпы останутся, по крайней мере, такими же, что и на момент обследования.

2. Этническая самоидентификация

Доля респондентов, которые во время опроса **сами себя отнесли к евреям**, последовательно снижается: от 77,3% в самой старшей когорте до 42,7% в самой молодой (см. табл. 2 Приложения). В когортах 16–19 и 20–29 лет уже каждый шестой респондент идентифицирует себя не с евреями, а с людьми иной национальности (преимущественно с русскими); каждый четвертый относит себя одновременно к евреям и неевреям; примерно каждый шестой не отождествляет себя с какой-либо определенной национальностью.

Еще большие различия между поколениями показывает этническая самоидентификация наших респондентов во время Всероссийской переписи населения 2002 г., когда они отвечали на вопрос о своей национальной принадлежности (см. табл. 3 Приложения).

Дополнительным подтверждением того, что существуют тенденции к снижению масштабов еврейской самоидентификации, является и покогортная динамика записи о национальности, которая имела в паспортах старого образца (см. табл. 1 Приложения). Если в самой старшей когорте «еврей/еврейка» было записано у 84% респондентов, то в когорте 30–39 лет — уже только у 36% (это — последняя из когорт, в которой все без исключения респонденты имели старый паспорт).

Национальное самоопределение респондентов, несомненно, зависит от их этничности (происхождения, биологических корней). Среди **полностью евреев** во всех без исключения когортах очень высока доля тех, кто относит себя именно к евреям (88,0% — 97,6%). Соответственно, различные другие образцы этнического самоопределения демонстрирует только незначительное меньшинство. Например, в когорте 16–19 лет один из десяти полностью евреев не может отнести себя к определенной национальности, а в когорте 30–39 лет столько же тех, кто идентифицирует себя одновременно с евреями и русскими.

Выбор **наполовину евреев** в пользу национальности одного или другого родителя теоретически равновероятен. Однако, почти во всех когортах только $1/5$ – $1/4$ полувреев по матери относят себя к материнскому этносу. Исключение составляют когорты 50–59 лет и 16–19 лет, для которых этот показатель

составляет две пятых и чуть более половины, соответственно. Если говорить об еврействе по отцовской линии, евреями считают себя лишь от $\frac{1}{6}$ до $\frac{1}{3}$ потомков таких браков.

Что касается **квартиронов**, то доля тех из них, кто относит себя к евреям, еще меньше: она колеблется от нуля до $\frac{1}{6}$.

Впрочем, не следует считать, что большинство полуевреев и квартиронов вовсе исключают себя из еврейства. Среди них велик удельный вес (от $\frac{1}{4}$ до $\frac{3}{4}$) тех, кто выбирает двойную этническую самоидентификацию, относя себя одновременно к евреям и неевреям.

3. Критерии еврейской идентичности

«Что для вас означает — “быть евреем?” Назовите **главное**». Этот вопрос интервью выявлял содержание, которое респонденты вкладывают в понятие еврейской идентичности. Другими словами, респонденты выстраивали свою собственную шкалу признаков, по которым человека можно определить как еврея.

Судя по ответам, сегодня понятие «еврей» в очень малой степени ассоциируется с понятием «иудей». Всего лишь от одного до пяти процентов респондентов считают, что главное в том, чтобы быть евреем — это исповедовать иудаизм (см. табл. 5 Приложения). Правда, несколько большее число респондентов (от 2,7% до 13,3%) такой главный признак видят во внешней стороне принадлежности к иудаизму — соблюдении человеком еврейских традиций и обычаев (максимум приходится на когорту 16–19 лет).

Один из двух **доминирующих критериев** еврейской идентичности — происхождение от родителей-евреев (или одного из них). Это считают главным от четверти до почти половины респондентов. Здесь уместно заметить, что подавляющее большинство (от $\frac{3}{5}$ до $\frac{2}{3}$) во всех без исключения когортах скептически относится к галахическому определению, согласно которому евреем считается тот, у кого мать или бабушка по материнской линии — еврейка (см. табл. 105 Приложения). Только явное меньшинство респондентов полагают, что в повседневной жизни следует придерживаться Галахи, когда речь идет о признании или непризнании человека евреем. Причем обнаружена определенная тенденция к снижению числа сто-

ронников галахического правила: в самой старшей когорте они составляют около трети, а в самой молодой — уже только пятую часть.

Второй доминирующий критерий — самоидентификация с еврейством. Главное в том, чтобы быть евреем — это «ощущать себя частью еврейского народа», т. е. признавать свое еврейское происхождение не только по линии родителей, но и в более широком смысле. Респонденты как бы говорят: «я — сын/дочь еврейского народа», и такие люди составляют от $\frac{1}{3}$ до $\frac{2}{5}$ всех опрошенных.

В интервью задавался еще один вопрос о признаваемых респондентами критериях еврейской идентичности. Им предлагалось более жестко оценить, какими качествами должен обязательно обладать человек, чтобы его можно было считать **истинным евреем**. Здесь обнаружилась та же закономерность: из восемнадцати предложенных нормативных критериев очень редко респонденты выбирали те, которые связаны с иудаизмом, например знание основ этой религии, посещение синагоги, соблюдение субботы, кашрута, обрезание сына (см. табл. 27 Приложения).

Во всех когортах доминируют, так сказать, секулярные (светские) нормы. В представлениях респондентов, истинный еврей — прежде всего тот, кто не скрывает своей принадлежности к этому народу (так считают от 18% до 27,3%), гордится им (от 16,7% до 26%), защищает его честь и достоинство (13,3% — 20,7%).

4. Формирование еврейского самосознания

В любой из когорт большинство респондентов являются уроженцами Санкт-Петербурга (Ленинграда). Любопытно, что с каждым новым поколением их удельный вес последовательно растет: если в самой старшей когорте он составляет около $\frac{3}{5}$, то в самой молодой когорте — уже почти 90% (см. табл. 28 Приложения). Соответственно, по мере снижения возраста падает доля тех, кто родился в других городах России, на Украине или в Белоруссии, но позднее переехал в Санкт-Петербург. Так, в когорте 70 лет и старше каждый пятый респондент является уроженцем одной из двух последних рес-

публик. Но в когортах 16–19 лет и 20–29 таких респондентов практически нет.

Только меньшинство (от 7,3% до 22,7%) во всех когортах отмечают, что в семье, где рос респондент, еврейская атмосфера, еврейский национальный дух присутствовали **в значительной степени**. Возрастные различия здесь вполне ожидаемы: в старших когортах этот показатель примерно вдвое больше, чем в младших (см. табл. 29 Приложения).

Нельзя сказать, что в родительских семьях специально акцентировался вопрос еврейской идентичности. В детстве только каждому десятому-пятому респонденту родные **обстоятельно, детально** объясняли, что он еврей, что это значит, чем он отличается от других людей (см. табл. 30 Приложения). Заметно большее число респондентов (от четверти до двух пятых) такие объяснения получали **в самых общих чертах, вскользь**. А в семьях весьма значительной группы респондентов (от $\frac{2}{5}$ до $\frac{3}{5}$) такой первичной этнической социализации просто не было: им практически **ничего не объясняли** по этой теме или вообще старались ее избегать.

Какие люди оказали наиболее существенное влияние на формирование еврейского самосознания респондентов? Главными фигурами в этом процессе являлись родители, причем нельзя определенно сказать, кто из них сыграл более значимую роль — мать или отец. Мать назвали от 30,8% до 41,8% респондентов; отца — от 27,7% до 38,1% (см. табл. 31 Приложения). По значимости с родительским воздействием сопоставимо воздействие прародителей — бабушки и деда: их упомянули в качестве главных агентов этнической социализации от 25,3% до 46,7% респондентов.

Другие родственники, включая супругов и детей, также формировали еврейское самосознание респондентов, но их участие в этом процессе по сравнению с родителями и прародителями менее значительно. Примерно такую же роль играет ближайшее социальное окружение — друзья, подруги, соученики, сослуживцы: их назвал каждый десятый — четвертый респондент.

Во всех этих результатах нет ничего неожиданного. Они лишь подтверждают, что центральное место в формировании еврейского самосознания детей по-прежнему занимают мать и отец. Впрочем, выявилась важная новая тенденция: более заметную роль стали играть **воспитатели, учителя, преподаватели**.

В когорте 16–19 лет каждый пятый респондент считает, что именно эти люди оказали на него наиболее существенное влияние; в когорте 20–29 лет — каждый шестой.

Наряду с персонифицированным ближайшим окружением (родственным и социальным) свое влияние на формирование еврейского самосознания респондентов оказывали разнообразные **культурные и общественные факторы**. Причем некоторые из них имеют ярко выраженную возрастную динамику (см. табл. 32 Приложения).

Прежде всего, это антисемитизм, который у респондентов старших возрастов занимает первое место по частоте упоминания. Здесь явно прослеживается весьма обнадеживающая тенденция: в молодых когортах этот негативный фактор формирования еврейского самосознания уступает свои позиции позитивным факторам. В когорте 20–29 лет антисемитизм занимает третье место среди 11 выделенных факторов, а в когорте 16–19 лет — восьмое.

Такая же тенденция обнаружена в отношении другого негативного фактора формирования еврейского самосознания — Холокоста. Его влияние неуклонно падает. И если в старших когортах эту трагедию называет каждый второй респондент, то в молодых — только каждый четвертый.

Во всех когортах к числу значимых позитивных факторов можно отнести литературные произведения, семейные архивы, еврейскую музыку и песни: их отметили от четверти до половины респондентов.

Каждый пятый — четвертый респондент считает, что наиболее существенное влияние на формирование его еврейского самосознания оказали встречи еврейских праздников, знаменательных дат. Столько же респондентов в качестве такого фактора назвали Израиль и происходящие в нем события.

Респонденты старше 30 лет редко признают существенное влияние еврейской общественной жизни: это сделали не более 1/6. Но в двух самых молодых когортах дело обстоит иначе: здесь каждый третий респондент назвал этот фактор.

Отметим, наконец, что, по сравнению со всем перечисленным выше, приобщение к религиозным обрядам и ритуалам очень редко называется главным фактором этнической социализации. Правда, и здесь значимость этого показателя в двух самых молодых когортах выше, чем среди респондентов других возрастов.

5. Между культурами двух народов

Культура, искусство и литература какого народа наиболее близки респондентам? Ценностям еврейского народа отдают предпочтение всего лишь от 2,7% до 9,3% (чем моложе когорта, тем этот показатель выше). Число назвавших русский народ в разы больше: оно составляет от трети до двух пятых. Столь же многочисленны (от четверти до почти половины) респонденты, которые утверждают, что культура, искусство и литература обоих народов им близки в равной мере (см. табл. 38 Приложения).

История еврейского народа наиболее близка для 11,3% — 20,7% респондентов, т. е. этот показатель заметно выше по сравнению с культурой, искусством и литературой. Историю русского народа как наиболее для них близкую назвало примерно вдвое больше респондентов: 22% — 38,7%. Но самую большую группу (от трети до половины) составляют те, для кого еврейская и русская история близки в равной степени (см. табл. 39 Приложения).

Менее заметны различия, когда дело касается **традиций и обычаев**. Эта часть еврейского наследия близка для 16,7% — 23,3% респондентов, а традиции и обычаи русского народа близки только для чуть большего числа респондентов. И здесь самую значительную группу (от трети до половины) образуют те, для кого в равной мере близки традиции и обычаи обоих народов (см. табл. 37 Приложения).

Таким образом, выявляется общая закономерность: культурным (в широком смысле этого термина) предпочтениям респондентов присущ **ярко выраженный дуализм** — сочетание ориентации и на еврейский, и на русский компонент. Выбор только какого-то одного из них проявляется слабее. Причем первый уступает по значимости второму. Другими словами, можно сказать, что в культурном отношении респонденты более русские, чем евреи.

В свете этих результатов становится понятным, почему во всех когортах респонденты определяют свою национальную принадлежность как «русский еврей» значительно чаще (в 2—4 раза), чем как просто «еврей» (см. табл. 8 Приложения). Русский еврей — это все же не этническая, а этнокультурная категория. Она довольно точно отражает принадлежность евреев, родившихся и выросших в России, одновременно к культурным мирам двух народов.

6. Еврейское наследие

Прежде всего, попытаемся ответить на вопрос, в какой степени респонденты осведомлены о духовном, культурном, историческом наследии еврейского народа, каковы их фактические знания в этой области. Это — **когнитивная составляющая** их отношения к национальному наследию. Для замера знаний использовалась трехчленная шкала самооценки: знаком хорошо; знаком не очень хорошо; совсем не знаком.

Хорошее знакомство с любым из компонентов еврейского наследия обнаруживает лишь малая часть респондентов: максимальное значение этого показателя в отдельных когортах едва превышает треть (см. табл. 50–57 Приложения). Подавляющее же большинство слабо знакомо с еврейским наследием или вовсе не знает его. Поэтому здесь открыто очень широкое поле для просветительской и образовательной деятельности еврейских организаций города.

Относительно лучше респонденты знакомы с еврейской музыкой и песнями, историей, традициями и обычаями. Относительно хуже — с еврейским изобразительным искусством, театром, философией. Иудаизм и еврейская литература занимают промежуточное место между этими двумя группами компонентов национального наследия.

По некоторым компонентам обнаруживается отчетливая возрастная динамика. Чем моложе когорта, тем больше в ней доля тех, кто хорошо знаком с еврейской религией, традициями и обычаями.

Эмотивная составляющая отношения к еврейскому наследию фиксировалось трехчленной шкалой: близки; не очень близки; совершенно чужды. Оказалось, что доля тех респондентов, для кого эти компоненты, по их собственному признанию, эмоционально **близки**, превышает долю тех, кто знаком с ними хорошо (см. табл. 59–65 Приложения). Другими словами, достаточно много респондентов, которые, не зная хорошо, скажем, еврейскую историю, тем не менее ощущают сопричастность с нею, чувствуют ее своею. То же самое можно сказать и о еврейской литературе, религии, традициях, изобразительном искусстве и др.

Проиллюстрируем это на двух примерах. От трети до более половины респондентов чувствуют, что еврейская история близка им (см. табл. 61 Приложения), но хорошо знакомы с

нею только от $\frac{1}{6}$ до $\frac{1}{3}$ респондентов (см. табл. 52 Приложения).

От четверти до почти половины респондентов утверждают, что им близка еврейская литература (см. табл. 62), но лишь от $\frac{1}{10}$ до одной четверти знают ее хорошо (см. табл. 54).

Такая дистанция между позитивным эмоциональным восприятием еврейского наследия и фактическими знаниями о нем может сформировать у определенной части респондентов мотивацию к расширению своего кругозора в этой области.

Обратимся теперь к **поведенческой составляющей** отношения к еврейскому наследию. Императивная установка на расширение или овладение теми или иными его компонентами присуща относительно небольшой части респондентов. Считают **обязательным** для себя больше узнать об истории еврейского народа только от $\frac{1}{7}$ до почти $\frac{1}{3}$ респондентов; о религии — от $\frac{1}{10}$ до $\frac{1}{6}$; о традициях и обычаях — от $\frac{1}{9}$ до $\frac{1}{5}$; о еврейском искусстве, литературе и музыке — от $\frac{1}{7}$ до почти $\frac{1}{5}$ респондентов (см. табл. 82, 85–87 Приложения). Такие люди либо уже сейчас тем или иным способом пополняют свои еврейские знания, либо, с большой вероятностью, будут пытаться реализовать соответствующие установки в будущем.

Наряду с описанным выше меньшинством, выявилась весьма значительная по удельному весу группа респондентов с установками той же направленности, но выраженными не столь императивно. Считают **желательным** для себя больше узнать о еврейской истории, традициях, обычаях, искусстве, литературе, музыке от $\frac{3}{5}$ до $\frac{3}{4}$ респондентов. Несколько ниже, но, тем не менее, достаточно велик этот показатель для еврейской религии — от $\frac{2}{5}$ до почти $\frac{3}{5}$.

Приведенные данные свидетельствуют, что у подавляющего большинства респондентов есть сильная или, по крайней мере, умеренная потребность в приобщении к национальному еврейскому наследию. Другими словами, это большинство в той или иной степени представляет собой потенциальную аудиторию для распространения еврейских знаний.

То, что такая аудитория действительно велика, свидетельствует интерес респондентов к организованным формам приобщения к национальному наследию.

Большинство опрошенных (от более половины до двух третей) определено или хотя бы в какой-то степени заинтересованы в посещении занятий, лекций, семинаров по еврей-

ской истории, религии, традициям, языку (см. табл. 88 Приложения). Несколько больше (от $\frac{7}{10}$ до свыше $\frac{4}{5}$) тех, кто в той или иной степени заинтересован в посещении фестивалей, концертов, спектаклей на еврейские темы (см. табл. 89). Значительное большинство (от $\frac{7}{10}$ до почти $\frac{9}{10}$) проявляют разную степень интереса к посещению выставок, связанных с еврейской культурой и историей (см. табл. 90).

Надо отметить, что среди этих респондентов все же явное меньшинство составляют те, чья заинтересованность в посещении названных культурно-просветительских мероприятий выражена **вполне определенно**. Это только каждый десятый — третий респондент. Гораздо больше тех, кто небезразличен, но проявляет, так сказать, **сдержанный интерес** к национальному наследию — примерно каждый второй респондент. В фокусе внимания еврейских организаций должна быть именно эта категория людей. Задача в том, чтобы хотя бы у части из них пробудить желание чаще бывать на еврейских семинарах, фестивалях, экспозициях и т. п.

7. Еврейские языки

Распространенность двух национальных языков среди населения еврейского происхождения (имея в виду не реальное бытование, а только степень пассивного владения ими) характеризуется разнонаправленными тенденциями. Если сравнивать самую старшую когорту с самой младшей, то доля респондентов, в той или иной степени знающих **разговорный идиш**, уменьшилась более чем в пять раз: с 35,3% до 6,7%. При этом даже среди респондентов 70 лет и старше всего лишь 6%, по их собственной оценке, знают его «хорошо». Во всех остальных когортах и того меньше: не более 2% (см. табл. 33 Приложения).

Для другого еврейского языка обнаружена прямо противоположная закономерность: чем моложе респонденты, тем больше доля лиц, которые в той или иной степени знают **разговорный иврит**. В когортах 16—19 и 20—29 лет эта доля уже приближается к $\frac{1}{3}$, в том числе 4,7% и 6%, соответственно, знают его «хорошо» (см. табл. 35 Приложения). Что касается текстов, то доля респондентов, в той или иной степени умеющих **читать**

на идише, мала и не слишком различается по когортам (она колеблется в пределах 4–8%). Но этот же показатель **для иврита** последовательно растет: от 5,4% в когорте 70 лет и старше до 29,3% в каждой из двух самых младших когорт (см. табл. 34, 36 Приложения).

Не стоит, однако, смотреть совершенно пессимистически на будущее идиша. Существуют предпосылки для заметного роста числа его носителей. Оказалось, что в трех младших когортах каждый третий респондент считает для себя желательным или даже обязательным выучить идиш, а среди респондентов остальных возрастов — каждый пятый — четвертый (см. табл. 83). Доминирование иврита над идишем со временем еще больше усилится. В когортах 16–19 лет и 20–29 лет ³/₅ респондентов считают для себя желательным или обязательным выучить иврит, а в когортах 30–39 лет и 40–49 лет — каждый второй (см. табл. 84 Приложения). Подобные установки переносятся респондентами с детьми дошкольного и/или школьного возраста на свое потомство. Каждый пятый — третий родитель хотел бы, чтобы его ребенок выучил идиш, а от ¹/₂ до ²/₃ родителей хотя бы, чтобы ребенок выучил иврит.

Нормативные представления респондентов о неотъемлемых признаках еврейской идентичности также подтверждают неплохие перспективы и идиша, и иврита. От 5,3% до 14% опрошенных убеждены, что знание национального языка — «обязательное» требование для того, чтобы признать человека истинным евреем. От половины до двух третей считают это знание «желательным» качеством для такого признания (см. табл. 20 Приложения).

Иврит и идиш входят в число еврейских дисциплин, по которым респонденты хотели бы приобрести систематические знания, и чем моложе когорта, тем чаще это желание проявляется. В когорте 16–19 лет готовность серьезно изучать идиш зафиксирована у 8,7% респондентов, а иврит — у 27,3%.

Реальная же ситуация с изучением еврейских языков такова. В течение 12 месяцев, предшествовавших опросу, самостоятельно изучали идиш всего лишь от 1,3% до 4% респондентов в разных когортах. Еще от 2% до 6,7% занимались этим в организованной форме. Иврит самостоятельно изучали от 5,3% до 9,3% респондентов (максимум зафиксирован в когорте 20–29 лет). В организованной форме этому языку учились от 2,7% до 18% в когорте 16–19 лет.

Из числа респондентов, готовых заниматься идишем, очень многим не удастся реализовать свое намерение. Например, в когортах 16–19 лет и 20–29 лет такие люди составляют три пятых. В тех же когортах свыше половины респондентов, готовых заниматься ивритом, не реализовали это желание. Если для таких людей будут созданы условия для самостоятельных или организованных занятий, число носителей идиша и иврита может значительно увеличиться.

8. Иудаизм

Удельный вес респондентов, которые **«верят в Бога»**, оказался неожиданно велик: от $\frac{1}{4}$ в самой старшей когорте до почти $\frac{1}{2}$ в когорте 16–19 лет. Кроме того, во всех когортах есть люди, которые **«скорее верят, чем не верят в Бога»**, и они составляют от $\frac{1}{6}$ до $\frac{1}{4}$ (см. табл. 100 Приложения).

Совсем иная картина наблюдается в отношении религиозных практик. Только от одного до четырех процентов респондентов утверждают, что строго следуют всем религиозным предписаниям. Еще от 18 до 27,3% соблюдают лишь некоторые предписания (см. табл. 104).

Формально членами каких-либо религиозных общин являются от 5,3 до 8,7% респондентов. Подавляющее большинство из них — члены **иудейских общин и организаций**, но встречаются участники движения «Евреи за Иисуса», прихожане православной и римско-католической христианских церквей (см. табл. 106, 107).

Чем моложе поколение, тем меньше в нем людей, заявляющих, что их не привлекает ни одно религиозное вероучение (см. табл. 101 Приложения). При этом степень привлекательности **иудаизма** невелика и не зависит от возраста: доля его «симпатизантов» составляет примерно $\frac{1}{4}$ во всех когортах. С каждым новым поколением все более сильным «конкурентом» иудаизму выступает **христианство**. В когорте 16–19 лет оно привлекает уже 26% (для сравнения, иудаизм привлекателен для 27,3%). Аналогичная тенденция прослеживается и для **буддизма**. Симпатии к нему последовательно растут, и в двух самых молодых когортах уже почти каждому десятому он кажется наиболее привлекательным вероучением.

Лишь очень незначительная доля респондентов (максимум 4%, в когорте 50–59 лет) могут с полной уверенностью сказать о себе, что они — религиозные евреи. Еще от 5,3% до 12,7% относят себя к таковым с некоторыми оговорками (см. табл. 102 Приложения).

Если говорить об отношении респондентов (религиозных и нерелигиозных) к существующим в иудаизме течениям, то прежде всего следует отметить, что примерно две трети вообще не знают, чем они различаются между собой (см. табл. 103). «Лидирует» реформистский иудаизм: ему отдает предпочтение примерно каждый десятый респондент, а в когорте 20–29 лет — даже каждый пятый. Людей, симпатизирующих консервативному иудаизму или одному из двух течений ортодоксального иудаизма (миснагидам или хасидам) заметно меньше во всех без исключения когортах.

Посмотрим более детально, как обстоит дело с реальной практикой иудаизма. В различные ее проявления в полной мере вовлечена очень небольшая часть респондентов (см. табл. 67–71 Приложения). Так, **постоянно** соблюдают субботу лишь от 2% до 8% респондентов, кашрут — от 2% до 4,7%, еврейские посты — от 4% до 6,7%. **Постоянно** читают еврейские молитвы дома от 1,3% до 4,7% респондентов, посещают синагогу, молитвенное собрание — от 2% до 6,7%.

Свои **познания в еврейской религии** респонденты 60–69 лет, а также 70 лет и старше оценивают весьма скромно: только 6 и 9,3%, соответственно, считают, что хорошо знакомы с иудаизмом. Но в когортах 16–19 и 20–29 лет этот показатель в несколько раз выше — 26,7 и 28%, соответственно (см. табл. 50 Приложения). Это может объясняться тем, что заметная часть молодежи в течение 12 месяцев, предшествовавших опросу, изучала еврейскую религию и традиции. Так, в самой младшей когорте этим самостоятельно занимался каждый десятый респондент, а в организованной форме — почти каждый третий. В соседней молодежной когорте — каждый шестой и каждый пятый, соответственно.

Посмотрим, какова **эмоциональная составляющая** в отношении респондентов к иудаизму. Доля тех, для кого эта религия «близка», не слишком велика (см. табл. 59 Приложения), но она тем больше, чем моложе респонденты. Если в когорте 70 лет и старше этот показатель зафиксирован у каждого шестого, то в двух самых молодых когортах — у каждого четвер-

того. По-видимому, иудаизм имеет неплохие перспективы в смысле приобщения к нему (по крайней мере, к знаниям о нем) новых контингентов людей, имеющих еврейское происхождение. От 8% респондентов в когорте 70 лет и старше до 17,3% в когорте 20–29 лет считают для себя **обязательным** больше узнать об иудаизме, а примерно для половины респондентов во всех когортах это **желательно** (см. табл. 86 Приложения).

Однако исповедование иудаизма респонденты ни в коем случае не относят к числу самых главных признаков еврейской идентичности. Даже в двух самых молодых когортах так считают всего лишь 2,7 и 5,3%, соответственно; в остальных же когортах эта доля равна примерно одному проценту (см. табл. 5 Приложения). Такие требования иудаизма, как обрезание сына и соблюдение кашрута, вообще ни один респондент ни в одной когорте не назвал в качестве главного обязательного признака для истинного еврея. А знание основ иудаизма, соблюдение субботы, посещение синагоги как такой признак назвали всего несколько человек в отдельных когортах (см. табл. 27).

Отсюда можно сделать важный вывод: абсолютное большинство респондентов, независимо от возраста, не ставят знак равенства между еврейской идентичностью и еврейской религией. Другими словами, сегодня, по их представлениям, можно быть евреем, не будучи иудеем. Интерес же к иудаизму, который, как показано выше, присущ определенной части респондентов, отражает признание его частью исторического и культурного наследия еврейского народа, одним из символов национальной традиции.

9. Еврейские праздники

Эти даты еврейского календаря имеют особое значение как звенья религиозной и культурной преемственности поколений и как события, на короткое время консолидирующие людей еврейского происхождения, рассеянных по континентам и странам. В праздники, пожалуй, наиболее отчетливо проявляется и феномен этнической мобилизации. Отмечая тот или иной праздник, человек и внешним поведением, и эмоцио-

нально идентифицирует себя с еврейством, со своими корнями, с историей своего народа.

В течение последних лет значительная часть респондентов (от $\frac{2}{5}$ до $\frac{3}{5}$), по их утверждению, постоянно или хотя бы иногда празднуют Рош Хашана, Хануку, Пурим и Песах. Менее популярны Йом Киппур и Симхат Тора: регулярно или хотя бы изредка их отмечают от $\frac{1}{4}$ до $\frac{2}{5}$ респондентов. При этом заметных различий между когортами не обнаруживается (см. табл. 91–96 Приложения). Другой вопрос, насколько полно соблюдаются традиции и ритуалы, связанные с тем или иным праздником. Выясняется, что всего лишь от $\frac{1}{10}$ до $\frac{1}{7}$ респондентов постились во время последнего по времени Йом Киппура (см. табл. 97). На последнюю Хануку ханукальные свечи зажигались в доме только у каждого четвертого — третьего респондента (см. табл. 98); столько же опрошенных принимали участие в последнем по времени пасхальном седере (см. табл. 99).

10. Домашняя еврейская атрибутика

Наличие таких атрибутов дома у респондентов может интерпретироваться по-разному: и как сугубо символическая идентификация себя с еврейством, и как свидетельство познавательного интереса к национальному наследию, и как поведенческий показатель, говорящий об определенной еврейской составляющей в повседневном укладе, образе жизни.

Начнем с домашней библиотеки. Во всех когортах у подавляющего большинства ($\frac{4}{5}$) респондентов в ней представлена художественная литература о евреях (см. табл. 42 Приложения), у половины — еврейские энциклопедии, справочники, научная литература о евреях (см. табл. 41). У многих (от $\frac{2}{5}$ до $\frac{1}{2}$) в доме наличествуют еврейские религиозные книги (см. табл. 40). От половины до двух третей опрошенных имеют дома еврейские газеты, журналы (см. табл. 43). Примерно в такой же степени распространены пластинки, кассеты, лазерные диски с еврейской музыкой, видеокассеты с еврейскими сюжетами (см. табл. 44), а также еврейские календари, плакаты, открытки, картины (см. табл. 45).

Другие достаточно часто встречающиеся еврейские атрибуты: кипа, которая есть в доме у каждого четвертого — второ-

го респондента (см. табл. 46 Приложения); субботний подсвечник, менора, ханукия — у каждого третьего — второго (см. табл. 49). Значительно реже в доме есть мезуза; об этом сообщили от 14 до 20% респондентов (см. табл. 48) и талит (талес) — от 8,7 до 14,7% (см. табл. 47).

Все эти предметы в той или иной степени создают атмосферу еврейского дома или, по крайней мере, акцентируют еврейское происхождение его обитателей, служат постоянным вещественным напоминанием о их еврейской идентичности.

11. Еврейское информационное пространство

Для удовлетворения своих духовных и культурных потребностей определенная часть респондентов самостоятельно и в организованных формах осваивают, по различным каналам, «еврейское» информационное пространство. Происходить это может как у них дома, так в тех или иных организациях, учреждениях. Для измерения интенсивности информационного потребления использовалась трехчленная шкала: часто; редко; никогда.

Наиболее популярное занятие — прослушивание еврейской музыки, песен. Делают это часто от $\frac{1}{4}$ до $\frac{2}{5}$ респондентов (см. табл. 80 Приложения). Относительно популярны и просмотры фильмов, телепередач, посвященных евреям: часто так проводят время от $\frac{1}{5}$ до более трети респондентов, причем максимум приходится на две самые старшие когорты (см. табл. 79).

Чтение книг, энциклопедий, справочников на еврейские темы несколько менее распространено: занимаются этим часто от 13,3 до 21,3% (см. табл. 76). Примерно так же обстоит дело с чтением еврейских газет и журналов. Здесь очень четко прослеживается возрастная динамика: доля тех, кто их читает, последовательно растет: от 14,7% в когорте 16–19 лет до более $\frac{1}{3}$ в когорте 70 лет и старше (см. табл. 77). И наоборот — на две молодые когорты приходится максимум (до четверти) тех респондентов, кто часто посещает еврейские сайты в Интернете, получает рассылки на еврейские темы по электронной почте. В остальных когортах этот показатель в разы меньше (см. табл. 81 Приложения). Наименее популярный источник ин-

формации — еврейские радиoprogramмы. Слушают их часто только от 3,3 до 7,3% респондентов (см. табл. 78).

Так структурирована эта часть информационного пространства для наиболее активных еврейских потребителей. Надо иметь в виду, что кроме них существует большая по удельному весу группа респондентов, которая пользуется отдельными каналами информации **хотя бы изредка**. Например, изредка читают еврейскую прессу от $\frac{2}{5}$ до $\frac{1}{2}$ респондентов. Еще больше из них изредка слушают еврейскую музыку, песни; читают книги о евреях. Все эти люди, хотя и в значительно меньшей степени, но все же проявляют интерес к еврейской тематике.

Исследование осуществлено благодаря поддержке Американского еврейского объединенного распределительного комитета («Джойнт») и в тесном сотрудничестве с рабочей группой, куда вошли представители Петербургского института иудаики, Института социальных и общинных работников, Благотворительного центра «Хэсэд Авраам», Еврейского семейного центра «Адаин Ло» и Еврейского общинного центра «Бейт Хабад». В сборе и обработке данных исследования принимали участие социологи М. Алесина, Ю. Епихина, Л. Наджафова, П. Румянцева и Е. Солощева.

ПРИМЕЧАНИЯ

1 Подр. см.: Гительман Ц., Червяков В., Шапиро В. Иудаизм в национальном самосознании российских евреев // Вестник Еврейского университета в Москве. 1994. № 3(7); Chervyakov V., Gitelman Z., Shapiro V. Religion and Ethnicity: Judaism in the Ethnic Consciousness of Contemporary Russian Jews // Ethnic and Racial Studies. 1997. Vol. 20. № 2; Гительман Ц., Червяков В., Шапиро В. Национальное самосознание российских евреев (статьи 1–3) // Диаспоры. М., 2000. № 3; 2001. № 1. № 2–3; Chervyakov V., Gitelman Z., Shapiro V. The Ethnicity of Russian and Ukrainian Jews // East European Jewish Affairs. 2001. Vol. 31. № 2; Chervyakov V., Gitelman Z., Shapiro V. Pluribus Unum? Post Soviet Jewish Identities and Their Implications for Communal Reconstruction // Jewish Life After the USSR. Bloomington & Indianapolis, Indiana University Press, 2003.

1	2	3	4	5	6	7	8
---	---	---	---	---	---	---	---

3. Во время Всероссийской переписи населения 2002 года как вы ответили на вопрос о вашей национальной принадлежности?

Еврей (еврейка)	22,0	32,7	40,0	50,0	55,3	70,7	80,0
Русский (русская)	21,3	20,7	29,3	22,7	24,0	14,7	8,0
Иная национальность	0,7	4,0	2,0	2,0	0,7	1,3	0,0
Не переписывали	38,7	29,3	18,7	14,7	15,3	10,0	5,3
Отвечал(а) не сам(а)	6,0	2,0	0,7	0,0	0,0	1,3	0,0
Другой ответ	11,3	11,3	9,3	10,7	4,7	2,0	6,7
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

4. Что, по-вашему, означает – «быть евреем»? (Можно отметить один или несколько ответов)

Быть сыном (дочерью) родителей-евреев (или одного из родителей – еврея/еврейки)	64,7	60,7	72,0	65,3	72,0	76,0	81,3
Соблюдать еврейские традиции, обычаи	34,7	37,3	34,7	28,7	22,7	24,0	23,3
Исповедовать иудаизм	14,0	18,0	14,0	11,3	6,0	4,7	7,3
Ощущать себя частью еврейского народа	55,3	67,3	57,3	68,0	58,0	63,3	68,0
Восприниматься другими как еврей(ка)	9,3	18,7	14,0	20,7	38,7	37,3	39,3
Знать и помнить историю своего народа	33,3	40,7	38,0	46,7	46,0	47,3	42,0
Испытывать гордость за свой народ	30,7	39,3	34,7	50,0	46,0	59,3	54,0
Чувствовать неприязнь к себе окружающих, антисемитизм	4,0	6,0	2,7	14,7	25,3	36,7	32,0
Чувствовать свое отличие от людей других национальностей	12,7	12,7	14,7	17,3	21,3	15,3	14,7
Другой ответ	1,3	2,7	1,3	1,3	0,0	0,7	3,3
Затрудняюсь ответить	0,7	0,0	0,7	2,7	0,0	0,0	0,0
Итого по каждой возрастной группе	260,7	303,3	284,0	326,7	336,0	364,7	365,3

1	2	3	4	5	6	7	8
---	---	---	---	---	---	---	---

12. Знать основы иудаизма

Обязательно	14,7	18,0	10,0	10,0	7,3	11,3	9,3
Желательно	55,3	54,7	53,3	55,3	48,7	52,0	42,7
Не имеет значения	26,7	26,0	33,3	32,0	42,0	30,7	46,0
Затрудняюсь ответить	3,3	1,3	3,3	2,7	1,3	6,0	2,0
Нет ответа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

13. Помогать людям своей национальности

Обязательно	35,3	22,0	24,0	30,0	33,3	43,3	38,7
Желательно	48,0	48,7	47,3	48,7	36,0	43,3	43,3
Не имеет значения	14,7	24,7	26,0	18,0	26,0	12,0	16,0
Затрудняюсь ответить	2,0	4,7	2,7	3,3	4,0	1,3	2,0
Нет ответа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

14. Сделать сыну обрезание

Обязательно	7,3	10,7	6,0	11,3	7,3	9,3	10,7
Желательно	12,7	12,0	12,7	12,0	13,3	13,3	8,0
Не имеет значения	72,0	65,3	73,3	68,7	72,7	68,7	74,0
Затрудняюсь ответить	8,0	12,0	8,0	8,0	6,0	8,7	7,3
Нет ответа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

15. Защищать честь и достоинство своего народа

Обязательно	50,7	53,3	56,0	58,7	52,0	70,7	64,7
Желательно	41,3	40,0	34,7	34,7	41,3	28,0	28,0

1	2	3	4	5	6	7	8
---	---	---	---	---	---	---	---

19. Дать детям еврейское воспитание

Обязательно	3,3	14,0	6,0	12,0	13,3	9,3	10,7
Желательно	46,0	42,7	42,0	42,7	36,0	40,7	28,0
Не имеет значения	43,3	38,7	48,0	40,7	44,7	44,7	55,3
Затрудняюсь ответить	7,3	4,7	4,0	4,7	5,3	5,3	6,0
Нет ответа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

20. Знать еврейский язык

Обязательно	8,0	9,3	5,3	14,0	7,3	9,3	8,0
Желательно	53,3	64,0	65,3	56,0	64,7	67,3	63,3
Не имеет значения	36,7	26,0	27,3	29,3	26,0	21,3	28,7
Затрудняюсь ответить	2,0	0,7	2,0	0,7	1,3	2,0	0,0
Нет ответа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

21. Чувствовать свою связь с Израилем, его судьбой

Обязательно	22,0	19,3	18,0	26,0	26,7	34,7	32,0
Желательно	41,3	44,0	42,7	46,7	48,0	44,0	44,7
Не имеет значения	27,3	32,7	34,7	21,3	22,0	16,7	21,3
Затрудняюсь ответить	9,3	4,0	4,7	6,0	2,7	4,7	2,0
Нет ответа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

22. Посещать синагогу

Обязательно	13,3	11,3	6,0	8,0	7,3	5,3	7,3
Желательно	44,0	40,0	38,7	42,0	31,3	32,7	30,7

1	2	3	4	5	6	7	8
---	---	---	---	---	---	---	---

26. Хранить память о Катастрофе

Обязательно	56,7	49,3	59,3	76,0	72,7	75,3	86,7
Желательно	33,3	29,3	32,0	16,0	21,3	16,7	7,3
Не имеет значения	8,0	14,7	4,7	4,7	2,7	7,3	4,0
Затрудняюсь ответить	2,0	6,7	4,0	3,3	2,7	0,7	2,0
Нет ответа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

27. Что из этого списка вы назвали бы самым главным, чтобы считать человека истинным евреем?

Гордиться своей национальностью	16,7	17,3	17,3	20,0	20,7	26,0	22,7
Знать еврейскую историю	5,3	4,0	4,0	6,0	6,0	1,3	1,3
Жениться на еврейке, выйти замуж за еврея	0,0	2,0	1,3	0,0	1,3	1,3	1,3
Знать основы иудаизма	0,7	2,7	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0
Помогать людям своей национальности	6,7	5,3	7,3	10,0	8,7	5,3	4,0
Сделать сыну обрезание	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Защищать честь и достоинство своего народа	18,0	13,3	15,3	17,3	16,0	13,3	20,7
Соблюдать кашрут	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Знать еврейские традиции	6,0	7,3	5,3	4,7	2,0	2,7	2,0
Соблюдать субботу	1,3	0,7	1,3	0,0	0,0	0,7	0,0
Дать детям еврейское воспитание	0,7	3,3	1,3	1,3	1,3	1,3	0,7
Знать еврейский язык	2,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
Чувствовать свою связь с Израилем, его судьбой	6,7	6,0	4,7	3,3	4,7	9,3	5,3
Посещать синагогу	0,7	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8
---	---	---	---	---	---	---	---

30. Объясняли ли вам ваши родные в детстве, что вы – еврей(ка), что это значит, чем вы отличаетесь от других?

Объясняли обстоятельно, детально	14,0	10,7	12,0	16,7	19,3	18,0	12,0
Объясняли в самых общих чертах, вскользь	34,0	41,3	43,3	40,0	37,3	33,3	25,3
Практически не объясняли	45,3	42,0	30,0	28,7	31,3	40,0	47,3
Вообще старались избегать этой темы	4,7	5,3	14,0	13,3	10,7	7,3	13,3
Другой ответ	0,0	0,0	0,0	1,3	1,3	1,3	2,0
Затрудняюсь ответить	2,0	0,7	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

31. Кто оказал наиболее существенное влияние на формирование вашего еврейского самосознания? (Можно отметить один или несколько ответов)

Бабка, дед	33,3	32,7	40,0	46,7	28,0	26,7	25,3
Мать	40,8	30,8	34,6	35,8	35,3	40,3	41,8
Отец	27,7	33,1	27,7	33,3	33,8	31,3	38,1
Супруг(а)	0,0	3,0	5,4	6,7	3,7	6,0	8,2
Дочь, сын	0,0	0,8	3,1	3,3	7,4	5,2	1,5
Братья, сестры респондента	1,5	6,8	4,6	1,7	0,7	3,7	2,2
Тети, дяди	6,2	7,5	6,2	10,0	13,2	7,5	10,4
Братья, сестры деда, бабушки и их супруги	1,5	2,3	2,3	0,8	0,7	0,7	0,0
Другие родственники	1,5	0,0	0,0	1,7	0,7	2,2	4,5
Друзья, подруги, соученики, сослуживцы	10,8	27,1	23,1	20,0	15,4	19,4	12,7
Воспитатели, учителя, преподаватели	19,2	15,8	8,5	5,8	2,9	3,7	0,7
Другие люди	3,1	3,8	6,2	2,5	5,9	3,0	5,2

1	2	3	4	5	6	7	8
Антисемиты	0,0	3,0	1,5	5,8	6,6	4,5	7,5
Еврейские организации, еврейские активисты	3,8	8,3	0,0	0,0	1,5	2,2	3,0
Сам(а) сформировал(а)	0,0	1,5	2,3	4,2	3,7	1,5	3,7
Затрудняюсь ответить	13,8	9,8	13,8	12,5	9,6	14,2	15,7
Итого по каждой возрастной группе	163,3	186,1	179,2	190,9	169,2	172,2	180,5

32. Что оказало наиболее существенное влияние на формирование вашего еврейского самосознания? (Можно отметить один или несколько ответов)

Семейный архив, письма, фотографии, документы	24,7	28,0	36,7	42,7	34,7	32,7	30,0
Книги, литература	24,0	39,3	41,3	48,7	45,3	53,3	48,0
Еврейская общественная жизнь	32,7	34,0	17,3	12,7	12,7	15,3	16,0
Музыка, песни, спектакли	26,7	21,3	28,0	38,0	27,3	32,7	36,0
Национальная кухня	8,7	9,3	24,0	28,7	16,7	21,3	21,3
Холокост	26,7	26,0	33,3	47,3	44,0	51,3	53,3
Отмечание праздников, знаменательных дат	28,7	23,3	22,0	18,7	18,7	20,0	25,3
Приобщение к религиозным обрядам, ритуалам	12,7	17,3	9,3	6,7	4,7	6,0	8,0
Антисемитизм	17,3	30,0	42,0	52,0	63,3	64,0	58,0
Израиль	23,3	22,7	18,7	26,0	24,7	29,3	26,0
Общение, беседы с родственниками, знакомыми	1,3	1,3	2,7	4,7	3,3	1,3	0,0
Другой ответ	1,3	5,3	2,7	5,3	0,7	1,3	3,3
Затрудняюсь ответить	8,0	3,3	4,0	1,3	2,7	3,3	2,7
Итого по каждой возрастной группе	236,0	261,3	282,0	332,7	298,7	332,0	328,0

1	2	3	4	5	6	7	8
---	---	---	---	---	---	---	---

33. Знаете ли вы разговорный идиш, и если да, то хорошо или не очень хорошо?

Совсем не знаю	93,3	90,7	92,0	85,3	84,0	82,0	64,7
Знаю, но не очень хорошо	4,7	8,7	6,7	14,7	15,3	17,3	29,3
Знаю хорошо	2,0	0,7	1,3	0,0	0,7	0,7	6,0
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

34. Умеете ли вы читать на идише, и если да, то хорошо или не очень хорошо?

Совсем не умею	93,3	92,0	94,7	92,0	96,0	95,3	94,7
Умею, но не очень хорошо	5,3	6,7	4,0	7,3	3,3	4,0	3,3
Умею хорошо	1,3	1,3	1,3	0,7	0,7	0,7	2,0
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

35. Знаете ли вы разговорный иврит, и если да, то хорошо или не очень хорошо?

Совсем не знаю	68,0	70,0	78,0	88,7	89,3	92,7	93,3
Знаю, но не очень хорошо	27,3	24,0	18,0	8,7	10,0	6,7	6,0
Знаю хорошо	4,7	6,0	4,0	2,7	0,7	0,7	0,7
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

36. Умеете ли вы читать на иврите, и если да, то хорошо или не очень хорошо?

Совсем не умею	70,7	70,7	80,7	88,0	90,0	93,3	94,7
Умею, но не очень хорошо	21,3	20,0	15,3	8,7	6,7	6,0	4,7
Умею хорошо	8,0	9,3	4,0	3,3	3,3	0,7	0,7
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

37. Традиции и обычаи какого народа вам наиболее близки?

Еврейского народа	22,7	23,3	20,0	19,3	16,7	20,0	21,3
Русского народа	30,0	26,7	25,3	14,7	26,7	21,3	24,7

1	2	3	4	5	6	7	8
Другого народа	2,0	2,7	2,0	0,0	1,3	0,0	0,7
В равной мере еврейского и русского	34,0	29,3	39,3	48,7	42,7	51,3	46,0
В равной мере еврейского и другого народов	2,0	4,0	5,3	2,7	3,3	4,0	0,0
Всех народов, разных народов	0,0	4,0	2,7	1,3	2,0	0,0	0,7
Ни одного народа	4,7	4,7	4,0	6,0	3,3	0,7	4,0
Другой ответ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,7	0,0
Затрудняюсь ответить	4,7	5,3	1,3	7,3	3,3	2,0	2,7
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

38. Культура, искусство и литература какого народа вам наиболее близки?

Еврейского народа	9,3	8,7	8,7	7,3	7,3	2,7	5,3
Русского народа	40,0	35,3	35,3	30,0	38,7	40,0	42,0
Другого народа	2,7	7,3	2,7	0,7	1,3	1,3	1,3
В равной мере еврейского и русского	34,7	26,7	38,0	46,0	44,0	45,3	38,0
В равной мере еврейского и другого народов	5,3	4,7	5,3	5,3	2,0	4,7	2,7
Мировая культура, культура всех народов	4,7	13,3	7,3	9,3	5,3	6,0	10,0
Затрудняюсь ответить	3,3	4,0	2,7	1,3	1,3	0,0	0,7
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

39. История какого народа вам наиболее близка?

Еврейского народа	15,3	20,7	12,7	15,3	16,0	16,0	11,3
Русского народа	38,7	26,0	28,0	22,0	28,0	28,7	25,3
Другого народа	2,0	2,7	2,0	0,0	0,7	0,7	0,0
В равной мере еврейского и русского	33,3	32,7	44,0	52,0	44,0	46,0	55,3

1	2	3	4	5	6	7	8
---	---	---	---	---	---	---	---

57. С еврейским изобразительным искусством

Знаком(а) хорошо	8,0	14,0	9,3	10,7	15,3	12,7	8,7
Знаком(а) не очень хорошо	30,0	40,0	49,3	50,0	46,0	52,7	59,3
Совсем не знаком(а)	60,7	44,0	40,0	38,0	38,0	32,0	30,0
Затрудняюсь ответить	1,3	2,0	1,3	1,3	0,7	2,7	2,0
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

58. С общественной и культурной жизнью Израиля

Знаком(а) хорошо	16,7	18,7	16,0	7,3	9,3	14,0	8,0
Знаком(а) не очень хорошо	44,7	47,3	50,0	60,7	62,7	53,3	60,7
Совсем не знаком(а)	37,3	33,3	33,3	30,7	27,3	30,0	30,0
Затрудняюсь ответить	1,3	0,7	0,7	1,3	0,7	2,7	1,3
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Вам близко, не очень близко или совершенно чуждо перечисленное ниже?

59. Еврейская религия

Близка	25,3	28,7	22,7	20,7	17,3	19,3	15,3
Не очень близка	40,0	43,3	46,0	47,3	50,7	51,3	40,0
Совершенно чужда	28,0	22,7	26,7	23,3	24,0	24,7	38,0
Затрудняюсь ответить	6,7	5,3	4,7	8,7	8,0	4,7	6,7
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

60. Еврейские традиции и обычаи

Близки	33,3	32,7	25,3	26,7	25,3	33,3	31,3
Не очень близки	51,3	47,3	54,7	60,0	54,7	52,0	52,7
Совершенно чужды	13,3	17,3	17,3	9,3	14,0	12,7	14,0

1	2	3	4	5	6	7	8
Затрудняюсь ответить	2,0	2,7	2,7	4,0	6,0	2,0	2,0
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

61. Еврейская история

Близка	34,0	44,0	42,0	43,3	52,0	54,0	46,7
Не очень близка	42,0	46,7	51,3	44,0	38,0	36,7	42,0
Совершенно чужда	19,3	6,0	5,3	7,3	4,7	6,0	6,7
Затрудняюсь ответить	4,7	3,3	1,3	5,3	5,3	3,3	4,7
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

62. Еврейская литература

Близка	23,3	32,0	35,3	39,3	45,3	43,3	42,7
Не очень близка	41,3	47,3	52,7	47,3	45,3	46,7	50,0
Совершенно чужда	25,3	12,7	10,7	9,3	5,3	6,7	6,7
Затрудняюсь ответить	10,0	8,0	1,3	4,0	4,0	3,3	0,7
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

63. Еврейская музыка, песни

Близки	44,7	50,7	52,7	56,0	51,3	54,0	54,7
Не очень близки	38,7	34,0	35,3	33,3	36,7	38,7	37,3
Совершенно чужды	14,0	10,0	7,3	4,7	8,7	5,3	6,7
Затрудняюсь ответить	2,7	5,3	4,7	6,0	3,3	2,0	1,3
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

64. Еврейский театр

Близок	7,3	16,7	23,3	28,7	18,7	27,3	30,0
Не очень близок	29,3	27,3	41,3	36,7	50,0	41,3	44,0

1	2	3	4	5	6	7	8
---	---	---	---	---	---	---	---

Сколько раз в течение последнего года (12 месяцев) Вы посещали перечисленные ниже места, мероприятия?

72. Синагога, молитвенное собрание

Ни разу	55,3	61,3	58,0	54,0	59,3	58,7	69,3
Раз в год	10,7	12,0	18,0	16,7	22,0	18,7	8,7
2–3 раза в год	15,3	12,7	13,3	18,7	7,3	13,3	10,7
1–2 раза в квартал	8,0	6,7	6,0	2,0	3,3	2,7	4,0
Примерно раз в месяц	5,3	6,0	0,7	5,3	4,0	2,0	4,7
Чаше, чем раз в месяц	5,3	1,3	4,0	3,3	4,0	4,7	2,7
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

73. Занятия, лекции по еврейской истории, религии, традициям, языку

Ни разу	60,7	62,7	74,0	72,7	72,7	77,3	79,3
Раз в год	2,0	8,0	6,7	9,3	4,7	4,7	2,7
2–3 раза в год	10,0	7,3	8,0	8,0	6,7	5,3	5,3
1–2 раза в квартал	7,3	7,3	2,7	2,7	4,7	2,7	2,7
Примерно раз в месяц	4,0	6,0	2,7	2,0	2,0	4,7	4,7
Чаше, чем раз в месяц	16,0	8,7	6,0	5,3	9,3	5,3	5,3
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

74. Фестивали, концерты, спектакли на еврейские темы

Ни разу	48,7	54,7	49,3	48,7	43,3	52,7	53,3
Раз в год	13,3	20,0	26,0	24,7	26,0	17,3	20,0
2–3 раза в год	20,0	17,3	14,7	16,7	23,3	24,0	17,3
1–2 раза в квартал	9,3	2,7	6,7	7,3	6,0	3,3	5,3
Примерно раз в месяц	6,7	2,7	2,7	1,3	1,3	2,7	2,7

1	2	3	4	5	6	7	8
Чаше, чем раз в месяц	2,0	2,7	0,7	1,3	0,0	0,0	1,3
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

75. Выставки, связанные с еврейской культурой и историей

Ни разу	56,0	62,0	65,3	62,0	56,7	66,7	70,0
Раз в год	12,7	15,3	21,3	18,7	22,7	12,0	12,0
2–3 раза в год	20,7	14,0	8,0	12,7	12,0	12,7	12,7
1–2 раза в квартал	8,0	6,0	3,3	4,0	5,3	4,7	3,3
Примерно раз в месяц	1,3	2,0	1,3	1,3	1,3	4,0	2,0
Чаше, чем раз в месяц	1,3	0,7	0,7	1,3	2,0	0,0	0,0
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Насколько часто вы занимаетесь перечисленными ниже делами?**76. Читаете книги, энциклопедии, справочники на еврейские темы**

Часто	21,3	14,7	20,7	16,7	20,0	20,7	13,3
Редко	40,0	60,7	52,0	58,7	52,7	48,0	39,3
Никогда	38,7	24,7	27,3	24,7	27,3	31,3	47,3
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

77. Читаете еврейские газеты, журналы

Часто	14,7	15,3	20,0	21,3	30,0	32,7	34,7
Редко	42,0	40,0	41,3	50,7	44,0	40,7	42,7
Никогда	43,3	44,7	38,7	28,0	26,0	26,7	22,7
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

78. Слушаете еврейские радиопрограммы

Часто	3,3	2,7	4,7	3,3	4,7	7,3	6,0
Редко	21,3	17,3	20,0	27,3	34,0	22,0	16,7

1	2	3	4	5	6	7	8
Никогда	75,3	80,0	75,3	69,3	61,3	70,7	77,3
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

79. Смотрите фильмы, телепередачи, посвященные евреям

Часто	20,0	26,7	31,3	29,3	28,7	36,7	36,7
Редко	60,7	58,0	59,3	54,7	56,7	50,0	45,3
Никогда	19,3	15,3	9,3	16,0	14,7	13,3	18,0
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

80. Слушаете еврейскую музыку, песни

Часто	30,0	31,3	30,0	42,7	31,3	35,3	27,3
Редко	47,3	54,0	60,7	44,7	58,7	54,7	57,3
Никогда	22,7	14,7	9,3	12,7	10,0	10,0	15,3
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

81. Посещаете еврейские сайты в Интернете, получаете рассылку на еврейские темы по электронной почте

Часто	21,3	24,7	12,0	7,3	13,3	5,3	2,7
Редко	33,3	28,0	24,7	21,3	4,7	6,0	0,7
Никогда	45,3	47,3	63,3	71,3	82,0	88,7	96,7
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Перечисленное ниже вы считаете для себя обязательным, желательным или совсем не обязательным?

82. Больше узнать об истории еврейского народа

Обязательно	14,7	25,3	21,3	18,7	31,3	25,3	21,3
Желательно	68,7	64,0	65,3	72,0	60,7	64,0	66,7
Совсем не обязательно	16,0	9,3	13,3	6,7	8,0	10,0	12,0

1	2	3	4	5	6	7	8
Затрудняюсь ответить	0,7	1,3	0,0	2,7	0,0	0,7	0,0
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

83. Выучить идиш

Обязательно	7,3	5,3	4,0	2,0	4,0	1,3	4,0
Желательно	26,0	28,0	26,7	23,3	20,7	17,3	14,7
Совсем не обязательно	65,3	65,3	68,7	72,0	74,7	79,3	80,7
Затрудняюсь ответить	1,3	1,3	0,7	2,7	0,7	2,0	0,7
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

84. Выучить иврит

Обязательно	14,0	10,7	10,7	6,0	10,0	4,7	4,7
Желательно	42,7	50,0	37,3	43,3	27,3	23,3	16,7
Совсем не обязательно	43,3	36,7	50,0	48,7	60,7	70,0	78,0
Затрудняюсь ответить	0,0	2,7	2,0	2,0	2,0	2,0	0,7
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

85. Больше узнать о еврейских традициях и обычаях

Обязательно	12,7	18,0	19,3	11,3	16,7	16,0	13,3
Желательно	61,3	62,0	60,7	75,3	68,7	65,3	62,0
Совсем не обязательно	25,3	18,0	17,3	12,0	14,7	18,0	24,0
Затрудняюсь ответить	0,7	2,0	2,7	1,3	0,0	0,7	0,7
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

86. Больше узнать о еврейской религии

Обязательно	12,0	17,3	14,7	10,7	12,0	12,7	8,0
Желательно	50,0	46,7	50,0	55,3	56,7	51,3	42,0

1	2	3	4	5	6	7	8
---	---	---	---	---	---	---	---

99. Принимали ли вы участие в последнем по времени пасхальном седере?

Да	31,3	22,7	23,3	24,0	26,0	24,0	23,3
Нет	68,7	77,3	76,7	76,0	74,0	76,0	76,7
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

100. Верите ли вы в Бога?

Верю	44,0	38,0	36,7	30,7	30,7	25,3	26,0
Скорее верю, чем не верю	16,0	27,3	25,3	28,7	19,3	23,3	18,7
Скорее не верю, чем верю	17,3	12,7	14,0	13,3	16,0	14,0	10,0
Не верю	15,3	12,7	17,3	16,0	28,0	34,0	42,7
Затрудняюсь ответить	7,3	9,3	6,7	11,3	6,0	3,3	2,7
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

101. Какое религиозное вероучение наиболее привлекательно для вас?

Ни одно	26,7	23,3	32,0	34,7	44,0	38,0	49,3
Христианство	26,0	21,3	24,7	22,0	17,3	19,3	10,0
Иудаизм	27,3	28,7	26,0	25,3	22,0	28,7	30,7
Буддизм	9,3	9,3	4,7	2,7	2,7	1,3	0,0
Ислам	0,0	0,7	0,7	0,0	0,0	0,0	0,7
Другой ответ	3,3	4,0	3,3	2,7	1,3	3,3	1,3
Затрудняюсь ответить	7,3	12,7	8,7	12,7	12,7	9,3	8,0
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

102. Можете ли вы сказать о себе, что вы – религиозный еврей?

Не могу ни в малейшей степени	70,7	72,0	73,3	74,0	78,0	67,3	72,7
Могу в минимальной степени	13,3	18,7	14,0	12,0	10,7	19,3	17,3

1	2	3	4	5	6	7	8
---	---	---	---	---	---	---	---

105. Согласно Галахе (своду еврейских религиозных законов) евреем считается только тот, у кого мать или бабушка по материнской линии – еврейка. На ваш взгляд, следует или не следует в повседневной жизни придерживаться этого правила, когда речь идет о признании или непризнании человека евреем?

Следует придерживаться	20,7	22,7	27,3	22,7	23,3	29,3	30,0
Не следует придерживаться	68,7	67,3	62,0	68,7	64,0	57,3	60,7
Как человек сам считает	2,0	0,0	1,3	0,7	2,7	3,3	2,0
Другой ответ	0,7	4,0	0,7	0,0	0,7	1,3	0,7
Затрудняюсь ответить	8,0	6,0	8,7	8,0	9,3	8,7	6,7
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

106. Являетесь ли вы членом какой-либо религиозной общины, организации?

Не являюсь	92,0	91,3	92,0	95,3	92,0	94,0	94,7
Являюсь	8,0	8,7	8,0	4,7	8,0	6,0	5,3
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

107. Членом какой религиозной общины, организации вы являетесь? (в % от числа респондентов, являющихся членами таких общин, организаций)

Не указал названия	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	11,1	0,0
«Еврейский центр “Бейт-Хабат”»	66,7	30,8	25,0	14,3	16,7	0,0	0,0
Петербургская еврейская религиозная община	8,3	23,1	25,0	57,1	41,7	88,9	62,5
Благотворительный центр при Большой хоральной синагоге	0,0	0,0	8,3	0,0	0,0	0,0	12,5
«Махон “Бейт-Йехудит”»	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	12,5
Община прогрессивного иудаизма	0,0	7,7	8,3	14,3	25,0	0,0	0,0
«Мигдаль Ор»	8,3	23,1	0,0	0,0	8,3	0,0	0,0
«Ешива “Томхей Тмимим-Любавич”»	8,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8
Еврейская община Германии	0,0	0,0	0,0	14,3	0,0	0,0	0,0
«Движение “Евреи за Иисуса”»	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	12,5
Православная община	0,0	15,4	25,0	0,0	8,3	0,0	0,0
Приход римско-католической церкви	8,3	0,0	8,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

108. Каково ваше нынешнее семейное положение?

Женат, замужем	0,0	20,7	54,0	57,3	62,7	57,3	42,7
Состою в незарегистрированном браке	0,0	7,3	6,0	8,0	2,7	1,3	1,3
Разошлись, хотя официально не разведены	0,0	1,3	3,3	3,3	2,7	0,7	0,7
Разведен(а)	0,0	1,3	12,0	18,7	13,3	12,7	9,3
Вдовец, вдова	0,0	0,0	0,7	1,3	8,7	18,0	38,0
Никогда не состоял(а) в браке	100,0	69,3	24,0	11,3	10,0	10,0	8,0
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

109. Ваш(а) супруг(а) – еврей(ка), имеет частично еврейское происхождение или не имеет никаких еврейских корней? (в % от числа респондентов, состоящих в зарегистрированном или незарегистрированном браке)

Полностью еврей(ка)		28,6	12,2	28,6	32,7	43,2	43,9
На ³ / ₄ еврей(ка)		0,0	4,4	4,1	2,0	1,1	0,0
Наполовину еврей(ка) по материнской линии		7,1	10,0	4,1	3,1	6,8	6,1
Наполовину еврей(ка) по отцовской линии		2,4	5,6	5,1	7,1	3,4	3,0
На четверть еврей(ка) по линии каждого из родителей		0,0	1,1	0,0	1,0	1,1	0,0
На четверть еврей(ка) по линии одного из родителей		4,8	3,3	4,1	4,1	0,0	0,0
Еще более отдаленные еврейские корни		7,1	4,4	1,0	5,1	2,3	1,5

**Jews of Saint-Petersburg:
Ethnic Identity and Participation in Communal Life**
(part I)

Vladimir Shapiro, Maria Gerasimova, Irina Nizovtseva, Natalia S'yanova

The article is based on a series of interviews with 1050 Saint-Petersburg residents of Jewish descent (various degrees) conducted in 2004. Cognitive, emotional and behavioral aspects of ethnic identity (and also positive/negative factors that affect its formation) are in the focus of this paper. Respondents' attitudes towards Judaism, Jewish traditions, history, culture, Jewish education, Yiddish and Hebrew languages are analyzed. The research pays special attention to the changes in respondents' identity since 1997 (when similar survey was conducted) and differences in opinion with regard to the seven age cohorts.

Jews of Western Byelorussia Through Their Neighbours' Eyes

Irina Elenskaya, Evgeniy Rozenblat

The authors of this article reconstruct stereotypic images of Jews among residents of villages and *shtetls* of Western Byelorussia in the inter-war period (1921 — 1939). Using oral history methods, they seek to elucidate negative and positive aspects of «the Jew» in popular imagination; stereotypes lying between the poles of idealization and demonization. Analysis of Byelorussians' memories allows them to define basic principles followed in the sphere of interethnic relations during that period and to outline contact zones of different ethno-cultural groups.

**Religious Activity as a Form of Ethnic Consolidation:
The Jews of Tomsk Province at the Turn of the 19th Century**

Natalya Galashova

The author traces the history of the Jewish community of the late 19th — early 20th centuries in the Tomsk *gubernia*, primarily in the context of their religious activities (formation and development of places of worship and institutions of communal self-government; transmission of traditions within local community). Religious activities are seen as one of the means of achieving ethnic consolidation. Despite strong incentives to assimilate, the Jews of Tomsk showed remarkable capacity for maintaining their identity, and it was religion that stimulated Jews outside the Pale of Settlement to stay together consolidating their ethnicity.

The research is based on the materials from the State Archive of the Tomsk *oblast'*. Biographic interviews with the senior members of Jewish community (taken in 1997) also contributed to author's understanding of the subject (informants were asked to recollect their experience of religious rites, festivals, customs practiced in the early 20th century).

Repatriates from the Former USSR and the System of Liberal Values

Natalia Daragan

The paper presents some results of sociological study based on comparison of two polls, conducted in 2003 and 2006 among participants of the project «Negation of Violence, Tolerance Education and Cultural Dialogue». The sample included