



Электронная библиотека
Гражданское общество в России

В. Д. Шапиро
М. Г. Герасимова
Н. Б. Сьянова

**Евреи Санкт-Петербурга:
этническая самоидентификация
и участие в общинной жизни
(завершение темы)**

Электронный ресурс

URL: <http://www.civisbook.ru/files/File/EvreiSPb-2.pdf>

Перепечатка с сайта Института
социологии РАН <http://www.isras.ru/>

URL: <http://www.civisbook.ru>

ДИАСПОРЫ

Н Е З А В И С И М Ы Й Н А У Ч Н Ы Й Ж У Р Н А Л

Журнал выходит четыре раза в год
Год издания восьмой



М О С К В А

СОДЕРЖАНИЕ

ГЛАВНАЯ ТЕМА НОМЕРА

ЖИЗНЬ ДИАСПОР В ЗЕРКАЛЕ СМИ

<i>Вадим Ракачѳв, Ярослава Ракачѳва.</i> Образ диаспор в прессе Краснодарского края	6
<i>Татьяна Титова, Данис Гараев.</i> Этнические меньшинства в Татарстане: отражение их проблем в печатных СМИ	38
<i>Екатерина Протасова.</i> Юмор в русскоязычной прессе Финляндии	53
<i>Кай Витцлак-Макаревич.</i> Что рассказывают СМИ о «русских» в Германии?	71
<i>Нелли Элиас.</i> Роль средств массовой информации в культурной и социальной адаптации репатриантов из СНГ в Израиле	85
<i>Моше Кенигштейн.</i> «Русская» иммиграция в публикациях израильской прессы (контент-анализ крупнейших газет)	105
МЕТАМОРФОЗЫ ИДЕНТИЧНОСТИ	115
<i>Севи́ль Гусейнова.</i> Проблематика «приписываемой» идентичности (бакинские армяне)	116
<i>Константин Мокин.</i> Диаспорная идентичность в динамике: конвергенция и энтропия (изучая армян Саратовской области)	150
<i>Владимир Шапиро, Мария Герасимова, Ирина Низовцева, Наталия Сьянова.</i> Евреи Санкт-Петербурга: этническая самоидентификация и участие в общинной жизни (<i>завершение темы</i>)	169
ПОЛЕМИКА	217
<i>Елена Носенко.</i> Найдѳт ли антропология свое место в российской иудаике?	218
Summaries	234

CONTENTS

MAINSTREAM

LIFE OF DIASPORAS THROUGH THE PRISM OF MASS MEDIA

<i>Vadim Rakachyov, Yaroslava Rakachyova.</i> The Image of Diasporas in Russian Regional Media: the Case-Study of Krasnodar Region	6
<i>Tat'yana Titova, Danis Garayev.</i> Ethnic Minorities of Tatarstan: Representation of their Problems in the Local Press	38
<i>Ekaterina Protassova.</i> Humour in the Russian-Language Press in Finland	53
<i>Kai Witzlack-Makarevich.</i> Russian-Speakers' Life in Ger- many Through the Prism of Russian Periodicals	71
<i>Nelly Elias.</i> The Role of Mass Media in the Cultural and Social Adaptation of Repatriates from the CIS in Israel	85
<i>Moshe Kenigshtein.</i> «Russian» Immigrants' Image in the Israeli Newspapers	105
COLLISIONS OF IDENTITY CHANGE	115
<i>Sevil' Guseynova.</i> Situation of «Ascribed» Identity (Arme- nians in Baku, Azerbaijan)	116
<i>Konstantin Mokin.</i> Diasporic Identity as a Process: Conver- gence and Entropy (Studying Armenians in the Saratov Region)	150
<i>Vladimir Shapiro, Maria Gerasimova, Irina Nizovtzeva, Natalia S'yanova.</i> Jews of Saint-Petersburg: Ethnic Identity and Participation in Communal Life (<i>completion of a theme</i>)	169
POLEMICS	217
<i>Elena Nosenko.</i> Is There a Place for Anthropology in the Jewish Studies in Russia?	218
Summaries	234

ЕВРЕИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА: ЭТНИЧЕСКАЯ САМОИДЕНТИФИКАЦИЯ И УЧАСТИЕ В ОБЩИННОЙ ЖИЗНИ (завершение темы)

*Владимир Шапиро, Мария Герасимова,
Ирина Низовцева, Наталия Сьянова*

1. Еврейское образование для взрослых

Продолжая рассказ о результатах нашего исследования (начало см. в предыдущем номере «Диаспор» — 2006, № 3; социально-экономические характеристики изученной выборки см. в табл. 62–67 Приложения), прежде всего надо отметить достаточно высокий уровень информированности опрошенных о существовании в городе еврейских образовательных учреждений для взрослых. Об этом **хорошо осведомлен** каждый второй респондент во всех когортах (см. табл. 14 Приложения).

Через учебу в таких учреждениях прошла относительно небольшая часть населения еврейского происхождения, включая и тех, кто занимается там сейчас. Вместе с тем зафиксирована очень четкая тенденция: в каждом новом поколении удельный вес респондентов, получавших или получающих еврейское образование, становится больше. Если в когорте 70 лет и старше этот показатель составляет всего 7,3%, то в самой молодой он приближается к трети, т. е. возрастает в четыре раза (см. табл. 15 Приложения).

Радикальных изменений в пропорции лиц, занимающихся в еврейских образовательных учреждениях, ожидать не придется, по крайней мере, в ближайшие годы. Намерение начать или продолжить учебу в каком-либо из таких учреждений выразил каждый пятый-четвертый респондент в возрасте 16–39 лет, каждый шестой — в возрасте 40–59 лет, каждый десятый — в когорте 60–69 лет (см. табл. 16 Приложения).

До сих пор речь шла об институциональном аспекте еврейского образования. Но к тем, кто учится в еврейской школе,

Шапиро Владимир Давидович, доктор экономических наук, руководитель Центра этносоциологии диаспор Института социологии РАН, директор Еврейского научного центра (г. Москва); Герасимова Мария Георгиевна, Низовцева Ирина Геннадьевна и Сьянова Наталия Борисовна — научные сотрудники Института социологии РАН.

на курсах, семинарах, в вузе и в других подобных местах, следует добавить людей, занимающихся по еврейской тематике вне этих структур, т. е. самостоятельно. Совсем невелико число респондентов, изучающих таким способом идиш и иврит (см. раздел «Еврейские языки» в предыдущей статье). Иная ситуация с постигающими своими силами еврейскую религию и традиции — их было от $\frac{1}{10}$ до $\frac{1}{4}$, историю — от $\frac{1}{6}$ до $\frac{1}{3}$, еврейскую культуру — от $\frac{1}{4}$ до $\frac{2}{5}$ всех опрошенных (см. табл. 10–12 Приложения). Надо отметить такой важный факт: в когортах средних и старших возрастов доминирует с большим отрывом именно эта форма обучения. Здесь доля лиц, предпочитающих самостоятельно осваивать национальное наследие, в два-четыре раза превышает процент людей, посещающих для этого образовательные учреждения.

Как показано в предыдущей статье (см. раздел «Еврейское наследие»), во всех когортах большинство (от $\frac{3}{5}$ до $\frac{3}{4}$) считают для себя «желательным» больше узнать об истории еврейского народа, его традициях и обычаях; еврейском искусстве, литературе, музыке. К ним надо добавить тех, кто составляет меньшинство (от 12,7% до 31,3%), но настроен более решительно: они считают для себя «обязательным» обогащение своих знаний.

Если говорить о еврейских дисциплинах, по которым респонденты хотели бы приобрести **систематические знания**, то список этот довольно разнообразен и насчитывает как минимум дюжину. Вот три наиболее часто упоминаемых предмета: еврейские традиции и история, еврейская культура и искусство, иврит (см. табл. 17 Приложения). Лидирует первый из них: во всех когортах, кроме самой старшей, каждый четвертый респондент желал бы иметь систематические знания по еврейским традициям и истории.

Таким образом, в сфере просветительской и образовательной деятельности еврейских организаций могут быть вовлечены дополнительные контингенты всех возрастов. Задача состоит в том, чтобы предложить людям, особенно экономически активным, такие формы занятий, которые позволили бы оптимально сочетать работу и учебу. Ставку надо делать не только на институты, дающие систематическое образование, но и на широкий круг просветительских инструментов: разовые, эпизодические и циклические лекции, беседы, семинары. Необходимо держать в поле зрения не только институциональные, но и самодеятельные пути приобретения еврейских знаний. Это

значит, что надо всемерно помогать книгами, учебными и справочными материалами, консультациями тем людям, которые пытаются осваивать еврейское наследие самостоятельно.

2. Еврейское образование для детей

О существовании в городе еврейских образовательных учреждениях для детей и подростков хорошо осведомлены больше половины респондентов во всех когортах (см. табл. 13 Приложения). «Дать своим детям еврейское образование» — совсем небольшое число респондентов (от 3,3% до 14%) признают это **обязательным** требованием для того, чтобы считать человека истинным евреем. Еще от $\frac{1}{4}$ до почти $\frac{1}{2}$ респондентов полагают, что соблюдение такой нормы **желательно**. В целом же в представлениях респондентов этот критерий, без сомнения, не относится к числу главных для признания кого-то истинным евреем.

Как данные установки воплощаются в реальной жизни? Рассмотрим практики тех родителей в возрасте 20–59 лет, кто имеет детей дошкольного и/или школьного возраста (далее в этом разделе речь идет только об этой категории респондентов).

У каждого четвертого-третьего родителя ребенок посещает какое-нибудь еврейское воспитательное или образовательное учреждение (см. табл. 1 Приложения). Судя по ответам, главная цель, ради которой они создавались, достигается. Большинство родителей считают, что пребывание там в большой или, по крайней мере, в определенной степени повлияло на формирование у ребенка еврейского самосознания (см. табл. 2 Приложения). Со всем немногие родители имеют претензии и предложения по работе этих учреждений, и они состоят в следующем: уменьшить влияние иудаизма; повысить уровень преподавания; увеличить время спортивных занятий; подробнее знакомить детей с еврейскими традициями и историей; лучше финансировать.

Существует большой резерв для расширения контингента воспитанников и учащихся еврейских учреждений. Дело в том, что из числа родителей, чьи дети сейчас **не посещают** эти учреждения (а их, как сказано выше, большинство), от трети до половины хотели бы изменить ситуацию (см. табл. 3 Приложения). Преобладающая мотивация такова: здесь у ребенка могут сформировать еврейское самосознание; приобщить его к традициям предков; дать знание истории народа и привить

уважение к ней. Интересно, что получение ребенком качественного общего образования не является решающим мотивом (см. табл. 4 Приложения).

Родители явно отдают предпочтение **секулярному**, а не религиозному еврейскому воспитанию и образованию. Так, большинству (от $\frac{3}{5}$ до $\frac{3}{4}$) в принципе хотели бы, чтобы их дети имели систематические знания по еврейской истории, традициям, культуре (см. табл. 6 Приложения), а от трети до половины — чтобы они получили еврейское воспитание (см. табл. 7). Но при этом всего лишь от 4,5% до 12% родителей желают, чтобы их дети выросли религиозными евреями (см. табл. 8).

Еврейская семья не может конкурировать с институциональными формами этнической социализации подрастающего поколения. Об этом красноречиво говорит тот факт, что только у очень небольшого числа респондентов (от 4,2% до 8%) дома, в семье постоянно занимаются еврейским воспитанием и образованием детей, уделяют этому много внимания (см. табл. 9 Приложения).

Какова этнокультурная доминанта внутрисемейного воспитания детей? Всего от 8,3% до 16% опрошенных родителей воспитывают своего ребенка преимущественно в традициях, культуре еврейского народа. Заметно больше тех, для кого такой доминантой являются русские традиции и культура (от $\frac{1}{5}$ до почти $\frac{2}{5}$). Но самая многочисленная группа родителей (примерно вдвое превышающая предыдущую) — ориентирующиеся в воспитании детей в равной мере на наследие обоих народов (см. табл. 5 Приложения).

3. Ближайшая этническая среда

По установкам в сфере близкого межличностного общения почти всех респондентов можно считать «интернационалистами», и это относится к каждой возрастной группе. За редким исключением, они руководствуются мнением, что при выборе друзей «национальности не надо придавать значения». Доля сторонников этногетогенного выбора (т. е. «среди людей своей национальности») крайне мала: от 0,7% до 6% (см. табл. 22 Приложения).

Однако в реальной жизни заявляемый «интернационалистский» принцип не совсем выдерживается: этнический

состав **приятельского** круга респондентов — смешанный, и евреи составляют в нем заметную долю (см. табл. 18 Приложения). Так, в самой старшей когорте у почти трети опрошенных среди их приятелей/приятельниц преобладают евреи. Правда, чем моложе возраст, тем меньше этот показатель (в самой молодой когорте — одна шестая).

Еще более отчетливо такая избирательность проявляется в этничности самого близкого **дружеского** круга (см. табл. 19—21 Приложения). Примерно половина респондентов во всех когортах имеет в качестве первого друга еврея или частично еврея. Несколько меньше, но достаточно заметен процент тех, у кого второй и третий друзья — еврейского происхождения. Чем моложе когорта, тем реже среди близких друзей встречаются полностью евреи и тем чаще — частично евреи. Такая закономерность вполне объяснима процессом «эрозии» еврейской этничности, описанным в предыдущей статье.

И в приятельском, и в дружеском кругах тесное общение респондентов с неевреями происходит достаточно часто; в молодых когортах даже чаще, чем с лицами еврейского происхождения. Но то же происходит и с **родственными** связями респондентов. Подавляющее большинство во всех когортах имеют родственников-неевреев (по своей или по супружеской линии), с которыми они поддерживают отношения (см. табл. 23 Приложения). Причем со снижением возраста количество таких родственников — русских и людей других национальностей, резко возрастает.

Такова этническая структура ближайшего окружения респондентов. Из нее видно, что в их общении **на поведенческом** уровне нет доминирования еврейской компоненты. Еще меньше оснований утверждать, что это происходит **на ценностном** уровне. Только для $1/5-1/3$ респондентов «очень важно» или «важно» иметь еврейскую компанию, встречаться с другими евреями, проводить вместе с ними время, делать какое либо общее дело (см. табл. 24 Приложения).

4. Оценка перспектив еврейской жизни

Большинство респондентов во всех когортах полагают, что еврейская национальная жизнь в городе идет достаточно активно или даже очень активно (см. табл. 26 Приложения). Такая

обобщенная оценка, основанная как на личном участии, так и на наблюдениях (см. табл. 25, 31, 32), говорит о том, что деятельность общинных институтов интенсивна и что она стала заметным фактором жизни населения еврейского происхождения.

Во взглядах респондентов на перспективы свободной национальной жизни для евреев Санкт-Петербурга преобладает сдержанный оптимизм. Важно отметить, что чем моложе респонденты, тем чаще они называют перспективы «хорошими» (см. табл. 27). Так полагает каждый третий респондент 16–39 лет против 12% в самой старшей когорте. Весьма внушительен удельный вес тех, кто считает перспективы «средними»: от $\frac{2}{5}$ до почти $\frac{2}{3}$. Доля явных пессимистов (тех, кто вообще не видит никаких перспектив или оценивает их как «плохие») невелика: от $\frac{1}{10}$ до $\frac{1}{5}$.

5. Проблема антисемитизма

Юдофобия в различных ее формах продолжает оставаться серьезной проблемой, омрачающей существование части населения еврейского происхождения в Санкт-Петербурге. Об этом свидетельствует как совсем недавний, так прошлый опыт респондентов.

В течение года, предшествовавшего опросу, довелось столкнуться с проявлениями антисемитизма в отношении себя лично в коммунальной квартире, в своем доме, дворе от 5,3% до 11,3% респондентов, по их собственному признанию (см. табл. 39 Приложения). Заметно больше тех, кто испытал это на улице, в транспорте, очереди, общественных местах: от $\frac{1}{5}$ до $\frac{1}{3}$ (см. табл. 38, 43). Из числа тех, кто работает, от $\frac{1}{10}$ до $\frac{1}{6}$ опрошенных приходилось лично сталкиваться с антисемитизмом в своем трудовом коллективе (см. табл. 40).

Среди представителей двух младших когорт, получающих образование, имели такой опыт в своем учебном заведении 14,1% и 12,7%, соответственно (см. табл. 41). Хуже того, из числа тех, кто имел дело с государственными учреждениями, от 7,4% в когорте 70 лет и старше до 18,2% в когорте 16–19 лет сталкивались там с юдофобским отношением к себе (см. табл. 42 Приложения).

Оценивая динамику **антиеврейских настроений** в Санкт-Петербурге за последние 12 месяцев, от половины до $\frac{2}{3}$ респондентов считают: они остались на прежнем уровне. Еще от

$\frac{1}{10}$ до $\frac{1}{3}$ полагают, что эти настроения даже усилились. Лишь очень немногие (не более 4%) утверждают, что «таких настроений не было и нет» (см. табл. 44 Приложения).

Печальной всего, что в своем противостоянии юдофобии евреям Санкт-Петербурга не приходится рассчитывать на деятельную поддержку городских властей. Подавляющее большинство респондентов (от $\frac{2}{3}$ до более $\frac{4}{5}$) не видят никаких усилий с их стороны в борьбе с антисемитизмом. И буквально единицы полагают, что здесь наблюдается заметный прогресс (см. табл. 45 Приложения).

Не удивительно, что в четырех старших когортах чаще всех других причин потенциальной эмиграции респонденты назвали антисемитизм (это сделал каждый четвертый-третий). В трех молодых когортах антисемитизм уступает другим возможным причинам выезда из страны, в частности, стремлению улучшить благосостояние, но и здесь его называют от 7,3% до 12,7% респондентов (см. табл. 60 Приложения).

Страх перед юдофобией глубоко укоренен в мироощущении евреев старших поколений. От половины до двух третей респондентов 40 лет и старше признаются, что по сравнению с другими факторами антисемитизм оказал наиболее существенное влияние на формирование у них еврейского самосознания. Для сравнения — в самой молодой когорте то же самое утверждает только каждый шестой. Более того, для каждого третьего респондента в двух самых старших когортах юдофобия со стороны среды вообще выступает как один из критериев еврейской идентичности человека. Такие респонденты считают, что «быть евреем» — значит чувствовать неприязнь к себе окружающих, основанную на антисемитизме. Надо отметить как положительную тенденцию, что от когорты к когорте значимость этого критерия снижается, и среди респондентов 16–19 лет его приемлют уже всего 4%.

6. Эмиграционные намерения

За исключением когорты 70 лет и старше, большинство респондентов всех остальных возрастов с той или иной вероятностью можно рассматривать как потенциальных эмигрантов. Начнем с того, что от $\frac{1}{3}$ до $\frac{2}{3}$ респондентов, не имеющих сейчас намерения уехать из страны, все же допускают такое развитие событий, при котором они будут вынуждены это сделать.

Далее, во всех когортах есть люди, которые уже приняли принципиальное решение об эмиграции, но пока не привязывают ее к конкретному сроку. По сравнению с предыдущей группой, таких людей намного меньше, но надо особо отметить, что среди молодежи 16–29 лет на такой стадии готовности к эмиграции находится каждый четвертый. Наконец, с большой вероятностью можно утверждать, что среди респондентов 16–49 лет каждый двадцатый в ближайшие два-три года покинет страну (см. табл. 59 Приложения).

Среди разнообразных мотивов потенциальной эмиграции чаще других называются: отсутствие жизненных перспектив, надежда обрести хорошую работу, желание улучшить материальное благосостояние (см. табл. 60). Другая группа часто упоминаемых причин связана с семьей — воссоединение с родственниками, отъезд детей, вступление в брак. Третья группа значимых мотивов — нынешняя политическая ситуация и возможность ее изменения к худшему, а также антисемитизм (см. выше) и стремление к безопасности для себя и семьи.

Куда в случае принятия решения об эмиграции направятся люди? На первом месте для всех когорт без исключения — Израиль: его назвали от $\frac{1}{4}$ до $\frac{1}{3}$ респондентов. Второе и третье места в рейтинге стран делят США и Германия: каждую из этих стран в качестве возможного места вселения видят от $\frac{1}{15}$ до $\frac{1}{6}$ респондентов. Следует отметить, что молодежь заметно тяготеет и к другим европейским странам (включая скандинавские, Великобританию, Францию): в когортах 16–19, 20–29 и 30–39 лет их назвали 13,4%, 22,7% и 12% респондентов, соответственно. В этих же трех когортах примерно каждый десятый, решившись оставить Россию, готов был бы переселиться «в любую страну» (см. табл. 61 Приложения).

7. Связь с Израилем

Прежде всего, надо отметить, что для многих респондентов Израиль — это страна, где проживают люди, прямо связанные с ними родством и/или дружбой. Каждый шестой-четвертый респондент имеет в Израиле кого-то из самых близких родственников — отца, мать, сына, дочь, дедушку, бабушку, родного брата, сестру, супругу или супруга (см. табл. 47 Приложения). Во всех когортах у преобладающего большинства респондентов (от $\frac{3}{5}$ до почти $\frac{3}{4}$) в этой стране живет и более

отдаленная родня (см. табл. 48 Приложения). Наконец, и это не менее важно, от половины до двух третей опрошенных имеют в Израиле близких друзей (см. табл. 49).

Заметный процент респондентов знают об Израиле не понаслышке: каждый четвертый-третий побывал там с визитом хотя бы один раз, а примерно каждому десятому удалось сделать это два и более раз (см. табл. 46 Приложения). И все же информированность о состоянии общественной и культурной жизни Израиля совсем невелика: только от 7,3% до 18,7% считают, что **хорошо знакомы** с ней (этот показатель оказался выше в молодых когортах).

Ощущение связи с Израилем занимает не слишком высокое место в структуре еврейской идентичности, уступая по значимости многим другим ее компонентам. Только от $\frac{1}{5}$ до $\frac{1}{4}$ респондентов считают Израиль фактором, оказавшим наиболее существенное влияние на формирование их еврейского самосознания. Лишь от $\frac{1}{5}$ до $\frac{1}{3}$ убеждены, что для истинного еврея является обязательным чувствовать свою связь с Израилем, его судьбой. Следует отметить, что более низкие значения этого показателя приходятся на молодые когорты. Близость с общественной и культурной жизнью Израиля ощущают от 18% до 30,7%. Это заметно выше показателей информированности о ней, приведенных выше. Такое превышение может означать, что эмотивная составляющая образа Израиля превалирует над когнитивной. Любопытно в связи с этим, что всего лишь менее 3% респондентов хотели бы получить систематические знания по истории Государства Израиль, и интерес к этой дисциплине в разы уступает интересу к другим еврейским предметам (см. табл. 17 Приложения).

Некоторые показатели свидетельствуют, что символические связи с Израилем с каждым новым поколением ослабевают. Так, если в двух самых старших когортах половина респондентов воспринимают его как свою историческую родину, то в двух самых младших — только треть (см. табл. 55 Приложения). Другой красноречивый пример представляет собой ответ на вопрос: «Как Вы относитесь к евреям Государства Израиль?» Только явное меньшинство (от $\frac{1}{6}$ до $\frac{1}{4}$) выбрало альтернативу: «Это мой народ, я ощущаю неразрывное кровное родство с ним». И здесь значения показателя плавно убывают по мере снижения возраста. Для большинства же респондентов во всех когортах израильские евреи — это народ, глубокого родства с

которым они не ощущают, но к которому чувствуют симпатию либо вообще ничем его не выделяют и относятся как к любому другому народу (см. табл. 57 Приложения).

Некоторый парадокс состоит в том, что в то же время примерно половина респондентов во всех когортах воспринимает евреев, проживающих в разных странах и частях света, в качестве единого народа (см. табл. 58). Возможно, что среди тех, кто признает феномен «мирового еврейства», значительная часть все же не идентифицирует себя с ним.

Есть различия в отношении респондентов к Израилю и к сионизму. Так, в самой старшей когорте только 18% считают, что для истинного еврея является обязательным разделять основные идеи сионизма. С уменьшением возраста этот показатель снижается и в трех младших когортах составляет всего лишь от 2 до 6,7%. Соответственно, только от 5,3 до 13,3% согласны с главной идеологемой сионизма: все евреи должны рано или поздно вернуться на свою историческую родину — в Израиль (см. табл. 56 Приложения).

Теоретически выбирая между фактической и исторической родинами — Россией и Израилем, респонденты сравнивают, в какой из стран им легче добиться главных жизненных целей. По некоторым из них во всех когортах абсолютно лидирует Израиль: доля лиц, считающих, что там больше возможностей для полнокровной еврейской жизни, создания еврейской семьи, во много раз (иногда в десятки) превышает долю тех, кто приписывает такие возможности России (см. табл. 52, 54). Не столь единодушны респонденты в отношении безопасности: те, кому 50 лет и старше, отдают предпочтение Израилю, а группа в возрасте 16—49 лет — России, хотя различия между странами не столь велики, как в предыдущих случаях (см. табл. 53).

Еще одна важная жизненная цель — реализация творческих, профессиональных способностей, успешная карьера. Во всех когортах доля тех, кто больше возможностей для ее реализации приписывает России, превышает долю отдающих предпочтение Израилю. Особенно велико это превышение в когортах 20—29 и 30—39 лет — здесь оно составляет четыре раза (см. табл. 50 Приложения). Надо отметить, что достижение материального благополучия, достойного уровня жизни в данном контексте респонденты не связывают с успешной карьерой. Что касается этой цели, то все когорты, особенно самая старшая, отдают предпочтение Израилю (см. табл. 51 Приложения).

8. Формы взаимодействия с еврейскими организациями

Еврейская национальная жизнь в городе обеспечивается десятками как сравнительно крупных, так и небольших организаций (учреждений, объединений, общин) самой разной направленности. И подавляющее большинство респондентов в той или иной степени, в связи с теми или иными обстоятельствами информировано о деятельности хотя бы одной из них. Лица, **совсем не знакомые** с этим предметом, составляют всего от 6,7% в самой старшей когорте до 24% в когорте 30–39 лет (см. табл. 28 Приложения).

Далее можно выделить группу респондентов, которые сами не посещают мероприятия еврейских организаций, но **получают информацию** об их деятельности от родственников, знакомых, из СМИ и т. п. Этих людей примерно столько же, сколько совсем не информированных. Они составляют от 6% в самой старшей когорте до почти $\frac{1}{5}$ в когорте 20–29 лет.

Следующая группа — «**клиентура**» еврейских организаций, люди, которым приходилось пользоваться их услугами, помощью (см. табл. 30 Приложения). Естественно, они преобладают среди пожилых респондентов: $\frac{3}{4}$ в когорте 70 лет и старше и около $\frac{2}{3}$ в соседней когорте 60–69 лет. Далее этот показатель последовательно убывает до всего лишь $\frac{1}{6}$ и $\frac{1}{5}$ в когортах 16–19 лет и 20–29 лет, соответственно.

Еще одна важная группа населения — «**аудитория**» еврейских организаций. Она состоит из людей, которым с той или иной частотой доводилось бывать на проводимых ими мероприятиях, не являясь постоянными участниками последних. Удельный вес такой «аудитории» стабилен; в каждой из шести когорт он составляет примерно треть, а в когорте 70 лет и старше — немного больше.

Венчает эту своего рода иерархию группа людей, которые являются, так сказать, лицом еврейского организованного движения, его «**активом**» и «**мотором**». Сюда относятся те, чье членство в еврейской организации закреплено официально или неформально; кто работает в ней на перманентной или временной основе за оплату; выполняет какую-то волонтерскую работу; учится в еврейском образовательном учреждении любой формы; является постоянным участником событий, программ той или иной организации (см. табл. 29 Приложения). В количественном отношении таких «активистов» в

возрастном диапазоне 30–70 лет и старше оказалось немного: от $\frac{1}{9}$ до $\frac{1}{6}$. Возможно, что это и есть естественный предел расширения «актива». Что касается когорт 16–19 и 20–29 лет, то с учетом учащихся еврейских учреждений доля «активистов» здесь заметно выше и составляет примерно четверть.

9. Популярность еврейских программ

В ходе интервью задавался **открытый** вопрос: «В каких именно еврейских программах, мероприятиях Вы и Ваша семья хотели бы принять участие?». Достаточно велик удельный вес респондентов, которые сами или вместе со своей семьей хотят участвовать хотя бы в одной такой программе. Для разных когорт он составляет от половины до почти $\frac{2}{3}$. Что же в наибольшей степени привлекает людей?

Прежде всего культурно-развлекательные программы. В них заинтересован каждый шестой-четвертый респондент из взрослых когорт (в самой младшей таких существенно меньше — 8%). Еще примерно каждый десятый более конкретен, называя фестивали, праздники, выставки. Интерес к образовательным программам во всех когортах, кроме двух старших, проявляет каждый шестой-пятый респондент (среди людей 60 лет и старше — только каждый десятый). К ним можно добавить еще от 2 до 7,3% тех, которых привлекают именно лектории и семинары.

По сравнению с культурно-развлекательными и образовательными, все другие программы имеют гораздо более низкий рейтинг. Например, детские программы назвали всего несколько процентов во всех когортах (кроме группы 30–39 лет, в которой это сделал каждый десятый). То же можно сказать о помощи старикам, медицинских, спортивно-оздоровительных программах и т. п.

Надо подчеркнуть, что во всех этих случаях речь идет скорее об активном, а не пассивном участии, о предоставлении услуг, а не их потреблении, т. е. о тех респондентах, которые хотят безвозмездно обратить свой жизненный и профессиональный опыт на пользу другим людям, помогая в реализации программ, проведении отдельных мероприятий.

Вопрос интервью о желательной помощи формулировался так: «Какие услуги, поддержку Вы и Ваша семья хотели бы

получить от еврейских организаций? В решении каких проблем они могли бы помочь?».

Чем старше когорта, тем выше в ней доля лиц, которых привлекает возможность получить **хотя бы один** вид услуг, и рост этот очень заметен. Если в самой младшей возрастной группе таких людей только треть, то в самой старшей они составляют уже абсолютное большинство — $\frac{3}{4}$.

Ассортимент услуг, в которых нуждаются респонденты и их семьи, довольно широк. Он включает больше двух десятков разнообразных категорий — от материальной помощи до моральной, психологической поддержки. Однако доля потенциальных клиентов **почти по всем** видам услуг во всех когортах невелика: от 1 до 8%.

Все же можно назвать **несколько** видов услуг, спрос на которые достаточно заметен. Это снабжение лекарствами, очками, медицинским оборудованием: в когортах 60–69, а также 70 лет и старше потребность в такой помощи высказывают $\frac{1}{3}$ и $\frac{2}{5}$ респондентов, соответственно. В этих же когортах 26 и 29,3% респондентов хотели бы иметь возможность консультироваться у квалифицированных врачей. Наконец, там же 16 и 18%, соответственно, ждут от еврейских организаций гуманитарной помощи (продовольственной, вещевой).

10. Волонтерство

Количество респондентов, на момент опроса работавших в еврейских организациях в качестве волонтеров, невелико: от 2,7% до 6,7% (максимум приходится на самую молодую когорту). Но этот контингент добровольцев ротируется. Поэтому прошлый опыт безвозмездного, на общественных началах участия в осуществлении тех или иных программ имеют еще от 4 до 11,3%. Максимальное значение этого показателя также приходится на молодежь: в когортах 16–19 и 20–29 лет каждый десятый респондент успел поработать волонтером (см. табл. 33 Приложения).

Масштаб волонтерского движения может быть значительнее. С той или иной степенью уверенности о своем желании поработать в дальнейшем добровольцем в еврейской организации заявили от четверти до трети респондентов. И снова следует отметить, что чаще других к этому склонны самые молодые (см. табл. 34).

Направления волонтерской деятельности, которыми готовы заниматься респонденты, довольно разнообразны. Но чаще других сфер приложения безвозмездного труда называются следующие: работа с детьми в кружках и студиях; помощь пожилым и старым людям; преподавание для молодежи и людей среднего возраста (см. табл. 35 Приложения).

11. Благотворительность

Безусловную готовность к благотворительности в виде хотя бы разового денежного пожертвования выразило от $1/10$ до почти $1/5$ опрошенных. Такие люди нашлись даже среди учащихся и пенсионеров (см. табл. 36 Приложения). Еще довольно значительную часть респондентов также можно рассматривать как потенциальных жертвователей: от четверти до половины внесли бы благотворительный взнос, если бы им позволило материальное положение.

На что склонны сделать взносы обе эти категории возможных филантропов? Такой перечень охватывает многие стороны жизни еврейского населения. Но все же можно выделить те, на которые пожертвования поступали бы чаще, чем на другие: детские программы; помощь одиноким пожилым людям; благотворительность в пользу бедных; помощь больным и инвалидам; культурно-развлекательные мероприятия и праздники; охрана и содержание кладбищ (см. табл. 37 Приложения).

12. Чем различаются этнические евреи и люди с частично еврейским происхождением

Как показано в предыдущей статье (см. раздел «Этнические корни»), в Санкт-Петербурге идет процесс нарастающей эрозии еврейской этничности. Среди всех людей, имеющих какие-либо еврейские корни, с каждым новым поколением уменьшается доля лиц, у которых оба родителя евреи. Соответственно, увеличивается удельный вес лиц, являющихся частично евреями, потомками смешанных браков.

Эта вторая группа заслуживает особого внимания. Необходимо понять, как соотносятся в национальном самосознании таких людей еврейские и нееврейские компоненты, с каким

народом они в большей степени себя идентифицируют, в какой мере им близки еврейская религия, история и культура, насколько активно они участвуют в еврейской жизни города.

В качестве примера обратимся к респондентам среднего возраста — когорте 40–49 лет: в ней практически поровну представлены потомки однородных еврейских браков и этнически смешанных (в абсолютном большинстве еврейско-русских) — соответственно, 52,7 и 47,3%. Среди последних — люди, являющиеся евреями на $3/4$, на $1/2$ (по материнской или отцовской линии) и на $1/4$ (по линии каждого из родителей или одного из них). Сравним потомков однородных браков (полностью евреев) с потомками смешанных браков (частично евреями) по ряду значимых показателей еврейской идентичности (см. табл. 68 Приложения).

Обратимся сначала к трем самым обобщенным показателям этнической идентификации (они помещены в самом начале таблицы). Почти все потомки однородных браков сами себя относят к евреям. В отличие от них, дети смешанных браков отождествляют себя с евреями очень редко — в одном случае из шести. Что касается переписной (2002 г.) и в особенности «паспортной» идентификации, то разрыв еще значительнее.

Все другие приведенные в таблице показатели носят не столь обобщенный характер и отражают те или иные когнитивные, эмотивные и поведенческие аспекты еврейской идентичности. Здесь различия между частично и полностью евреями не столь разительны, но все равно существенны. Практически по всем показателям первые «отстают» от вторых, иногда весьма значительно (исключение составляет отношение к еврейской истории и музыке, а также посещение мероприятий, проводимых еврейскими организациями). Другими словами, в самосознании и поведении потомков смешанных браков осязаемо реже встречаются еврейские черты.

В то же время можно утверждать, что определенная часть потомков смешанных браков чувствуют и ведут себя как евреи. Они дорожат своими еврейскими корнями; по крайней мере, относятся к ним с таким же уважением, как и к русским корням. Такие люди проявляют интерес к еврейскому наследию, религиозной, культурной, общественной жизни; являются активистами, аудиторией и клиентами еврейских организаций. И рассматривать всех их надо как полноправных членов еврейской общины, не деля при этом на галахических и негалахических.

13. Динамика еврейской идентичности (1997–2004 гг.)

Интересно сопоставить часть приведенных выше показателей с аналогичными результатами предыдущего исследования в Санкт-Петербурге в 1997 г. Оно было проведено Еврейским научным центром в рамках социологического мониторинга «Национальное самосознание российских евреев», стартовавшего еще в начале 1990-х гг.¹

Для сравнения обратимся к той же самой когорте 40–49 лет. Данные приводятся для одной и той же категории респондентов — этнических евреев, т. е. людей, у которых оба родителя являются евреями (см. табл. 69 Приложения).

За межопросный семилетний период выросли значения показателей, характеризующих поведенческие компоненты еврейской идентичности. По сравнению с 1997 г., сейчас больший процент этнических евреев являются работниками и членами еврейских организаций, посещают проводимые ими разнообразными мероприятия (религиозные, просветительские, образовательные, культурные); пользуются услугами, помощью таких организаций. Эту динамику поведенческой активности следует рассматривать прежде всего как результат возросших возможностей и влияния еврейской общины города.

Что касается подвижек в этническом самосознании людей, то и здесь наблюдается определенная эволюция в сторону усиления его еврейской компоненты, хотя картина здесь не столь однозначна. Например, за семь лет выросла доля лиц, которым близки еврейские традиции и обычаи, но снизился удельный вес тех, кто считает для себя обязательным больше узнать о них. Практически не изменилась доля тех, кому близка история еврейского народа, но заметно сократился удельный вес считающих для себя обязательным больше узнать о ней.

Исследование осуществлено благодаря поддержке Американского еврейского объединенного распределительного комитета («Джойнт») и в тесном сотрудничестве с рабочей группой, куда вошли представители Петербургского института иудаики, Института социальных и общинных работников, Благотворительного центра «Хэсэд Авраам», Еврейского семейного центра «Адаин Ло» и Еврейского общинного центра «Бейт Хабад». В сборе и обработке данных исследования принимали участие социологи М. Алесина, Ю. Епихина, Л. Наджафова, П. Румянцева и Е. Солощева.

ПРИМЕЧАНИЯ

¹ См.: Гительман Ц., Червяков В., Шапиро В. Иудаизм в национальном самосознании российских евреев // Вестник Еврейского университета в Москве. 1994, № 3(7); Cheryakov V., Gitelman Z., Shapiro V. Religion and Ethnicity: Judaism in the Ethnic Consciousness of Contemporary Russian Jews // Ethnic and Racial Studies. 1997. Vol. 20. № 2; Гительман Ц., Червяков В., Шапиро В. Национальное самосознание российских евреев (статьи 1–3) // Диаспоры. М., 2000. № 3; 2001. № 1, 2–3; Cheryakov V., Gitelman Z., Shapiro V. The Ethnicity of Russian and Ukrainian Jews // East European Jewish Affairs. 2001. Vol. 31, № 2; Cheryakov V., Gitelman Z., Shapiro V. Pluribus Unum? Post-Soviet Jewish Identities and Their Implications for Communal Reconstruction // Jewish Life After the USSR. Bloomington & Indianapolis, Indiana University Press, 2003.

Приложение

	Возраст респондента (лет)						
	16–19	20–29	30–39	40–49	50–59	60–69	70 и старше
	%	%	%	%	%	%	%
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Посещает ли ваш ребенок (дети) какое-нибудь еврейское воспитательное или образовательное учреждение? (в % от числа респондентов, имеющих детей дошкольного и/или школьного возраста)							
Да	0,0	32,0	31,5	30,6	25,0	0,0	0,0
Нет	0,0	68,0	68,5	69,4	75,0	0,0	0,0
Итого по каждой возрастной группе	0,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0
2. Как вы считаете, посещение вашим ребенком этого учреждения повлияло или не повлияло на формирование у него еврейского самосознания? (в % от числа респондентов, чьи дети посещают такое учреждение)							
Повлияло в большой степени	0,0	25,0	39,3	63,2	83,3	0,0	0,0
Повлияло в определенной степени	0,0	37,5	17,9	26,3	16,7	0,0	0,0
Повлияло незначительно	0,0	12,5	28,6	10,5	0,0	0,0	0,0
Совсем не повлияло	0,0	0,0	7,1	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8
Затрудняюсь ответить	0,0	25,0	7,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по каждой возрастной группе	0,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0
3. Хотели бы вы, чтобы ваш ребенок посещал еврейское воспитательное или образовательное учреждение? (в % от числа респондентов, чьи дети не посещают такое учреждение)							
Да	0,0	52,9	36,1	30,2	38,9	0,0	0,0
Нет	0,0	47,1	63,9	69,8	61,1	0,0	0,0
Итого по каждой возрастной группе	0,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0
4. На ваш взгляд, что могут дать вашему ребенку занятия, учеба в этом учебном заведении? Можно выбрать один или несколько ответов (в % от числа респондентов, которые хотят, чтобы их дети посещали такое учреждение)							
Хорошее, качественное образование	0,0	11,1	22,7	12,5	0,0	0,0	0,0
Приобщение к традициям предков	0,0	22,2	9,1	18,8	14,3	0,0	0,0
Знание и уважение еврейской истории, традиций	0,0	22,2	9,1	43,8	14,3	0,0	0,0
Чувство сопричастности к еврейскому народу	0,0	0,0	22,7	6,3	0,0	0,0	0,0
Формирует еврейское самосознание	0,0	33,3	22,7	12,5	14,3	0,0	0,0
Гармоничное развитие	0,0	22,2	22,7	31,3	14,3	0,0	0,0
Круг общения, друзья	0,0	0,0	13,6	12,5	14,3	0,0	0,0
Религиозное образование	0,0	0,0	4,5	6,3	0,0	0,0	0,0
Другой ответ	0,0	22,2	9,1	6,3	28,6	0,0	0,0
Нет ответа	0,0	0,0	4,5	0,0	14,3	0,0	0,0
Итого по каждой возрастной группе	0,0	133,3	140,9	150,0	114,3	0,0	0,0
5. В семье вы воспитываете своего ребенка в традициях, культуре преимущественно какого народа? (в % от числа респондентов, имеющих детей дошкольного и/или школьного возраста)							
Еврейского народа	0,0	16,0	9,0	11,3	8,3	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8
Русского народа	0,0	20,0	32,6	24,2	37,5	0,0	0,0
Еврейского и русского в равной мере	0,0	44,0	44,9	50,0	41,7	0,0	0,0
В общечеловеческих, вненациональных	0,0	4,0	7,9	9,7	8,3	0,0	0,0
Другой ответ	0,0	0,0	3,4	1,6	0,0	0,0	0,0
Затрудняюсь ответить	0,0	16,0	2,2	3,2	4,2	0,0	0,0
Итого по каждой возрастной группе	0,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0
Хотели бы вы, чтобы ваш ребенок...							
6. ...получил систематические знания по еврейской истории, традициям, культуре? (в % от числа респондентов, имеющих детей дошкольного и/или школьного возраста)							
Хотел бы	0,0	72,0	62,9	66,1	58,3	0,0	0,0
Мне это безразлично	0,0	20,0	24,7	24,2	29,2	0,0	0,0
Не хотел бы	0,0	8,0	10,1	3,2	12,5	0,0	0,0
Затрудняюсь ответить	0,0	0,0	2,2	6,5	0,0	0,0	0,0
Итого по каждой возрастной группе	0,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0
7. ...получил еврейское воспитание? (в % от числа респондентов, имеющих детей дошкольного и/или школьного возраста)							
Хотел бы	0,0	48,0	33,7	30,6	29,2	0,0	0,0
Мне это безразлично	0,0	28,0	18,0	30,6	33,3	0,0	0,0
Не хотел бы	0,0	20,0	39,3	29,0	33,3	0,0	0,0
Затрудняюсь ответить	0,0	4,0	9,0	9,7	4,2	0,0	0,0
Итого по каждой возрастной группе	0,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0
8. ...вырос религиозным евреем (еврейкой)? (в % от числа респондентов, имеющих детей дошкольного и/или школьного возраста)							
Хотел бы	0,0	12,0	4,5	6,5	8,3	0,0	0,0
Мне это безразлично	0,0	8,0	10,1	9,7	20,8	0,0	0,0
Не хотел бы	0,0	68,0	79,8	79,0	66,7	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8
16. Есть ли у вас намерение начать или, быть может, продолжить занятия в каком-либо еврейском образовательном учреждении?							
Да	18,0	24,0	18,7	15,3	15,3	10,0	2,7
Нет	82,0	76,0	81,3	84,7	84,7	90,0	97,3
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
17. По каким еврейским дисциплинам вы хотели бы приобрести систематические знания? Можно дать один или несколько ответов							
Еврейские традиции, история	22,7	25,3	24,7	24,3	23,3	24,7	14,0
Еврейская культура, искусство	17,3	14,0	12,0	13,5	11,3	18,0	8,0
Иврит	27,3	20,0	14,7	12,8	8,7	10,7	4,7
Иудаика	2,7	2,7	0,0	2,0	1,3	0,7	0,0
Еврейская философия, Каббала	2,7	3,3	3,3	3,4	2,7	4,0	0,0
Еврейская религия	8,7	6,0	3,3	5,4	3,3	1,3	1,3
Идиш	8,7	4,7	4,7	1,4	1,3	0,7	0,0
Еврейская литература	4,0	2,0	0,7	3,4	2,7	1,3	2,0
История Государства Израиль	1,3	2,7	2,0	0,0	2,7	0,7	1,3
Музыка, театр	0,0	2,0	1,3	1,4	0,0	1,3	0,7
Не готов, нет времени, занят	2,0	2,7	4,7	5,4	3,4	0,7	0,7
Другой ответ	2,0	7,4	4,0	2,0	2,0	1,3	8,0
Нет ответа	44,7	46,7	54,7	50,0	62,0	60,7	68,0
Итого по каждой возрастной группе	144,0	139,3	130,0	125,0	124,7	126,0	108,7
18. Среди ваших приятелей, приятельниц кого больше — евреев или неевреев?							
Больше евреев	16,0	17,3	12,0	20,0	22,7	23,3	31,3
Больше неевреев	48,0	38,7	47,3	40,0	34,0	30,7	30,7
Тех и других примерно поровну	27,3	34,7	34,7	32,7	36,7	42,0	31,3

1	2	3	4	5	6	7	8
28. Знакомы ли вы с деятельностью каких-нибудь еврейских организаций в городе, и если да, то на чем основано это знакомство? Можно дать один или несколько ответов							
Не знаком(а)	20,8	15,3	24,0	20,8	14,8	10,7	6,7
Сам(а) являюсь работником, членом, участником такой организации	25,5	22,7	12,7	13,4	16,1	11,3	11,3
Членом, участником не являюсь, но доводилось бывать на проводимых еврейскими организациями мероприятиях	30,9	33,3	33,3	30,2	32,9	35,3	40,7
На мероприятиях не бывал(а), но слышал(а), читал(а) про них	18,8	19,3	17,3	18,8	11,4	5,3	6,0
Приходилось пользоваться услугами, помощью таких организаций	15,4	20,7	27,3	28,9	38,9	65,3	75,3
Другой ответ	0,0	0,7	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0
Итого по каждой возрастной группе	111,4	112,0	114,7	112,8	114,1	128,0	140,0
29. Название еврейской организации, работником, членом, участником которой являетесь. Можно дать один или несколько ответов (в % от числа респондентов, являющихся членами, работниками, участниками организаций)							
Еврейская благотворительная организация инвалидов «Ева»	20,5	11,8	5,0	20,0	20,8	52,9	17,6
Международная еврейская студенческая организация «Гилель»	25,6	41,2	5,0	0,0	0,0	0,0	5,9
Израильский культурный центр	5,1	8,8	5,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Благотворительный фонд содействия инвалидам и пожилым «Надежда»	0,0	0,0	0,0	0,0	4,2	0,0	5,9
Еврейское агентство в России («Сохнут»)	38,5	23,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Благотворительный центр «Хэсэд Авраам»	7,7	8,8	10,0	20,0	20,8	11,8	11,8
Еврейская школа № 224 «Шамир»	7,7	0,0	5,0	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8
Петербургская еврейская религиозная община	2,6	8,8	15,0	20,0	4,2	5,9	0,0
Организация евреев инвалидов — ветеранов войны	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	11,8	41,2
Петербургский институт иудаики	5,1	0,0	0,0	5,0	0,0	0,0	5,9
Еврейский семейный центр «Адаин Ло»	15,4	14,7	30,0	20,0	4,2	0,0	0,0
Благотворительный еврейский фонд «Джойнт»	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0	5,9	0,0
Институт еврейских социальных и общинных работников	0,0	5,9	0,0	0,0	0,0	5,9	0,0
Учебный центр ОРТ (еврейского «Общества ремесленного труда»)	0,0	2,9	5,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Еврейская гимназия «Мигдаль Ор»	0,0	0,0	5,0	0,0	4,2	0,0	0,0
Благотворительный центр при Большой хоральной синагоге	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,9
Еврейский общинный центр Санкт-Петербурга	0,0	2,9	5,0	5,0	16,7	0,0	5,9
Еврейский общинный центр «Бейт-Хабад»	5,1	5,9	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Общество изучения еврейских языков «Халом»	0,0	0,0	0,0	0,0	4,2	0,0	0,0
Еврейская школа № 108 «Бейт Сефер Менахем»	10,3	0,0	5,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ассоциация евреев Санкт-Петербурга «Шалом»	0,0	0,0	0,0	0,0	4,2	0,0	5,9
Еврейское спортивное общество «Маккаби»	0,0	0,0	0,0	5,0	4,2	0,0	5,9
Еврейская гимназия «Мигдаль Ор»	2,6	0,0	5,0	5,0	8,3	0,0	0,0
Общество бывших несовершеннолетних узников концлагерей и гетто	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,9	0,0
Ешива «Ктана»	0,0	0,0	0,0	5,0	0,0	0,0	0,0
Еврейская газета «Некуда»	0,0	0,0	5,0	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8
Некоммерческое партнерство «Петербургская иудаика»	0,0	0,0	0,0	0,0	4,2	0,0	0,0
Группа еврейских художников «Пишот»	0,0	0,0	0,0	0,0	4,2	0,0	0,0
Итого по каждой возрастной группе	146,2	138,2	115,0	105,0	104,2	100,0	111,8
30. Название еврейской организации, услугами, помощью которой приходилось пользоваться. Можно дать один или несколько ответов (в % от числа респондентов, пользовавшихся услугами, помощью организаций)							
Еврейская благотворительная организация инвалидов «Ева»	25,0	3,2	7,3	33,3	25,4	29,0	34,5
Благотворительный центр «Хэсэд Авраам»	70,8	64,5	78,0	80,0	83,1	88,0	90,3
Синагога	0,0	3,2	9,8	2,2	8,5	8,0	5,3
Еврейский литературный клуб «Сулам»	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7	2,0	0,0
Религиозная организация «Сыновья Акивы»	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0	0,0
Еврейское агентство в России («Сохнут»)	16,7	25,8	9,8	8,9	3,4	4,0	0,9
Еврейский семейный центр «Адаин Ло»	12,5	3,2	14,6	15,6	0,0	3,0	0,9
Еврейский детский сад «Хая Мушка»	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0	0,0	0,0
Еврейский общинный центр Санкт-Петербурга	0,0	3,2	7,3	2,2	1,7	4,0	2,7
Еврейское спортивное общество «Маккаби»	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0
Международная еврейская студенческая организация «Гилель»	4,2	3,2	2,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Организация евреев инвалидов — ветеранов войны	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,7
Ульпан (учебный центр) «Халом»	0,0	3,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Израильский культурный центр	0,0	3,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Брачное агентство при еврейском семейном центре «Ева»	0,0	0,0	2,4	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8
Группа художников «Пгишот»	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0
Ешива «Томхей Тмимим-Любавич»	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0	0,0
Итого по каждой возрастной группе	129,2	112,9	131,7	144,4	127,1	140,0	139,0
31. В каких конкретно еврейских программах, мероприятиях, событиях вы участвовали в этом году, в каком качестве? Можно дать один или несколько ответов (в % от числа респондентов, являющихся членами и/или посетителями мероприятий, пользователями услуг организаций)							
Концерты, праздники, выставки	34,1	19,6	34,1	30,3	32,1	30,1	20,3
Благотворительная помощь в «Хэсэд Авраам»	2,4	3,1	1,2	0,0	3,7	0,8	3,9
Петербургский институт иудаики (образовательная программа)	2,4	0,0	1,2	1,1	1,8	0,8	1,6
Программа «Таглит»	3,5	7,2	0,0	1,1	0,0	0,0	0,8
Культурная программа Еврейской ассоциации Санкт-Петербурга	0,0	0,0	1,2	0,0	0,9	0,0	0,0
Кружки, студии, клубы	2,4	2,1	0,0	3,4	0,0	3,3	0,8
Образовательные программы	5,9	12,4	10,6	12,4	8,3	4,9	1,6
Образовательные программы «Гилеля»	15,3	11,3	0,0	1,1	0,9	0,0	0,0
Семинары при «Сохнута»	15,3	15,5	4,7	10,1	2,8	0,8	1,6
Мероприятия в синагогальной общине	7,1	8,2	16,5	12,4	8,3	5,7	2,3
Детские и семейные программы для детей центра «Адаин Ло»	10,6	4,1	12,9	9,0	1,8	1,6	0,8
Культурные мероприятия Еврейского общинного центра	1,2	5,2	4,7	5,6	7,3	4,1	3,1
Еврейская жизнь общины «Мигдаль Ор»	1,2	0,0	0,0	2,2	0,9	0,8	0,8
Благотворительный центр при Большой хоральной синагоге	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	0,8	1,6
Молодежные программы «Гилеля»	4,7	3,1	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Образовательные программы Института социальных и общинных работников	1,2	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8
Волонтерство	2,4	3,1	1,2	3,4	4,6	1,6	1,6
Образовательные программы Еврейского общинного центра	0,0	3,1	7,1	3,4	2,8	6,5	1,6
Медицинские программы (участие в качестве врача, медсестры)	1,2	0,0	1,2	1,1	1,8	0,8	0,8
Мероприятия Организации евреев инвалидов — ветеранов войны	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,8	6,3
Еврейский культурный центр	0,0	0,0	1,2	0,0	0,9	0,0	0,0
Работа в качестве организатора программ	1,2	2,1	1,2	1,1	0,9	0,0	1,6
Мероприятия Израильского культурного центра	0,0	2,1	1,2	1,1	0,0	0,8	0,0
Другой ответ	4,7	3,1	8,2	2,2	1,8	1,6	1,6
Нет ответа	20,0	24,7	25,9	34,8	40,4	54,5	64,8
Итого по каждой возрастной группе	136,5	130,9	136,5	136,0	122,9	120,3	117,2
32. Какие услуги, помощь еврейских организаций Вы и Ваша семья получали в этом году? Можно дать один или несколько ответов (проценты посчитаны от числа респондентов, являющихся членами и/или посетителями мероприятий, пользователями услуг организаций)							
Патронаж	1,1	0,0	1,1	2,2	3,6	3,2	10,6
Книги, газеты, журналы	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	3,8
Продукты, вещевые посылки	13,2	10,1	23,9	31,9	38,7	69,0	55,3
Льготные лекарства, очки	2,2	1,0	2,3	5,5	6,3	24,6	16,7
Бытовые услуги	1,1	1,0	2,3	0,0	0,0	2,4	4,5
Медицинская помощь	0,0	1,0	1,1	8,8	0,9	7,9	10,6
Прокат медицинского оборудования	1,1	4,0	9,1	2,2	7,2	5,6	3,8
Библиотека Еврейского общинного центра	2,2	1,0	5,7	3,3	4,5	4,0	3,0
Обеды	0,0	0,0	1,1	0,0	1,8	5,6	5,3

1	2	3	4	5	6	7	8
Прокат детского оборудования в программе «Рахель»	0,0	3,0	4,5	0,0	0,0	0,8	0,8
Оздоровительные программы «Маккаби»	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	0,0
Юридическая помощь	0,0	1,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,8
Подарки к праздникам	2,2	1,0	1,1	4,4	7,2	8,7	22,0
«Еда на колесах»	0,0	0,0	1,1	0,0	0,9	0,8	6,1
Санаторий	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0
Клуб «Теплый дом»	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5
Помощь детям «Мазл Тов»	1,1	4,0	2,3	0,0	2,7	1,6	0,0
Лагерь	12,1	4,0	5,7	4,4	2,7	0,8	0,0
Помощь получали мои родственники	9,9	6,1	5,7	7,7	5,4	1,6	0,8
Другой ответ	0,0	0,0	2,2	3,3	0,9	0,8	4,6
Нет ответа	73,6	73,7	58,0	54,9	46,8	12,7	10,6
Итого по каждой возрастной группе	120,9	112,1	128,4	128,6	129,7	153,2	160,6
33. Сейчас или в прошлом работали ли вы в качестве волонтера (то есть на общественных началах, безвозмездно) в каких-нибудь еврейских организациях, помогая в осуществлении тех или иных программ, мероприятий?							
Я сейчас являюсь волонтером	6,7	2,7	2,7	5,3	5,3	4,0	4,0
Сейчас не являюсь волонтером, но был(а) им в прошлом	10,7	11,3	4,0	4,0	4,0	8,7	7,3
Ни сейчас, ни в прошлом волонтером не был(а)	82,7	86,0	93,3	90,7	90,7	87,3	88,7
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
34. Хотелось бы вам в дальнейшем принять участие в волонтерской работе в еврейских организациях?							
Нет такого желания	58,7	68,7	69,3	68,0	61,3	63,3	80,7
Может быть, меня это заинтересовало бы	23,3	22,7	22,7	23,3	25,3	21,3	8,0
Такое желание у меня есть	12,7	5,3	5,3	6,7	11,3	14,0	6,7

1	2	3	4	5	6	7	8
Затрудняюсь ответить	5,3	3,3	2,7	2,0	2,0	1,3	4,7
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
35. С учетом Ваших реальных возможностей (состояния здоровья, свободного времени, других обстоятельств) какой конкретно волонтерской работой, в какой еврейской организации Вы готовы заниматься? Можно дать один или несколько ответов (в % от числа респондентов, проявляющих интерес к волонтерской работе, желающих в ней участвовать, а также затруднившихся ответить на предыдущий вопрос)							
Работа с детьми (кружки, студии)	12,9	14,9	13,0	12,5	3,4	1,8	3,4
Помощь в благотворительной организации инвалидов «Ева»	4,8	0,0	0,0	2,1	3,4	9,1	0,0
Организация и участие в культурных программах	8,1	2,1	2,2	4,2	10,3	7,3	6,9
Помощь пожилым людям в благотворительном центре «Хэсэд Авраам»	11,3	8,5	8,7	6,3	13,8	10,9	3,4
Медицинская помощь (консультации, уколы и др.)	1,6	4,3	6,5	2,1	1,7	1,8	6,9
Офисный волонтер (прием, выдача медицинского оборудования, дежурство, выдача посылок и др.)	1,6	0,0	0,0	2,1	6,9	7,3	6,9
Помощь в синагоге	0,0	0,0	6,5	0,0	1,7	0,0	6,9
Спортивные занятия	1,6	0,0	0,0	4,2	0,0	1,8	0,0
Информационная работа с подопечными	1,6	4,3	4,3	4,2	0,0	10,9	3,4
Правозащита, оказание юридической помощи	1,6	0,0	2,2	0,0	1,7	1,8	0,0
Участие в образовательных программах (чтение лекций и др.)	11,3	8,5	10,9	6,3	1,7	3,6	10,3
Стрижка, ремонт, бытовая помощь, доставка посылок	1,6	2,1	0,0	2,1	5,2	3,6	0,0
Работа с инвалидами	4,8	2,1	0,0	0,0	1,7	1,8	0,0
Психологическая помощь, работа психологом	3,2	4,3	0,0	2,1	1,7	0,0	0,0
Любая работа	1,6	0,0	2,2	6,3	0,0	1,8	3,4

1	2	3	4	5	6	7	8
Не знаю, какой именно работой заняться, но готов(а)	4,8	10,6	15,2	8,3	10,3	12,7	3,4
Другой ответ	16,1	12,8	6,5	14,6	12,1	9,1	17,2
Нет ответа	16,1	34,0	26,1	27,1	25,9	20,0	31,0
Итого по каждой возрастной группе	104,8	108,5	104,3	104,2	101,7	105,5	103,4
36. Готовы ли вы пожертвовать какую-нибудь денежную сумму (хотя бы и небольшую) на осуществление программ, мероприятий еврейских организаций?							
Готов(а)	9,3	16,0	15,3	16,0	18,7	17,3	18,7
Готов(а), если позволит материальное положение	25,3	40,7	48,0	42,0	46,7	48,0	43,3
Не готов(а)	61,3	39,3	34,7	34,7	32,0	33,3	37,3
Затрудняюсь ответить	4,0	4,0	2,0	7,3	2,7	1,3	0,7
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
37. На какие конкретно программы, мероприятия еврейских организаций вы бы согласились внести свое пожертвование? Можно дать один или несколько ответов (в % от числа респондентов, в той или иной степени готовых пожертвовать денежную сумму, а также затруднившихся ответить на предыдущий вопрос)							
Детские программы	5,2	23,1	23,5	13,3	8,8	7,0	2,1
Культурно-развлекательные мероприятия, праздники	1,7	9,9	8,2	6,1	10,8	3,0	3,2
Художественные кружки, студии	0,0	1,1	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0
Социальный дом для престарелых	0,0	0,0	0,0	1,0	2,0	7,0	1,1
Помощь одиноким пожилым людям	12,1	14,3	16,3	19,4	14,7	20,0	11,7
Охрана и содержание кладбища	1,7	0,0	6,1	6,1	4,9	13,0	12,8
Ремонт синагоги	3,4	4,4	2,0	5,1	3,9	10,0	10,6
Медицинские программы	0,0	4,4	4,1	6,1	10,8	11,0	11,7
Образовательные программы	13,8	12,1	7,1	4,1	5,9	1,0	2,1
Благотворительная помощь для бедных	17,2	19,8	16,3	18,4	18,6	38,0	24,5

1	2	3	4	5	6	7	8
Помощь инвалидам, больным	12,1	4,4	4,1	2,0	5,9	4,0	6,4
Помощь детям — инвалидам, сиротам	5,2	4,4	3,1	2,0	6,9	3,0	1,1
Семейные программы	0,0	1,1	1,0	1,0	0,0	0,0	0,0
Оздоровительные, спортивные программы	1,7	0,0	0,0	1,0	0,0	1,0	2,1
Правозащита, борьба с антисемитизмом, увековечивание памяти о Холокосте	3,4	1,1	2,0	1,0	2,0	1,0	0,0
Готов жертвовать на любые программы	6,9	4,4	5,1	6,1	3,9	2,0	6,4
Уже жертвую	1,7	1,1	1,0	1,0	2,0	0,0	2,1
Не знаю, какие есть программы	8,6	6,6	0,0	1,0	4,9	2,0	1,1
Другой ответ	15,5	5,5	12,2	9,2	9,8	3,0	8,5
Нет ответа	10,3	12,1	13,3	13,3	9,8	3,0	6,4
Итого по каждой возрастной группе	120,7	129,7	125,5	118,4	125,5	129,0	113,8
<p>В течение последнего года (12 месяцев) приходилось ли вам в перечисленных ниже местах сталкиваться с проявлениями антисемитизма в отношении вас лично, и если да, то часто или редко?</p> <p>38. На улице, в транспорте, в очереди (в % от общего числа респондентов в возрастной группе, за исключением тех, кто ответил, что к ним это не относится)</p>							
Часто	5,3	6,8	2,7	2,0	2,7	8,7	4,9
Редко	24,0	15,5	18,7	23,5	25,9	25,3	19,4
Ни разу	68,0	73,0	76,7	67,1	66,0	62,7	75,7
Не помню	2,7	4,7	2,0	7,4	5,4	3,3	0,0
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<p>39. В коммунальной квартире, в доме, во дворе (в % от общего числа респондентов в возрастной группе, за исключением тех, кто ответил, что к ним это не относится)</p>							
Часто	0,8	0,7	2,2	1,6	1,6	4,0	0,8
Редко	5,5	5,2	10,4	7,8	11,2	9,6	6,8

1	2	3	4	5	6	7	8
46. Бывали ли вы в Израиле и если да, то сколько раз?							
Ни разу	68,7	66,7	73,3	72,7	68,0	75,3	68,0
1 раз	19,3	22,0	16,0	15,3	19,3	16,0	23,3
2 раза и более	12,0	11,3	10,7	12,0	12,7	8,7	8,7
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Есть ли у вас родственники, близкие друзья в Израиле?							
47. Близкие родственники (родители, дети, дед, бабушка, родные братья, сестры, супруг, супруга)							
Да	21,3	16,7	22,0	22,7	22,7	21,3	24,7
Нет	78,7	83,3	78,0	77,3	77,3	78,7	75,3
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
48. Более отдаленные родственники							
Да	66,7	60,0	72,0	71,3	68,0	67,3	62,0
Нет	33,3	40,0	28,0	28,7	32,0	32,7	38,0
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
49. Близкие друзья							
Да	46,7	47,3	47,3	63,3	58,7	60,7	63,3
Нет	53,3	52,7	52,7	36,7	41,3	39,3	36,7
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Если выбирать между Россией и Израилем, где, на ваш взгляд, у Санкт-Петербургского еврея больше возможностей для того, чтобы осуществить перечисленное ниже?							
50. Реализовать свои творческие, профессиональные способности, сделать успешную карьеру							
Больше возможностей в России	30,7	47,3	41,3	38,0	37,3	32,7	25,3

1	2	3	4	5	6	7	8
Больше возможностей в Израиле	18,0	10,7	10,0	10,7	15,3	16,7	23,3
Одинаковые возможности	38,0	32,7	35,3	32,0	23,3	28,0	23,3
Затрудняюсь ответить	13,3	9,3	13,3	19,3	24,0	22,7	28,0
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
51. Добиться материального благополучия, достойного уровня жизни							
Больше возможностей в России	20,7	26,7	30,0	27,3	21,3	20,7	12,7
Больше возможностей в Израиле	38,0	31,3	32,0	34,0	35,3	37,3	46,7
Одинаковые возможности	33,3	32,0	27,3	25,3	26,0	22,7	18,0
Затрудняюсь ответить	8,0	10,0	10,7	13,3	17,3	19,3	22,7
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
52. Жить полнокровной еврейской жизнью							
Больше возможностей в России	4,0	6,7	6,0	4,7	2,7	2,7	2,7
Больше возможностей в Израиле	83,3	78,0	78,0	78,7	78,0	78,0	82,0
Одинаковые возможности	10,7	11,3	12,7	8,7	12,0	7,3	6,7
Затрудняюсь ответить	2,0	4,0	3,3	8,0	7,3	12,0	8,7
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
53. Чувствовать себя в безопасности							
Больше возможностей в России	25,3	34,7	26,7	24,7	13,3	19,3	16,7
Больше возможностей в Израиле	24,0	15,3	16,0	18,7	24,7	24,7	21,3
Одинаковые возможности	40,0	36,7	47,3	42,0	45,3	46,0	50,7
Затрудняюсь ответить	10,7	13,3	10,0	14,7	16,7	10,0	11,3
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
54. Создать еврейскую семью							
Больше возможностей в России	2,0	4,0	2,7	3,3	6,0	3,3	2,0

1	2	3	4	5	6	7	8
58. По-вашему, проживающие в разных странах и частях света евреи — это единый народ или нет?							
Единый народ	56,0	57,3	54,0	45,3	50,0	46,0	43,3
Не единый народ	32,7	34,7	36,0	36,7	40,0	40,0	46,7
Затрудняюсь ответить	11,3	8,0	10,0	18,0	10,0	14,0	10,0
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
59. Есть ли у вас намерение уехать на постоянное жительство в другую страну и если да, то когда вы собираетесь это сделать?							
Не намерен(а) уезжать никогда, ни при каких обстоятельствах	24,0	17,3	18,0	12,0	27,3	45,3	62,7
Не намерен(а), но обстоятельства могут заставить	43,3	54,0	64,0	65,3	55,3	44,0	30,0
Намерен(а) в принципе, но когда уеду, еще не знаю	26,7	23,3	14,0	17,3	12,0	8,0	6,0
Твердо намерен(а) выехать в ближайшие 2–3 года	2,7	3,3	0,7	1,3	0,7	0,7	0,7
Подавал(а) документы на выезд	0,0	0,0	0,7	0,0	0,7	0,7	0,0
Уже завершаю, завершил(а) оформление отъезда	0,7	0,0	0,7	0,7	0,0	0,0	0,7
Затрудняюсь ответить	2,7	2,0	2,0	3,3	4,0	1,3	0,0
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
60. Если вы решитесь уехать в другую страну, что может стать главной причиной вашего отъезда? Можно дать один или несколько ответов							
Хорошая работа	16,0	13,3	6,0	4,7	2,0	0,0	0,7
Учеба	4,7	4,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0
Улучшение материального благосостояния	12,0	16,0	20,7	9,3	13,4	6,7	4,7
Старость, одиночество, ухудшение здоровья	0,0	2,0	3,3	2,0	10,1	7,3	7,3

1	2	3	4	5	6	7	8
Замужество, женитьба	5,3	4,7	2,0	0,7	2,0	0,0	0,7
Воссоединение с родственниками	6,0	5,3	4,0	3,3	7,4	7,3	4,7
Отсутствие жизненных перспектив	14,0	14,0	12,7	8,0	4,0	1,3	0,0
Безопасность личная и семьи	10,0	15,3	19,3	18,0	13,4	13,3	3,3
Антисемитизм	7,3	10,7	12,7	24,0	21,5	32,0	24,7
Политическая ситуация, ее изменение	13,3	20,0	15,3	13,3	8,7	8,0	2,7
Семейные обстоятельства (отъезд детей и др.)	1,3	5,3	4,7	14,7	9,4	10,7	8,7
Бизнес	0,0	0,7	0,7	0,0	0,7	0,0	0,0
Невозможность дать хорошее образование ребенку	0,0	0,0	1,3	1,3	0,0	0,0	0,0
Желание вернуться на историческую родину	1,3	1,3	2,0	2,0	1,3	1,3	2,0
Будущее детей	0,0	0,7	4,7	2,7	0,7	2,7	0,7
Армия	1,3	0,7	0,7	1,3	0,7	0,0	0,0
Другой ответ	11,3	9,3	5,3	6,0	4,0	3,3	12,0
Нет ответа	16,7	10,0	13,3	9,3	20,8	24,0	35,3
Итого по каждой возрастной группе	120,7	133,3	128,7	121,3	120,1	118,0	107,3
61. Если вы решите уехать из России, то в какую страну вы поедете? Можно дать один или несколько ответов							
Израиль	22,0	19,3	19,3	36,0	28,9	31,5	29,5
США	15,3	6,7	16,0	13,3	11,4	12,8	10,1
Германия	16,7	12,7	12,0	13,3	12,1	10,7	6,7
Австралия, Новая Зеландия	0,7	3,3	1,3	1,3	2,0	1,3	0,0
Канада	0,7	2,7	1,3	6,0	2,7	2,0	2,7
Великобритания	2,0	4,7	2,0	1,3	0,7	0,7	1,3
Франция	2,7	4,0	0,7	0,0	1,3	0,0	0,0
Скандинавская страна	2,0	2,0	2,0	2,7	1,3	2,7	2,0

1	2	3	4	5	6	7	8
64. В учебном заведении какого типа вы занимаетесь? (в % от числа респондентов, учащихся в очном учебном заведении)							
Еврейская школа	8,4	0,0	0,0	0,0			
Еврейский вуз	4,2	3,4	0,0	0,0			
Нееврейская школа	15,4	0,0	0,0	0,0			
Нееврейский вуз	60,8	96,6	100,0	100,0			
Нееврейское ПТУ, колледж	11,2	0,0	0,0	0,0			
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0			
65. Какое из следующих определений лучше всего характеризует сегодняшний уровень благосостояния вас и вашей семьи?							
Мы живем от зарплаты до зарплаты, часто приходится занимать деньги на самое необходимое, а о сбережениях не может быть и речи	4,7	4,7	8,7	10,7	8,7	17,3	16,7
На ежедневные расходы нам хватает денег, но уже покупка одежды представляет трудности: для этого мы должны специально откладывать или брать в долг	14,0	16,7	20,0	25,3	31,3	42,7	54,7
Нам в основном хватает денег, мы можем даже кое-что откладывать; но при покупке вещей длительного пользования наших сбережений не хватает, и мы должны пользоваться кредитом или брать в долг	39,3	43,3	39,3	42,7	33,3	26,7	19,3
Покупка большинства товаров длительного пользования не вызывает у нас трудностей; однако покупка автомашины или дорогостоящий отпуск нам пока недоступны	34,0	31,3	24,0	12,7	20,7	9,3	4,0
В настоящее время мы можем позволить себе дорогостоящие покупки, то есть, если нам захочется, мы могли бы купить автомашину, мебель, дачу	5,3	3,3	7,3	4,7	3,3	1,3	1,3

1	2	3	4	5	6	7	8
Мы можем ни в чем себе не отказывать	0,0	0,0	0,0	0,7	0,7	0,7	1,3
Нет ответа	2,7	0,7	0,7	3,3	2,0	2,0	2,7
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
66. Кем вы работаете сейчас или работали на последнем месте работы? (в % от общего числа респондентов в возрастной группе, за исключением учащихся в очных учебных заведениях)							
Руководитель, управленец	0,0	13,0	13,4	10,7	8,7	8,0	4,7
Инженер, конструктор, технолог	0,0	2,2	10,7	12,8	28,7	40,0	31,3
Экономист, бухгалтер, финансовый работник	0,0	6,5	2,7	4,7	7,3	3,3	2,0
Предприниматель, бизнесмен, коммерсант	0,0	1,1	2,0	3,4	0,0	0,7	0,0
Юрист, адвокат	0,0	2,2	2,0	2,0	3,3	1,3	4,0
Преподаватель, воспитатель, методист	0,0	14,1	18,8	14,1	8,7	11,3	17,3
Врач, медицинский работник	0,0	3,3	10,1	6,0	6,7	3,3	6,7
Научный работник	0,0	5,4	3,4	4,7	8,0	6,7	9,3
Специалист по информатике, программист	0,0	7,6	4,7	2,0	2,7	2,7	0,0
Работник издательства, СМИ	16,7	8,7	4,7	3,4	4,0	0,7	1,3
Профессия, связанная с искусством	0,0	12,0	4,7	7,4	4,0	3,3	1,3
Библиотекарь, библиограф, архивист	0,0	3,3	1,3	2,0	3,3	2,0	1,3
Работник социального обеспечения	0,0	0,0	1,3	2,0	2,0	1,3	1,3
Военнослужащий, милиционер, охранник	0,0	1,1	2,0	0,7	0,0	0,0	0,0
Секретарь, референт, лаборант	16,7	8,7	4,0	2,7	2,0	4,7	3,3
Работник торговли, общественного питания	33,3	3,3	5,4	10,1	2,7	0,7	4,7
Работник сферы быта	0,0	2,2	3,4	4,0	2,0	3,3	4,0
Вахтер, лифтер, курьер	0,0	0,0	0,7	1,3	1,3	1,3	3,3

1	2	3	4	5	6	7	8
Рабочий	0,0	3,3	4,0	4,7	4,7	4,7	3,3
Другой ответ	0,0	1,1	0,7	0,0	0,0	0,0	0,7
Нет ответа	33,3	1,1	0,0	1,3	0,0	0,7	0,0
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
67. К какому типу относится предприятие, учреждение, на котором вы работаете или работали на последнем месте вашей основной работы? (в % от общего числа респондентов в возрастной группе, за исключением учащихся в очных учебных заведениях)							
Государственное предприятие, учреждение	16,7	28,3	36,9	38,9	50,0	73,3	85,3
Частное, совместное, акционерное предприятие, учреждение	50,0	65,2	52,3	53,0	40,7	22,0	10,0
Общественная организация, фонд	0,0	2,2	4,0	1,3	6,0	4,0	3,3
Индивидуальная деятельность	0,0	3,3	6,0	6,0	3,3	0,0	0,7
Нет ответа	33,3	1,1	0,7	0,7	0,0	0,7	0,7
Итого по каждой возрастной группе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
68. Некоторые показатели еврейской идентичности для лиц с разной степенью еврейского происхождения (когорта 40–49 лет, %)							
					Частично евреи	Полностью евреи	
1					2	3	
Сам(а) себя относит к евреям					16,9	93,7	
В паспорте старого образца было записано еврей/еврейка					8,5	96,2	
Во время переписи 2002 г. назвал(а) себя евреем/еврейкой					14,1	82,3	
В целом определяет свое национальное самосознание как преимущественно еврейское					11,3	29,1	
Считает иудаизм наиболее привлекательным для себя вероучением					15,5	34,2	
Считает, что следует придерживаться Галахи для признания или непризнания человека евреем					16,9	27,8	

1	2	3
Посещал(а) синагогу хотя бы раз за последний год	29,2	62,0
Постоянно отмечает Песах	22,5	43,0
Еврейские традиции и обычаи близки	16,9	35,4
Еврейская история близка	42,3	44,3
Считает для себя обязательным больше узнать о еврейских традициях и обычаях	8,5	13,9
Считает для себя обязательным больше узнать об истории еврейского народа	18,3	19,0
Часто читает книги, энциклопедии, справочники на еврейские темы	15,1	18,3
Часто читает еврейские газеты, журналы	14,1	27,8
Часто слушает еврейскую музыку, песни	42,3	43,0
Самый близкий друг — еврей	29,6	46,5
Считает, что важно иметь еврейскую компанию, встречаться с другими евреями, проводить вместе с ними время, делать какое-либо общее дело	21,1	35,5
Считает, что в той или иной степени вовлечен(а) в еврейскую жизнь города	39,5	59,5
Является работником, членом, участником еврейской организации	7,0	19,2
Работником, членом, участником не является, но доводилось бывать на мероприятиях еврейских организаций	29,6	30,8
Приходилось пользоваться услугами, помощью еврейских организаций	23,9	33,3
Посещал(а) занятия, лекции, семинары по еврейской истории, религии, традициям, языку хотя бы раз за последний год	22,5	31,6
Посещал(а) фестивали, концерты, спектакли на еврейские темы хотя бы раз за последний год	42,3	59,5
Посещал(а) выставки, связанные с еврейской культурой и историей хотя бы раз за последний год	31,0	44,3

1	2	3
Есть желание участвовать в волонтерской работе в еврейских организациях	4,2	8,9
Готов жертвовать деньги на программы еврейских организаций	9,9	21,5
Сталкивался с проявлениями антисемитизма в отношении себя лично на улице, в транспорте, в очереди в течение последних 12 месяцев	21,5	29,1
В принципе намерен(а) эмигрировать, но еще не знает, когда	14,1	20,3
Воспринимает Израиль как свою историческую родину	28,2	59,5
Воспринимает евреев Израиля как свой народ, ощущает неразрывное кровное родство с ним	12,7	31,6
Если решит эмигрировать, то уедет в Израиль	19,7	50,6
69. Динамика некоторых показателей еврейской идентичности за период 1997–2004 гг. для полностью евреев — потомков этнически однородных браков (когорта 40–49 лет, %)		
	1997 г.	2004 г.
1	2	3
Сам(а) себя относит к евреям	91,1	93,7
В паспорте старого образца было записано еврей/еврейка	100,0	96,2
В целом определяет свое национальное самосознание как преимущественно еврейское	28,6	29,1
Считает иудаизм наиболее привлекательным для себя вероучением	30,4	34,2
Считает, что следует придерживаться Галахи для признания или непризнания человека евреем	17,9	27,8
Посещал(а) синагогу хотя бы раз за последний год	48,2	62,0
Постоянно отмечает Песах	33,9	43,0
Еврейские традиции и обычаи близки	21,4	35,4
Еврейская история близка	46,4	44,3
Считает для себя обязательным больше узнать о еврейских традициях и обычаях	17,9	13,9

1	2	3
Считает для себя обязательным больше узнать об истории еврейского народа	30,4	19,0
Самый близкий друг — еврей	48,2	46,5
Является работником, членом, участником еврейской организации	8,9	19,2
Работником, членом, участником не является, но доводилось бывать на мероприятиях еврейских организаций	25,0	30,8
Приходилось пользоваться услугами, помощью еврейских организаций	26,8	33,3
Посещал(а) занятия, лекции, семинары по еврейской истории, религии, традициям, языку хотя бы раз за последний год	26,8	31,6
Посещал(а) фестивали, концерты, спектакли на еврейские темы хотя бы раз за последний год	46,4	59,5
Посещал(а) выставки, связанные с еврейской культурой и историей хотя бы раз за последний год	32,1	44,3
Сталкивался с проявлениями антисемитизма в отношении себя лично на улице, в транспорте, в очереди в течение последних 12 месяцев	48,2	29,1
В принципе намерен(а) эмигрировать, но еще не знает, когда	19,6	20,3
Воспринимает Израиль как свою историческую родину	55,4	59,5
Воспринимает евреев Израиля как свой народ, ощущает неразрывное кровное родство с ним	16,1	31,6
Если решит эмигрировать, то уедет в Израиль	30,4	50,6

quences of Armenian-Azerbaijani confrontation of the late 1980s — early 1990s (pogroms, deportations, war) have made it impossible to talk about any institutionalized community of Armenians in the city. The statistical data related to their number in Azerbaijan, outside Nagorny Karabakh, are very contradictory and vary, according to different sources, between 1,500 and 30,000 people.

The specific feature of the situation is that identity which is determined by external environment becomes of a major importance for the individuals. Even if one of the parents, mother or father, is Armenian, the result of this is that the informant most frequently will be identified by the environment as Armenian. At the same time, the informant herself/himself may not share such a view re. ethnic identification but is not capable to change anything in people's attitudes. Thus, to be an Armenian in present-day Baku means to have a certain social status ascribed by the social environment.

This article highlights, through a comparative analysis of biographical problem-oriented interviews, two main situations of inter-ethnic contact which, with certain preservations, might be described as typical behavioral practices of Armenians living in Baku. These are mainly situations involving women married to Azeris; due to «their special position», they spend most of their time in their private home-space, do not work, do not communicate much with the outer world. Therefore, any intrusion into their personal life from the outside is controlled by the family. The second group which is much smaller is represented by the Armenians who have suffered most during the Armenian-Azerbaijani confrontation. This group consists of women who do not possess a kind of «immunity» provided by a husband of Azeri origin. These are primarily mixed marriages offspring. There are considerably fewer Armenian men than women now living in Baku.

Diasporic Identity as a Process: Convergence and Entropy (Studying Armenians in the Saratov Region)

Konstantin Mokin

The author being a convinced proponent of constructivist approach to ethnicity, is analyzing immigrants' adaptation as a process of ethnic identity (re)construction. Armenians in one of the huge Russian cities who settled in the new place of residence as a result of a few migration waves, are taken as a model of heterogeneous and multi-structured diasporic community liable, in terms of their identity, to the impact of both centripetal and centrifugal forces.

Jews of Saint-Petersburg: Ethnic Identity and Participation in Communal Life (completion of a theme)

Vladimir Shapiro, Maria Gerasimova, Irina Nizovtzeva, Natalia S'yanova

In the second part of the article about the Jews of Saint-Petersburg we focus on the informants' participation in the activities of the Jewish community of the city. We investigate their demand for the services provided by the Jewish facilities of education, recreation, culture and charity. We also focus on informants' ethnic milieu and their attitudes towards anti-Semitism. Then we proceed to the informants' views on emigration, different motivations and directions of their potential route of emigration; their attitudes towards Israel are also analyzed. Finally, we concentrate on the dynamics of informants' Jewish identity between the two surveys (conducted in 1997 and 2004). In the analysis of all the relevant indices, ethnic Jews are compared with the persons of partial Jewish descent.